

신입 마케터 포트폴리오

류승균

thisisfrafra@gmail.com
010-8685-0343

#마케터, #프로듀서, #크리에이터

01. 자기소개서

#프로듀서, #열정, #노력, #성과

“Quitters never win and winners never quit.”

25살 음악을 처음 시작한 제가 3년째 쉬지 않고 작업하며 가슴에 새긴 말입니다. 단순한 취미로 즐겼던 음악은 곧 저의 열정이 되었고 지금은 음악이 결여된 제 삶을 상상할 수 없게 되었습니다. 처음 2년간은 스스로 곡을 기획하고, 작곡/편곡하고, 앨범 커버를 디자인하고, 유통업체와 접촉하여 곡을 발매하고, SNS로 셀프마케팅하며 프로듀서로서의 소양을 길렀을 뿐만 아니라 음원 제작사, 음원 유통사, 음원 서비스 업체들의 밸류체인을 학습했습니다. 그러는동안 제가 작업한 곡은 쌓이고 쌓여 4집의 앨범과 5곡의 싱글, 총 18트랙을 해외발매하게 되었습니다. Spotify, Youtube Music, Google Music, iTunes, Apple Music 등 세계 최고 음원 서비스에 저의 로고와 닉네임(Flip)이 자랑스럽게 새겨진 음원들이 등록되는 것을 보면서 스스로에게 말했습니다, “나는 한다면 하는 사람이다.”

“방구석 프로듀서, 세상으로 나아가다.”

그 후 1년간은 혼자서만 작업하는 환경에서 벗어나 업계의 사람들과 최대한 친해지며 다음 단계로 나아가는 것을 목표로 삼았습니다. 곡 작업을 하는 와중에도 현직 음악 감독, 전기음향 기사, 작사가, 보컬리스트와 보컬트레이너를 포함한 현업에 종사하는 수도 없이 많은 사람들과 커피를 마시고 밥을 먹으며 업계에 대한 지식을 얻고 사람들과 친분을 쌓았습니다. EDM, 대중가요, 동요, 국악 등 다양한 장르의 음원들을 제작하는 스튜디오와 작업실, 음악학원, 공연장 등을 방문하여 조언을 얻고 음악에 대한 진솔한 얘기를 나누었습니다. 현재는 대학시절 저의 선생님이었던 서도민요 소리꾼, 아쟁 전공자, 해금 전공자를 포함한 한국음악 전공자들과 협업하여 **국악 대중가요**를 만들고 있습니다. 서도민요 소리꾼인 선생님께서 선뜻 제 곡에 참여하겠다고 하셨을 때, 즉 처음으로 음악을 전공하는 누군가가 저에게 협업의사를 밝혔을 때, 저는 다시 한 번 속으로 외쳤습니다, “Quitters never win and winners never quit. 포기하지 않는 자가 승자가 된다.”

“인정받기위해 열심히 노력하다.”

‘음악을 고작 3년밖에 안해본 내가 10년 넘게 음악을 해온 전공자들과 함께 작업할 수 있으려면 어떻게 해야할까?’ 속으로 질문했습니다. 제가 찾은 해답은 열정, 실력, 책임감 세 가지 였습니다. 저는 쉬지 않고 좋은 곡을 써서 팀원들에게 들려줌으로써 제가 음악에 대한 열정이 있다는 것을 증명했습니다. 또한 국악인들에게는 생소하지만 제가 자신있는 장르인 Pop과 EDM, 힙합에 대한 저의 역량을 어필하여 저의 실력을 보여주었습니다. 그리고 팀원들의 요구(음원 제작, 악보 수정 등 전반적인 저의 역할에 대한 요구)에 발빠르게 응답하고, 팀원들과의 약속을 지키고, 모든 연습에 참여함으로써 저의 책임감을 증명했습니다. 그 결과 팀원들의 믿음을 얻어 **‘라운하제’**라는 국악 그룹을 창설하고 여러 객원 연주자들과 작업할 기회를 얻게 되었습니다. 이렇게 저는 안주할 줄을 모르며 빠르게 성장했습니다.

