

MARKETER LOVE.

누군가를 끌어당기는 매력, “**흡인력**”을 가진 사람, **마케터** 이민기입니다.

Self Introduction

MARKETER U LOVE.

Profile 이민기 / Lee Min Ki / 1993.12.07
 +82 10.7197.6281
 2012.03 디지털고등학교 전자게임과 졸업
 2018.08 한림대학교 광고홍보학과 졸업

Career 2017.01~02 파인에드컴 기획팀 인턴
 2018.01~02 와우엔터테인먼트 기획팀 인턴
 2018.07~08 SCK 영업팀 인턴
 2019.12~20.06 해커스교육그룹 디지털마케팅팀 정규직

Activity 2017.02~06 파나소닉코리아 대학생 홍보대사
 2019.04~06 대외활동플러스 SNS 마케터 대외활동

Awards 중소기업기술혁신대전 인쇄광고공모전 금상
 인터넷윤리 콘텐츠 공모전 입선
 한림대학교 강동성심병원 홍보콘텐츠 공모전 우수상
 KOSAC 대학생 광고창작경연 장려상
 파나소닉 PR 공모전 장려상
 파크랜드 대학생 마케팅 공모전 우수상

Certificate GAIQ
 검색광고마케터 1급
 컴퓨터그래픽스운용기능사

Skills PHOTOSHOP ██████████
 ILLUSTRATOR ██████████
 POWERPOINT ██████████
 EXCEL ██████████

Character 성실성 ██████████
 책임감 ██████████
 긍정성 ██████████
 능동성 ██████████

함께 일하고 싶은 마케터가 되겠습니다.

마케팅 관련 다양한 경험을 통해 **다져온 역량**으로
회사가 원하는, 필요로 하는 인재가 되겠습니다.
주도적인 자세로 개인과 회사의 성장을 함께 이뤄내고
언제나 성실하고 책임감 있는 업무태도를 보여드리겠습니다.



● PRINT AD

파나소닉 PR 공모전

[LAMDASH ES-ST37 면도기]

"sorry to have troubled you"

술집에서 출입을 통제당하는 비즈니스맨의 모습을 표현하였습니다.
면도 이후 어려진 모습을 과장표현하여, 해당 제품을 통해
동반이 될 수 있다는 메시지를 전달하고자 하였습니다.



"sorry to have troubled you"

LAMDASH ES-ST37

Panasonic

● PRINT AD

중독 예방 공모전

[스마트폰 중독 예방]


“주객전도”

마리오네트처럼 스마트폰에 의해 움직이는 중독자의 모습을 표현하였습니다.
일상생활 속에서 유용하게 쓰이고 편리함을 제공하는 스마트폰이지만,
그로 인해 자신의 일상이 제한되고, 스마트폰에 의해서만 움직일 수 있다는 것을
경고하고자 하였습니다.

주객전도

[주객전도 : 주인은 손님처럼 손님은 주인처럼 행동을 바꾸어 한다는 것으로 평판이 뒤바뀐 것]

스마트폰 없이는 생활이 불가능한 당신, **중독**입니다



강원랜드 kiacc

● PRINT AD

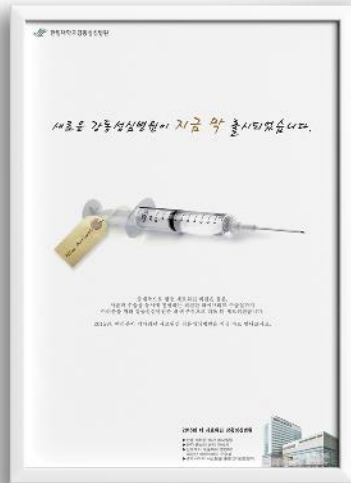
강동성심병원 콘텐츠 공모전

[강동성심병원 리모델링 홍보]

병원하면 떠오르는 의료기기인 청진기와 주사기를 사용하여 병원 광고임을 알 수 있도록 했습니다.

