|  |
| --- |
| 2020  |

|  |
| --- |
| 열정과 패기, 실력으로 뭉쳤습니다. 믿고 채용해 주신다면 최고의 성과를 내겠습니다. |

|  |
| --- |
|   |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 김현진 남 1984년, 38세  |
| **휴대폰** | 010-3336-5030 | **Email** | mirae-research@naver.com |
| **전화번호** | 02-477-5030 |  |  |
| **주소** | 서울 영등포구 대림동 1066-101 403호 |

|  |
| --- |
|   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|   |

학력학점은행제대학교(4년)재학중

|  |
| --- |
|   |

 |

|  |
| --- |
|   |

경력명륜당, 이랜드파크퇴사총 13년 4개월

|  |
| --- |
|   |

 |

|  |
| --- |
|   |

인턴·대외활동 / 해외경험

|  |
| --- |
|   |

 |

|  |
| --- |
|   |

자격증 / 어학

|  |
| --- |
|   |

 |

|  |
| --- |
|   |

|  |
| --- |
| **학력** |

|  |
| --- |
|   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020. 10 ~ 2021. 05재학중 |

|  |
| --- |
| **학점은행제** 경영학과  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 |
| 2002. 03 ~ 2009. 11중퇴 |

|  |
| --- |
| **남서울대학교** 유통학과  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 |
| 2002졸업  |

|  |
| --- |
| **태원고등학교** 문과계열  |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|   |

|  |  |
| --- | --- |
| **경력** | 총 13년 4개월  |

|  |
| --- |
|   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020. 06 ~ 2020. 127개월 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **명륜당** |  | CS / 마케팅 부장 팀장 |

|  |
| --- |
|   |

|  |
| --- |
| 1. 명륜진사갈비 언론 담당→당사 언론기사 관리→네거티브 게시물 관리→네거티브 기사 수정 및 삭제→언론사 및 기자 응대2. CS 관리→강성 고객 클레임 관리→법적 이슈 관리3. 마케팅→ 언론사 마케팅→ 온라인 마케팅  |

|  |
| --- |
|   |

|  |  |
| --- | --- |
| 연봉 | 4,500 만원 |
| 주요직무 | 마케팅, 언론홍보, CS |

 |
| 2019. 02 ~ 2020. 021년 1개월 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **신세계미디어** |  | 광고 영업 지사장 |

|  |
| --- |
|   |

|  |
| --- |
| 1. 고객관리솔루션(카솔) 영업→설치업무 및 관리업무 →적정 업종 타겟팅 홍보 실시 →SNS, 홈페이지를 활용한 온라인 마케팅→각종 업체 제휴를 통한 홍보 전략 수립→신규 고객 창출 전략 수립2. 광고 영업, 컨설팅→네이버 블로그 실행 및 영업→인스타그램 인기게시물 홍보→외식 업체 전문 마케팅컨설팅 진행3. 조직 관리, 지사 운영→프리랜서 10명 채용 및 관리 →프리랜서 직원 대상 광고영업 교육 진행  |

|  |
| --- |
|   |

|  |
| --- |
|  |

 |
| 2015. 01 ~ 2018. 124년  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **이랜드파크** |  | 외식사업부 지점장 |