“마케터가 되기 위한 노력”

지금까지는 저의 열정과 노력, 그리고 성과에 대한 얘기를 했습니다. 지금부터는 왜 마케터가 되고싶은지와 마케터가 되기위한 저의 노력에 대해서 말씀드리려고 합니다. 우선 마케터가 되고싶은 이유는 '만드는 게 좋아서'입니다. 저의 철학이 담긴 무언가를 만드는 것이 좋아서 음악을 시작했고, 이제는 광고를 기획, 제작, 집행하는 일에 도전해보고 싶습니다. 마케터가 되고자 결심한 후 우선 광고를 만들어봐야겠다고 생각했고 그 대상은 바로 저의 음악이었습니다. 저의 목표는 최대한 많은 SNS 채널을 이용해보자는 것이었습니다.

가장 처음 시작한 것은 Youtube였는데, 저의 음악으로 간소한 뮤직비디오를 제작하여 업로드했습니다. SNS를 통해 지인에게 저의 채널을 홍보하며 스스로를 영입했습니다. 예산이 없는 프로젝트였기에 성과는 미미했지만 마케터로서의 첫걸음을 디뎠다는 것에 의미를 두었습니다.

다음으로 Instagram에 도전장을 내밀었습니다. 매일 콘텐츠를 제작하고, 작은 예산의 프로모션을 진행하고, 밤낮없이 커뮤니티를 관리하는 등 거의 모든 수단을 동원했습니다. 하지만 이 또한 성에 차지 않는 성과로 마무리했기에 내심 스스로의 마케터로서의 자질에 대해 의심하게 되었습니다. 하지만 포기하지 않는 자가 승리한다는 것을 배웠기에 포기하지않고 저의 콘텐츠를 Soundcloud, Tumblr, Twitter, Facebook 등에 게시하며 최대한 많은 SNS 채널을 이용해보자는 목표를 지켜나갔습니다.

실무를 공부하자는 것이 저의 두 번째 목표였습니다. 제가 음악을 배울 때처럼 업계에 종사하는 사람에게 배우는 것이 가장 좋을 것 같다고 판단했습니다. 건강식품업계에서 근무하는 직원으로부터 실무에 대한 이야기를 들었는데, 광고 기획, 제작, 집행뿐만아니라 여러 성과 지표의 분석이나, 외주 업체와의 커뮤니케이션 등 다양한 일을 할 줄 알아야한다는 것을 배웠습니다. 그밖에 Youtube 광고에 관심을 갖게 되어 구글애즈를 통한 유튜브 광고집행방법에 대해 공부하기도 했습니다.

이 포트폴리오는 그 동안 마케터가 되기 위해 제작한 여러 콘텐츠와 제가 거쳐간 SNS 채널의 자료 등이 포함되어있습니다. 부디 천천히 읽어주시기 바랍니다.

이. 자기소개서

CERTIFICATION

- 토익 980점
- 자동차 운전면허 2종 보통
- 학점: 3.73(4.5)

• 영어 ★★★★★

- 미국국제학교 졸업
- 통역 경험 있음
- 자유로운 의사소통 가능
- 업무를 위한 소통 가능

• 중국어 ★★

- 중국 5년 거주
- 중국의 지명과 문화에 대한 이해도 높음
- 간단한 일상대화 가능

SKILLS

• 문서 작업★★★★

- 한글보다 MS Word를 더 많이 사용
- MS Word
- MS Power Point
- MS Excel

• 디자인★★★★

- Adobe Photoshop을 이용한 간단한 그래픽 디자인 가능
- Canva를 이용한 로고 및 배너 등 비즈니스 디자인 가능

• 영상편집★★★

- Sony Vegas Pro
- Wondershare Filmora
- Adobe Premiere & After Effects
- 자세한 설명 뒤에 첨부

• MIDI 작곡/편곡★★★★

- Cubase, Bitwig Studio, Studio One 사용 경험 있음
- 그 외에 DAW 즉시 사용 가능
- NWC로 사보 및 악보 제작 가능