또한 청진기와 주사기에는 'New Arrival(신제품)'이라는 상품 태그를 부착하여 신제품, 신상품의 의미를 더했습니다. 이는 증개축 등으로 새로워진 강동성심병원을 의미합니다.

장자이야기 중에 물고기가 대풍을 만나 새로 승천한다는 이야기가 있는데, 이 이야기를 빌려 강동성심병원도 증개축을 통해 이전 보다 더 좋게 변했다는 것을 표현하고자 하였습니다.



● PRINT AD

해커스 광고공모전

[해커스톡 인쇄광고]

기초적인 일상 영어에 어려움을 느껴 번역기를 사용하지만 마음처럼 되지 않는 모습을 재미있게 표현하였습니다. 이러한 상황을 피하기 위해서는 "해커스톡"을 이용하는 메시지를 전달하고자 하였습니다.

당신만을 사랑할게요...

음성번역

당신
마늘
사랑할게요

I will
love
your Garlic

왕초보영어 탈출
해커스톡

음성번역

햄버거
세계
주세요

Please
Ham
World

마냥
웃을 수만
없다면!?

왕초보영어 탈출
해커스톡

고양이 어디예요?..

음성번역

고양이
어디예요?

● PLANNING / ACTIVITY

파나소닉 PR 공모전 [캠페인 기획 및 프로모션 진행]

대학시절 4개월간 파나소닉 홍보대사 역할을 수행하며 캠페인을 기획부터 예산수립, 바이럴 마케팅, 온라인 이벤트, 오프라인 프로모션 등을 진행하였습니다. 활동 당시 장소선정 및 현장 통제까지 모두 팀원들과 직접 진행하였습니다.

대학생들의 청춘과 열정을 전념으로 하여 캠페인을 기획하였고, 온라인 및 오프라인 홍보를 통해 많은 학생들의 참여를 유도하였습니다. 총 120만 원의 예산을 이벤트, 프로모션 비용으로 사용하였고 이에 약 300명 가량의 학생들이 참여하는 성과를 거뒀습니다.

프로모션

구경객에게 손쉽게 인 100만 원의 후원금

별첨설명 - 송아기에게 구경객에게 본사와 판을 쓰러뜨리다

활동규칙 :

1. "도전"을 읽고 구경객에게 저를 시험하십시오 시작
2. 구경객에게 이용하여 판을 모두 쓰러뜨리고 "파나소닉"을 외치면 스타일링 종료
3. 패스인 2번에 실패할 시 남은 판 5개 당 1000원 + 2조 5000원

시진활동

홍보 포스터 및 현수막

파나소닉
필드포크 읽어보고 파나소닉 구매하기

2017. 10. 17(수) 13:00~16:00 학생회관 1층 101호

현수막

각 학과 게시판 및 교내 건물마다 홍보 포스터를 부착하고, 유망인구가 많은 장소에 현수막을 설치할 계획

<홍보 포스터>

예산

구분	내역	단위	예산액	잔액	비고
총액	총액	₩	1,200,000		
	잔액	₩	0		
행사비	행사장 임대료	₩	300,000		
	행사장 청소비	₩	30,000		
	행사장 조명비	₩	100,000		
	행사장 음향비	₩	300,000		
홍보비	홍보물 제작비	₩	300,000		
	홍보물 배포비	₩	30,000		
	홍보물 보관비	₩	30,000		
	홍보물 운송비	₩	30,000		
인건비	인건비	₩	300,000		
	인건비	₩	30,000		
	인건비	₩	30,000		
	인건비	₩	30,000		
기타	기타	₩	30,000		
	기타	₩	30,000		

단기 예산은 예산내역으로 실제 예산내역과 다를 수 있습니다.

온라인 홍보물

온라인 홍보물

온라인 홍보물



Panasonic

● PLANNING

파크랜드 마케팅 공모전

[뉴포티 타겟 통합 마케팅 커뮤니케이션 제안]

‘튜닝포인트’

메안타겟인 4050 세대는 젊고 세련되었으며 자신을 위한 소비에 아낌이 없었습니다. 90년대 자유와 개성의 상징이었던 X세대가 지금의 뉴포티가 되어 이러한 특성을 지니게 된 것입니다.