|  |
| --- |
|   |

|  |
| --- |
| 1. 매출 전략 - 마케팅 관리→점포 환경(SWOT)에 맞게 마케팅 계획 및 진행→월별 매출 향상 상세 전략 기획 및 시행→경쟁사 분석 및 벤치마킹전략 수립→마케팅에 필요한 쿠폰 및 배너 제작 - 판촉 홍보→주변상권에 특정 타겟팅 홍보 실시 →SNS, 홈페이지를 활용한 온라인 마케팅 관리→각종 업체 제휴를 통한 홍보 전략 수립→신규 고객 창출 전략 수립2. P/L(손익) 관리→월 단위 손익관리 (매출, 원가, 인건비, 경비 산출 등)을 통한 분석 후 영업이익 개선→경영계획 수립 (월별 연도별) 및 피드백→영업점내 비용(임차료, 관리비, 각종 경비 등) 지출 처리, 금전 처리 및 경비 관리(손익 반영)→원재료비 관리(원가 절감 성공 사례 교육 병행)→감가상각 자산관리3. 노무, 인사 관리→입,퇴사 관리 : 구인 사이트를 통한 이력서 검토 후 적정 인력 채용 및 퇴직 절차 진행→인사 및 직무교육 : 고객서비스 및 조리(식,음료) 기본 교육 진행→인사서류 관리, 급여대장 및 법적근로시간 관리→주휴, 연차, 연장, 야간 ,휴업 각종 수당 관리→적정 인건비 관리 : 25~28% 이내로 관리4. CS관리→단골 고객, 클레임 고객 관리→온 오프라인 고객 만족도 및 고객의 소리 관리→고객층 파악 및 고객 니즈 분석5. QSC 관리→식자재 품질 관리 (Q체크리스트 활용)→직원 서비스 교육→매장 청결 관리6. 위생 관리→식자재 보관방법 및 위생교육 실시→유통기한 관리 : 수시 체크 교육, 라벨링, 소분, 보관방법 관리교육 →위생 교육 (조리방법, 식품 및 도구취급 방법, 관공서 점검대비)→ERP시스템 활용 관리 분석7. 법적 사항, 산업-안전-보건 리스크 관리→기업 의무 법적 교육 100% 진행→전 직원 대상 연1회 성희롱, 장애인인식 개선 교육 시행→전 직원 대상 분기별 산업 안전 보건 교육 진행→소방 시설 관리 및 소방 교육 , 각종 안전 시설관리,→전 직원 대상 건강검진 여부 확인 및 보건증 리스크 관리→MSDS 교육 및 관리8. 뉴브랜드 기획 프로젝트→ 국내최초로 다수의 브랜드가 페어링 된 뷔페 컨셉 기획→ 고객 조사를 통한 각 브랜드 대표 한방 메뉴 선정 및 조합→ 뉴 오퍼레이션 셋팅 : 효율적인 동선 및 구조 셋팅 → 적정 관리자 선정 및 필요 인원 산출→ 인테리어 및 유니폼 선정→ 온,오프라인 사전 마케팅 활동 진행9. 점포 개발 및 오픈 업무→ SWOT 분석을 통한 적합한 입지 선정→거래처 계약 : 영업상황에 맞는 필요한 거래처들을 견적 비교하여 계약 진행→자재 구매 : 인테리어 및 운영에 있어 필요한 물품들 구매 →오픈 인력 구인 및 신입 사원 메뉴얼 교육 실시  |

|  |
| --- |
|   |

|  |  |
| --- | --- |
| 연봉 | 5,900 만원 |
| 주요직무 | 사업기획, 조직관리, 경영기획, 기획, 전략 |

 |
| 2013. 06 ~ 2014. 111년 6개월 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **JRW 온더보더** |  | 외식사업부 대리 지점장 |

|  |
| --- |
|   |

|  |
| --- |
| 1. 매출 전략 - 마케팅 관리2. P/L(손익) 관리3. 노무, 인사 관리4. CS관리5. QSC 관리6. 위생 관리7. 법적 사항, 산업-안전-보건 리스크 관리8. 점포 개발 및 오픈 업무  |

|  |
| --- |
|   |

|  |  |
| --- | --- |
| 연봉 | 3,500 만원 |
| 주요직무 | 경영기획, 기획, 사업기획, 조직관리, 전략 |

 |
| 2007. 04 ~ 2013. 056년 2개월 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **롯데리아 TGIF** |  | 외식사업부 사원 지점장 |

|  |
| --- |
|   |

|  |
| --- |
| 1. 매출 전략 - 마케팅 관리2. P/L(손익) 관리3. 노무, 인사 관리4. CS관리5. 서비스 관리→매일 업무 시작전 5~10분내외 서비스 교육 진행→고객 컴플레인 사례를 통한 롤플레잉 교육→서비스 메뉴얼을 제작 : 신입 사원 입사시 교육, Feed back시 활용 →월 단위로 고객 코멘트 집계하여 교육자료로 활용→서비스 및 바텐더 교육 강사 6. 위생 관리7. 법적 사항, 산업-안전-보건 리스크 관리 8. 전사 BAR 활성화 전략 기획→SWOT 및 객층 분석을 통한 BAR 활성화 파일럿 매장 선정 →활성화 파일럿 매장에 메인 바텐더 배치 및 집중 관리→이벤트 활성화 전략(칵테일쇼, 파티)→바텐더 집중 양성 및 교육을 통한 서비스 퀄리티 향상 전략→바텐더 챔피언쉽 개최→현장 업무 병행 |