• 전기음향★★★

- 전문 녹음 가능(보컬 및 기타 등 악기)
- 콘텐서 마이크, 오디오인터페이스 등 녹음 장비 보유
- 믹싱&마스터링 가능

• 국악★★★★

- 대금, 피리, 태평소, 장구 연주 가능
- 국악 관현악/실내악 지휘 및 감독 가능

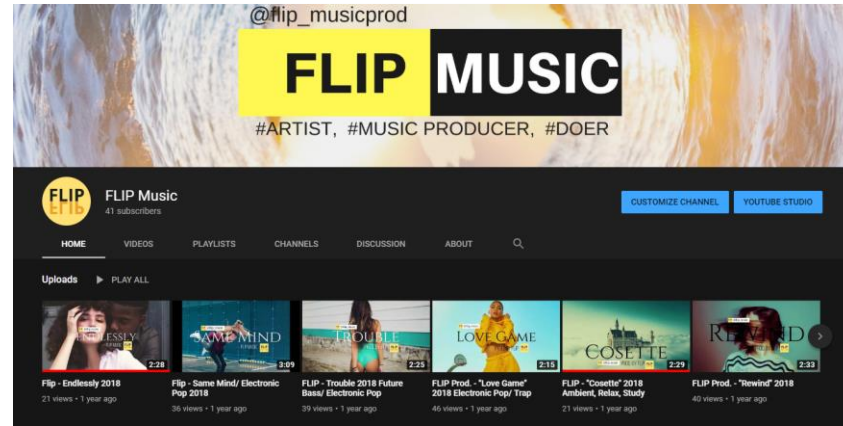
• DSLR 사진 촬영★★★

- 외부 인물 촬영 가능
- 모든 간단한 사진 촬영 가능

02. SNS 활동

Youtube

- 총 3개 채널 운영
- 총 구독자 123명
- 총 업로드 43개
- Most Views: 599 views
- Total Views: 3,229 views
- URL:https://www.youtube.com/channel/UC5plwgEuXqnH5n-fjaXKa3g?view_as=subscriber



Instagram

- 비즈니스 계정 운영
- 팔로워 294명
- 총 업로드 97개
- 광고 2회 진행
 - Total Input: 16,400원
 - Total Output: 프로필 방문자 34명
- @flipmusic_prod

Sound Cloud

- 구독자 48명
- 업로드 18 트랙
- Most Plays: 163 plays
- Total Plays: 1,030 plays
- URL:https://soundcloud.com/flip_music/



Etc.

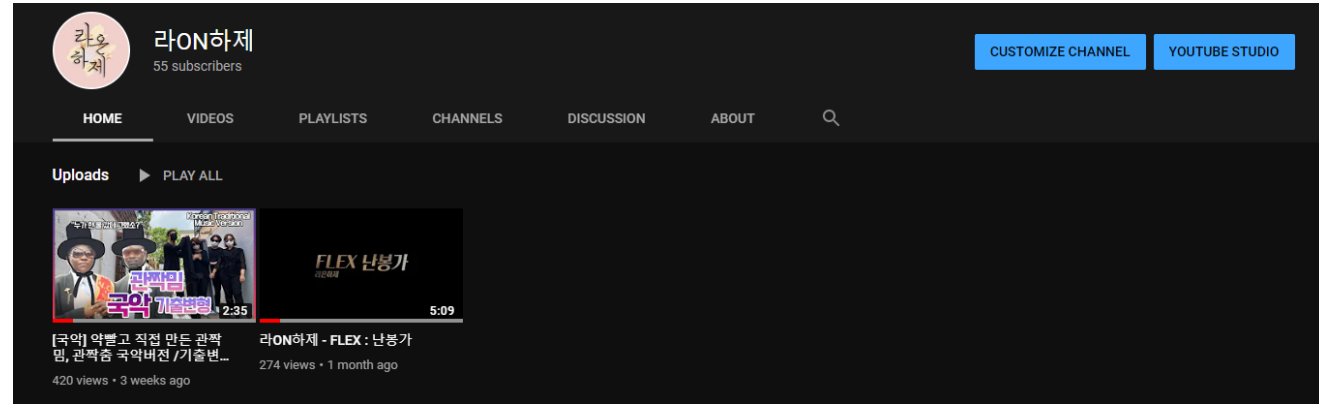
- Facebook Business Page 운영
- Tumblr(33 팔로워)
- Pinterest(61 핀, 18 monthly views)
- Twitter(204 트윗, 5 팔로워)