형용할 수 없는 각양각색의 개성을 가진 X세대로 살아온 그들엔 개인으로서의 탐구가 필요했고, 파크랜드가 그들의 진짜 모습을 찾아주는 브랜드가 되어야 했습니다.

기존의 똑같은 스타일에만 국한된 것이 아니라, 직접 자신만의 자신 있는 스타일로 업그레이드 할 수 있도록 패션에도 튜닝이 필요했고, 이에 ‘튜닝포인트를’ 컨셉 키워드로 하여 IMC 캠페인 전략을 수립하였습니다.

● PLANNING

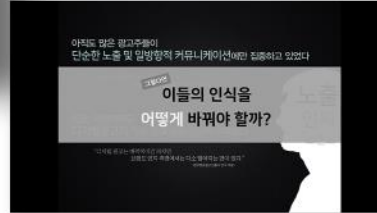
KOSAC 광고창작경연

[새로운 광고의 역할과 목적을 제시하는 IMC 전략 제안]

“미래의 광고는 특별한 곳속입니다.”

기존의 매체환경이 변화하면서 디지털 광고시장은 지속적으로 성장하고 있습니다. 이에 진화하고 있는 IT 기술을 통해 광고 산업의 새로운 가능성을 커뮤니케이션 하고자 했습니다. 미래의 광고는 캠페인 기술을 통해 맞춤형 정보와 시의 적절함, 감성형 소통을 제공할 것입니다.

과거의 광고가 불특정 다수에게 일방적으로 커뮤니케이션하는 “확성기”라면, 미래의 광고는 상호작용적으로 개인에게 속삭이는 “귓속말”입니다. 이러한 미래 광고의 모습을 광고주 및 광고인들에게 효과적으로 제시하기 위한 IMC 전략을 제안하였습니다.