|  |
| --- |
|   |

|  |  |
| --- | --- |
| 연봉 | 2,800 만원 |
| 주요직무 | 경영기획, 기획, 사업기획, 전략, 조직관리 |

 |
| 경력기술서 | 재직 회사 / 기간별 상세 경력회사명 : ㈜ 이랜드파크 부서 :외식사업부 직급 : 점장주요업무 : 국내 최초 플래그쉽 뷔페 페어링6 (월매출6억대) 압구정점 총괄 점장 기간 : 2017.12~ 2018.12주요역할 및 담당 1. 매출 전략 - 마케팅 관리2. P/L(손익) 관리3. 노무, 인사 관리4. CS관리5. QSC 관리6. 위생 관리7. 법적 사항, 산업-안전-보건 리스크 관리업무 성과 1. 17년 12월 매출 6.8억 달성2. 18년 1월 매출 7.9억 달성3. 17년 12월 25일 일매출 44백만원 최고 기록 달성4. 17년12월~18년9월까지 이랜드 외식 계열사 전 매장 매출 1위 유지5. 이랜드 외식 계열사 전 매장 최다 정직원 (17명) 및 중간관리자 트레이너 (9명) 보유6. 고객의 소리 Q (음식품질) 점수 90점 유지7. 관공서 법적 리스크 0건 관리주요업무 : 신모델 뷔페 (페어링6) 기획 및 오픈 업무 기간 : 2017.6~2017.12주요역할 및 담당 1. 신모델 뷔페 기획 프로젝트2. 매장 오픈 업무업무 성과 1. 국내 최초 플래그쉽 뷔페 브랜드 페어링6 1호점 (압구정점) 성공적 오픈2. 오픈 후 첫 방문 고객 대상 브랜드 만족도 실시 결과 평균 88점 달성주요업무 : 한식뷔페 자연별곡 장지 가든5점(월매출4억대) 총괄 점장 기간 : 2015~2017주요역할 및 담당 1. 매출 전략 - 마케팅 관리2. P/L(손익) 관리3. 노무, 인사 관리4. CS관리5. QSC 관리6. 위생 관리7. 법적 사항, 산업-안전-보건 리스크 관리업무 성과 1. 16년 1월 매출 5억 달성2. 16년 12월 25일 오픈이래 일매출 최고 기록(33백만원) 달성3. 16년 5월 전사 최고 영업이익, QSC 개선으로 “이달의 점장상’ 수상4. 온라인 고객의 소리 클레임 건수 최소화 (월평균 10건 -≫ 2건)5. CGV 제휴 프로모션 진행으로 일평균 방문 고객수 20명 추가 유치6. 주변 회사 단체 연계 프로모션 진행으로 일평균 단체 고객 20명 추가 유치회사명 : ㈜온더보더 멕시칸레스토랑 부서 : 외식사업부 직급 : 매니저-점주주요업무 : 온더보더 홍대점 (월매출 0.5억대) 총괄 점주 기간 : 2013 ~ 2014주요역할 및 담당 1. 매출 전략 - 마케팅 관리2. P/L(손익) 관리3. 노무, 인사 관리4. CS관리5. QSC 관리6. 위생 관리7. 법적 사항, 산업-안전-보건 리스크 관리업무 성과 1. QSC 전사 최고 수준으로 관리2. 위생 및 법적 리스크 0건 관리주요업무 : 온더보더 이태원점 (월매출 2억대) 오픈 및 매니지먼트 기간 : 2012 ~ 2013주요역할 및 담당 1. 매장 오픈 업무2. 매출 전략 - 마케팅 관리3. P/L(손익) 관리4. 노무, 인사 관리5. CS관리6. QSC 관리7. 위생 관리8. 법적 사항, 산업-안전-보건 리스크 관리업무 성과 1. QSC 전사 최고 수준으로 관리2. Bar 활성화를 통한 외국인 단골 고객 추가 확보 (30팀내외)회사명 : ㈜ 롯데리아 tgifridays 사업부 부서 : 외식사업부 직급 : 직원-매니저-점장주요업무 TGIF 잠실점,잠실캐슬점,분당점,수지점 매니지먼트(중간관리)TGIF 건대스타스티점 (월 매출2억대) 총괄 점장 기간 : 2007~2010 (중간관리자) / 2012 (점장)주요역할 및 담당 1. 매출 전략 - 마케팅 관리2. P/L(손익) 관리3. 노무, 인사 관리4. CS관리5. 서비스 관리6. 위생 관리7. 법적 사항, 산업-안전-보건 리스크 관리 업무 성과 1. 12년 당시 건대스타시티점만 서울권에서 유일하게 전년대비 고객수 증가2. TGIF 건대스타시티점 롯데백화점과 연계 프로모션 진행을 통한 매출 3% 추가 상승3. TGIF 건대스타시티점 건국대 학생회 및 동아리 연계 프로모션 진행을 통한 매출 0.5% 추가 상승주요업무 : TGIF BAR 활성화 전략 TFT (본사) 기간 : 2011주요역할 및 담당 1. 전사 BAR 활성화 전략 기획2. 현장 업무 병행업무 성과 1. Bar 활성화 파일럿 매장 매출 1% 상승2. 음료 Bev매출 2% 상승3. 신규 바텐더 20명 이상 양성 |