02. SNS 활동

유튜브 활동

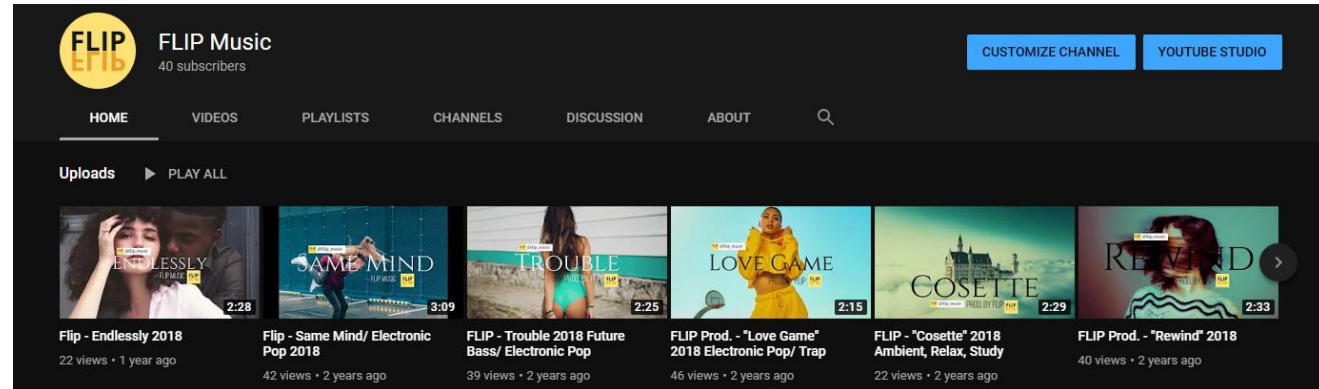
• 국악그룹 '라온하제' 유튜브 채널 운영

- 모든 영상 직접 제작
- 모든 음원 직접 제작
- 모든 썸네일 직접 제작



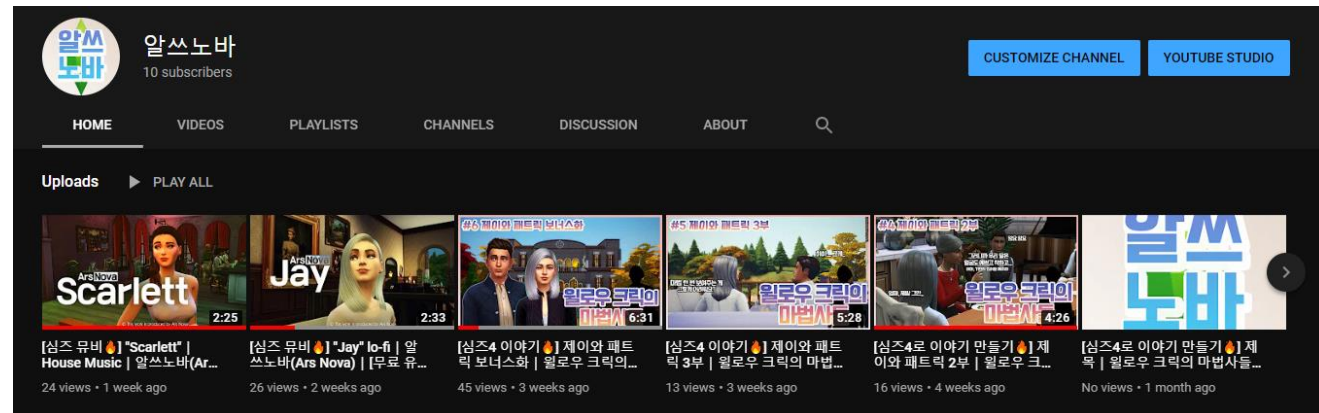
• 'FLIP Music' 유튜브 채널 운영

- 모든 영상 직접 제작
- 모든 음원 직접 제작
- 모든 썸네일 직접 제작
- 현재 운영 중단



• 'Ars Nova(알쓰노바)' 유튜브 채널 운영

- 모든 영상 직접 제작
- 모든 음원 직접 제작
- 모든 썸네일 직접 제작



03. 아트웍

라운하제 로고와 포스터 제작

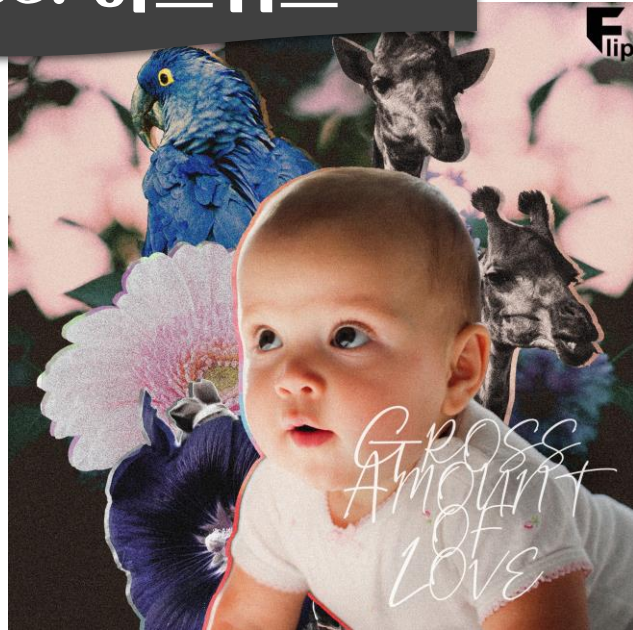


2020.06.
〈국악그룹 '라운하제' 로고〉
Photoshop



2020.06.
〈국악그룹 '라운하제' 공연 포스터〉
Photoshop

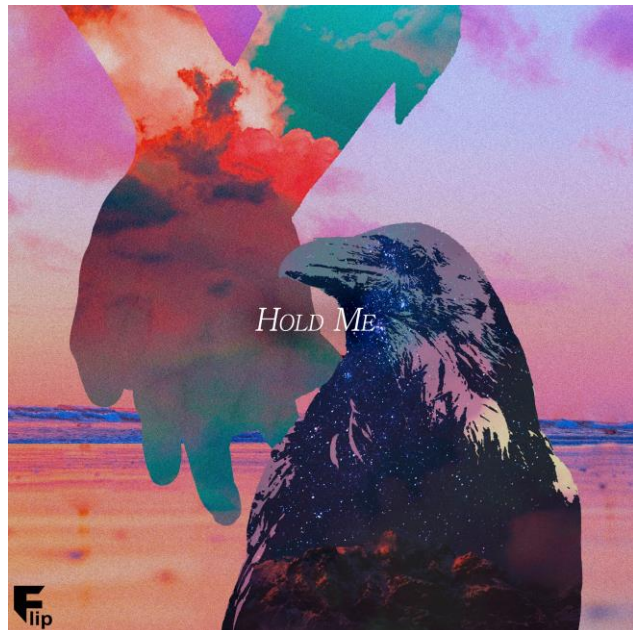
03. 아트웍



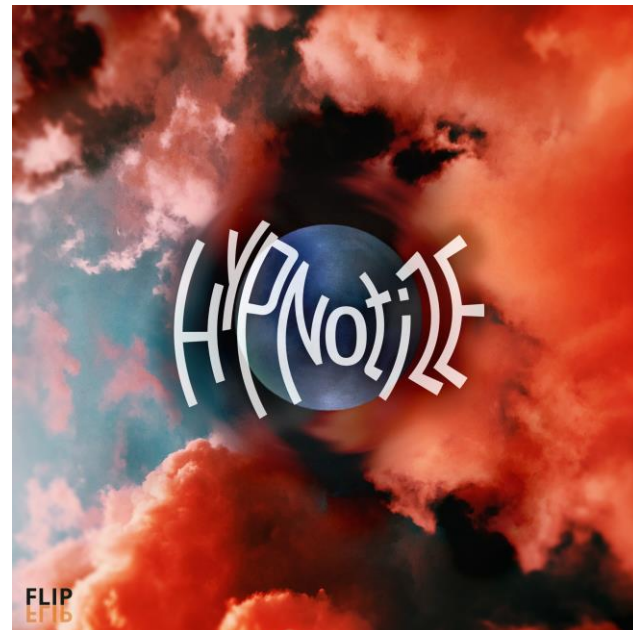
2019.12.
〈Gross Amount of Love〉
Photoshop