|  |
| --- |
|   |

|  |
| --- |
| **자기소개서** |

|  |
| --- |
|   |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **자기소개서** |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| 1984년 2월 20일 서울에서 태어나 자랐습니다.저는 고2 때부터는 주말 아르바이트 등을 통해 직접 용돈을 벌어 쓰며 사회생활을 일찍부터 경험하였습니다.아르바이트부터 시작한 서비스업이 적성에 맞아 2007년부터 본격적으로 TGIF에서 직원으로 근무를 시작하였습니다.제 성격의 강점은 항상 긍정적인 마인드를 갖추고 행동합니다.이 성격 덕분에 그동안 많은 어려운 일들이 있을 때마다 쉽게 좌절하지 않고 긍정적인 생각을 하며 다시 일어설 수 있었습니다.그리고 타인에서 피해를 주기 싫어하는 성격이라 매너가 좋다는 소리를 듣습니다.외식업을 하며 항상 회사에서 크고 바쁜 매장을 맡길 정도로 동료와 아랫사람을 잘 챙기는 리더쉽 또한 인정 받았습니다.생활신조는 시작을 했으면 무조건 끝을 내야한다. 그렇지 않으면 노력은 NO력이 된다""생각이 말이 되고, 말이 행동이 되고, 행동이 습관이 되고, 습관이 성격이 되고, 성격이 운명이 된다"입니다즉 생각과 말이 제 삶을 결정한다고 생각합니다.외식업을 10년이상 하면서 첫번째 목표는 가장 매출이 큰 최고의 매장에서 점장을 해보는 것 이었습니다. 이제 그 첫번째 목표를 이루고 마케팅에 대한 필요성을 느껴 신세계미디어 지사장을 하며 광고영업을 경험하였습니다.마케팅에 대해서 자신감이 생겨 명륜당에 입사를 한 뒤 가장 자신있는 분야인 CS쪽과 함께 현재 언론응대와 언론사 마케팅을 담당하였습니다. 또한 경영학과 마케팅에 대한 공부도 겸하고 있습니다.이제 나이 40살이 되기 전에 좀 더 많은 경험을 쌓아 이쪽 분야에 최고가 되고 싶은 두번째 목표가 생겼습니다.제가 입사를 하게 된다면 두번째 목표를 이루기 위해 제가 가진 경험과 노하우를 열정을 가지고 모두 쏟아 부을 계획입니다. 감사합니다. |

 |

|  |
| --- |
|   |

|  |
| --- |
| **취업우대사항** |

|  |
| --- |
|   |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **보훈대상 여부** | - | **취업보호대상 여부** | - | **고용지원금대상 여부** | - |
| **병역사항** | [군필] 2005. 01 ~ 2007. 03  | **장애여부** | -  |

|  |
| --- |
|   |

|  |
| --- |
| **희망근무조건** |

|  |
| --- |
|   |

|  |  |
| --- | --- |
| **고용형태** | 정규직, 헤드헌팅 |
| **희망근무지** | 서울전지역, 경기 남부 |
| **희망연봉** | 4,800만원 이상 (직전 연봉 4,500 만원) |
| **지원분야** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 직무 |

|  |
| --- |
| 기획·전략·경영 > 경영기획, 기획, 사업기획, 전략, CEO |
| 마케팅·광고·분석 > 광고기획, 마케팅, 마케팅기획, 바이럴마케팅, 키워드광고 |
| 제품·서비스영업 > 가맹점영업, 일반영업 |
| 영업관리·지원·영업기획 > 가맹점관리, 매출관리, 영업관리, 영업기획, 영업지원 |

 |
| 산업 |

|  |
| --- |
| 음식료·외식·프랜차이즈 |
| 광고·홍보·전시 |

 |

 |

|  |
| --- |
|   |

|  |
| --- |
| 위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다. |
| 작성자 : 김현진 |