2019.10.
〈Comes Moment Right〉
Photoshop



2019.07
〈Hold Me〉
Photoshop



2019.05.
〈Hypnotize〉
Photoshop

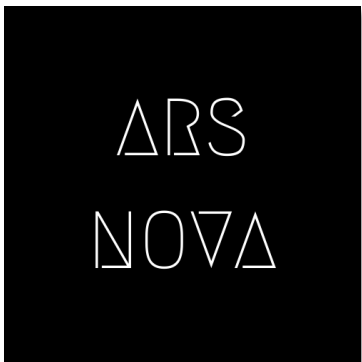
로고 제작



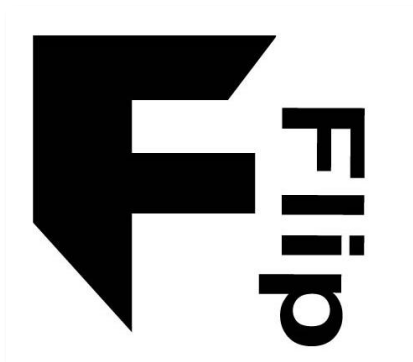
2018.08.
<Flip Second Logo>
Canva



2018.03.
<Flip First Logo>
Canva



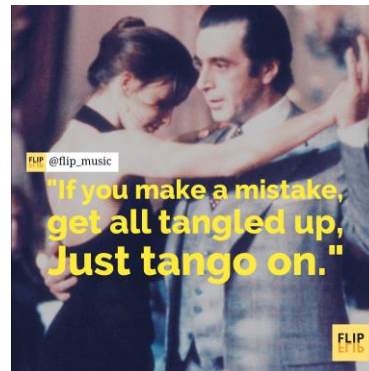
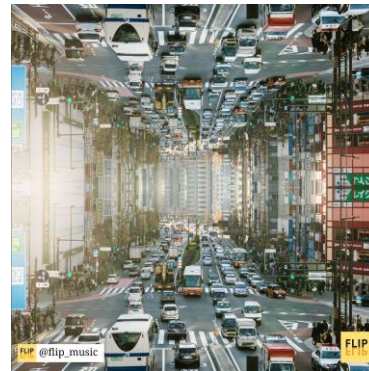
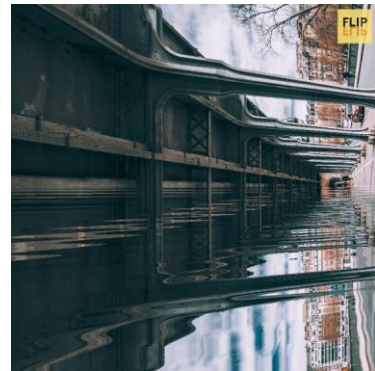
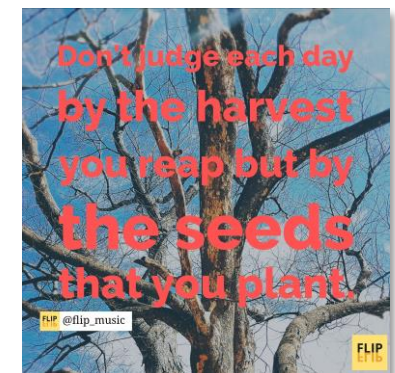
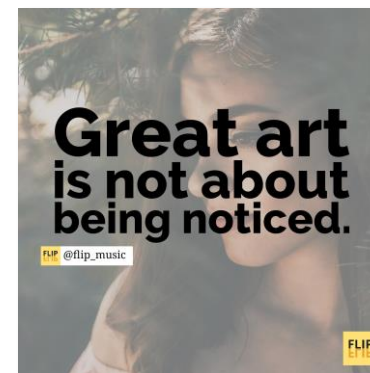
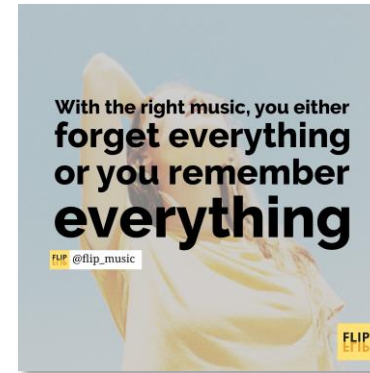
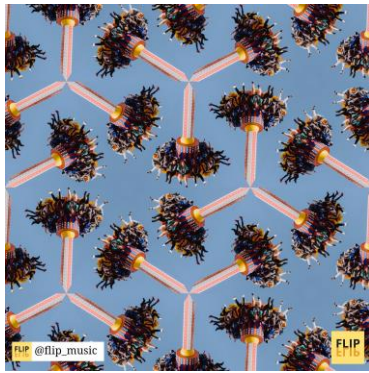
2020.01.
<Ars Nova First Logo>
Photoshop



2019.07.
<Flip Music Current Logo>
Photoshop

03. 아트웍

Instagram 업로드용 이미지 제작



03. 아트웍

- Sony Vegas Pro

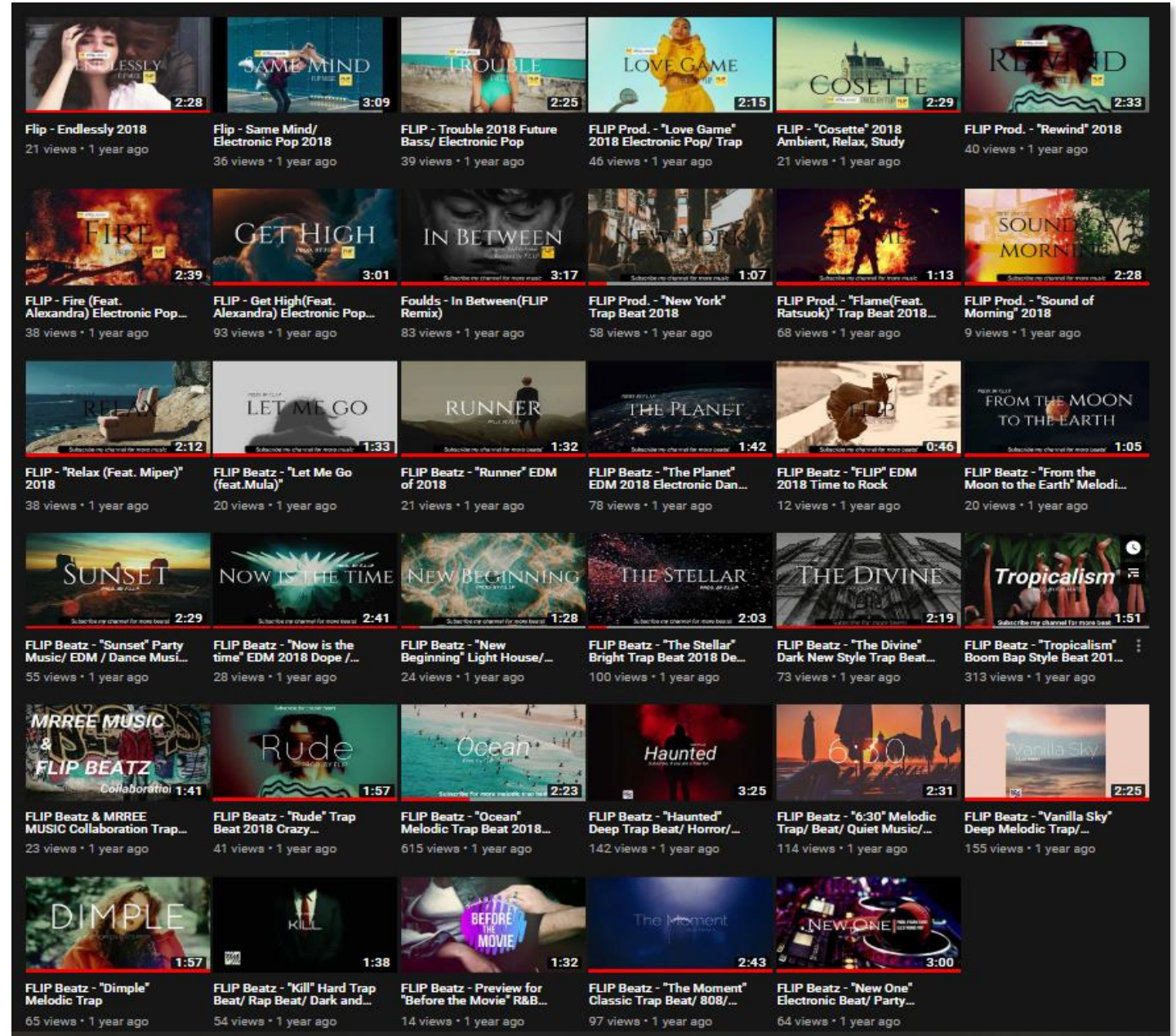
- 2009년부터 2013까지 사용
- 중학교 시절 게임 트레이일러 영상, 콘텐츠 영상 등 제작
- 고등학교 시절 교내 각종 이벤트 홍보영상 및 졸업식 축하영상 담당
- 그 외에 틈틈이 취미로 영상제작

- Wondershare Filmora

- 2018년부터 현재까지 사용 중
- 직접 제작한 비트 및 EDM 트랙을 영상화하여 Youtube 및 Instagram에 업로드

- Adobe Premiere & After Effect

- 간단한 이펙트 등 유튜브로 학습 중
- 뮤직비디오, 프로모션 비디오 등에 사용하는 이펙트 학습 중





















04. 음악 활동

4집의 앨범과 5곡의 싱글 해외발매

- 작업된 EDM 곡들은 Distrokid(유통업체)를 통해 해외 발매 되었으며, 4집의 앨범과 5곡의 싱글을 합하여 총 18트랙이다.

ALBUMS

	Gross Amount of Love · 3 tracks Flip	
	Hold Me · Single Flip	
	Hypnotize · 3 tracks Flip	
	Hello · Single Flip	
	Looking for You · Single Flip	
	Giving Up on Love · Single Flip	
	Endlessly · Single Flip	
	Trouble · 3 tracks Flip	
	Rewind · 3 tracks Flip	

04. 음악 활동

작품 기획서

프로젝트명	동백꽃
시작 일시	2019. 12.18
기획 총책임	류승균
참여 아티스트	윤이나(민요), 이해음(작사), 류승균(프로듀서), 이종석(대금), 이현수(기타)
키워드	서도민요, 수심가토리, 대금, 블루스, Serum, Iris 2
작품 설명	<p>초기에는 <상사화>와 <가시리>라는 곡을 참고하여 한국적인 정서에 대한 대략적인 아이디어를 얻었으며 민속적이면서도 대중적이고 차별적인 요소를 가진 곡을 만들자는 목표를 설정했다. '민속적' 요소에 대해 연구하던 때에 서도민요 중 평안도민요 <수심가>의 '수심가토리'를 이용하여 주요 선율과 멜로디를 구성했으며 서도민요 소리꾼인 '윤이나'가 보컬로 참여하기로 결정되었다. 이후에 대금 연주자 '이종석'이 정악 대금으로 참여하여 한국적인 맛을 더하기로 했다.</p> <p>리듬은 대중적인 리듬을 사용하기로 했다. 8분의 12 박자로 이루어진 여러 블루스 곡에서 드럼과 베이스에 대한 아이디어를 얻었다. 또한 '동백꽃'이라는 비교적 친숙한 꽃과 '이별'이라는 정서를 소재로 삼아 대중적인 선호를 자극하기로 했다.</p> <p>민요나 대금 등의 전통적인 요소와 Serum 과 같은 트렌디한 신디사이저의 사운드를 동시에 들을 수 있는 기회는 많지 않다. 이 프로젝트에 참여한 이디엠 프로듀서가 직접 프로그래밍한 사운드와 이디엠 아티스트들 사이에서도 비교적 생소한 Iris 2 라는 신디사이저를 추가하는 등 차별화 노력을 했다. 또한 민요 중에서도 '서도민요'라는 특정 장르에 대해 연구하여 특정 지역의 색깔을 더하려고 했으며 대금의 경우 대금 특유의 시김새를 추가하여 한국적인 맛을 강조하려고 했다.</p>
작품 계획	음원을 등재하기로 했으며 뮤직비디오 제작이나 공연 등의 계획은 추후에 논의하기로 했다.

가사	<p>개화</p> <p>이해음</p> <p>5 월에 핀 가막살이에 새긴 소원을 되뇌어보오 가버린 님 다시 볼 때에 사랑한다는 그 말 꼭 전하리</p> <p>7 월에 핀 달맞이꽃 소녀의 여린 맘을 아오 기다리다 지쳐도 놓지 못하는 미련함을 말이오</p> <p>8 월에 핀 능소화에 맺혔던 한 풀어보오 사랑한다고 말하고서는 어디로 떠나갔나 물오오</p> <p>9 월에 핀 저 공작초에 작은 소망을 담아 보오 다음 생에 내 님 볼 때는 조금 더 오래 사랑하기를</p> <p>10 월에 핀 꽃무릇이 나에게 오라 손짓하면 기다리던 나의 님을 보러 지금 나 떠난다 전하오</p> <p>1 월에 핀 동백꽃은 우리의 사랑을 아오 기다림이 너무 멀어서 함께 가버린 여인은 알겠소</p>
활동 기록	<p>2019. 12. 18. 프로젝트 시작</p> <p>2019. 12. 18. 서도 민요 소리꾼 '윤이나' 참여</p> <p>2019. 12. 22. 이해음 <개화> 작사 및 곡에 맞게 수정</p> <p>2019. 12. 31. 대금 연주자 '이종석' 참여</p> <p>2019. 01. 04. 첫 연습 및 예비 녹음 진행</p>

기획서 제작

- 국악 가요 <동백꽃>의 작품 기획서이다.

담당자님의 소중한 시간을 내어
관심 갖고 읽어주셔서 감사합니다.

감사합니다!

서울특별시 양천구 은행정로 17길 19

010-8685-0343

thisisfrafra@gmail.com