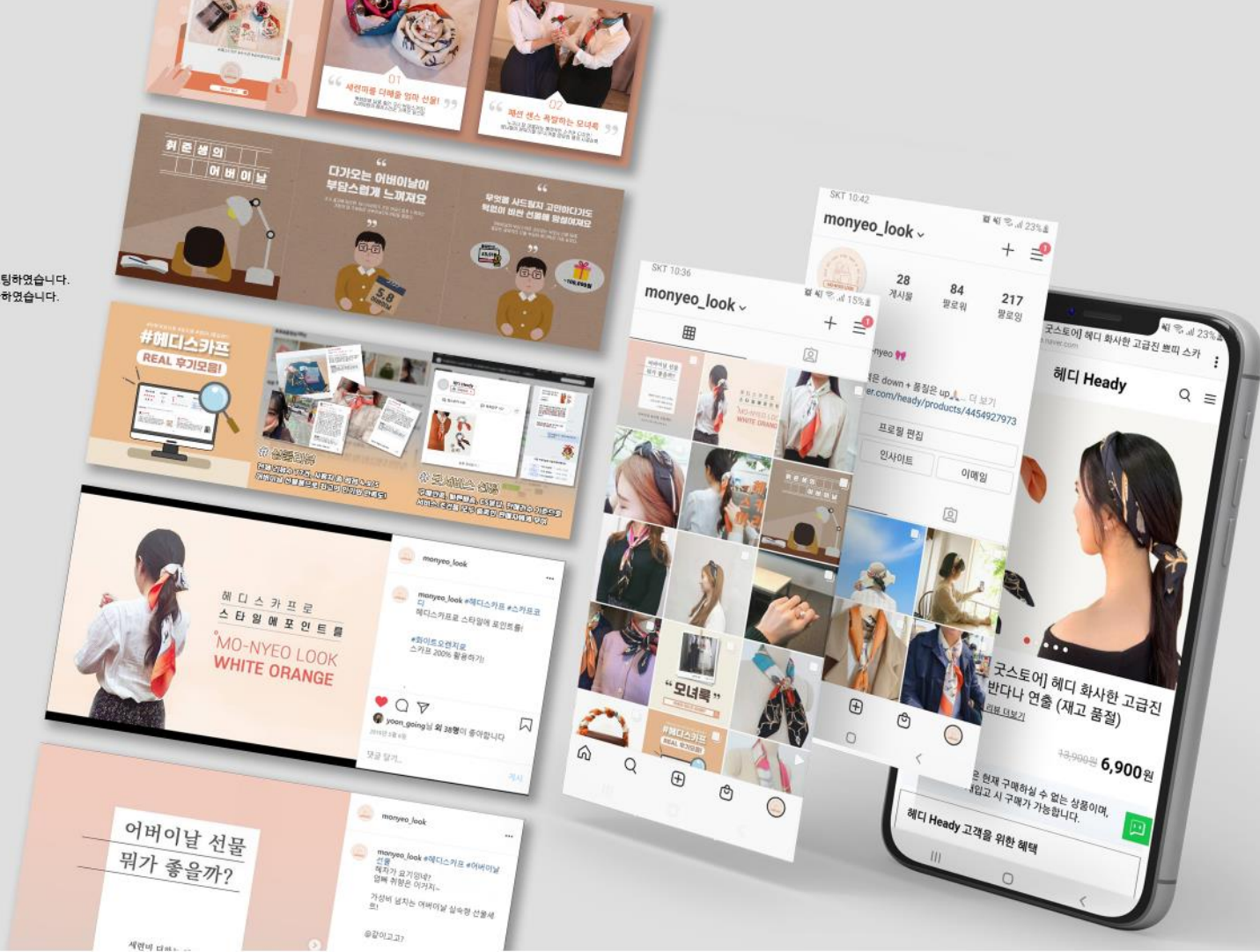


● SNS MARKETING

SNS 마케터 대외활동

[온라인 스퀘어 판매 및 SNS 콘텐츠 제작]

대외활동 당시 스마트스토어를 통해 중저가 스카프를 판매하였고, 이를 홍보하기 위한 수단으로 SNS 콘텐츠를 제작하고 블로그에 포스팅하였습니다. 다양한 콘텐츠를 기획부터 제작까지 진행하며 초기 제작 물량을 완판하였습니다.



- EMAIL MARKETING

Adobe 제품 마케팅

[eDM : Character Animator / Creative Cloud]

영업부서 인턴 당시, 고객들에게 Adobe 제품들을 홍보하고자 콘텐츠를 기획 및 제작하였고 실제로 고객들에게 발송까지 하였습니다. 이메일 마케팅의 특성상 쉬운 메시지와 직관적인 디자인을 활용하였으며, B2B 특성상 기업 담당자가 흥미를 느낄만한 키워드로 메시지를 구성하였습니다.

Adobe Character Animator

새로운 세상으로 여러분이 뛰어들
생동감 넘치는 나만의 캐릭터로
효과적인 홍보영상 만들어보세요!
Character Animator

Character Animator를 사용하여
재미있고 대중적인 2D 애니메이션을
쉽고 빠르게 만들 수 있습니다.

01 손쉬운 캐릭터 제작
Illustrator와 Photoshop에서 이미지를 가져와
원하는 Adobe Character Animator에 적용해
원하는 캐릭터를 제작할 수 있습니다.

02 움직임이 자연스러운 애니메이션
캐릭터 움직임을 한 마우스 클릭만으로
원하는 속도로 설정할 수 있습니다.
원하는 움직임과 표정을
원하는 속도로 설정할 수 있습니다.

03 생생한 표정 연출
원하는 표정 연출을 위한 제스처를 지정
하여 사용할 수 있습니다. Character Animator
필요한 표정 연출을 위한 제스처를 지정하여
원하는 표정 연출을 사용할 수 있습니다.

04 실시간 송출
실시간 송출을 위한 기능을 사용할 수
있습니다. Facebook 라이브로 7개 뷰를
동시에 송출하거나, 실시간 송출하며
작업할 수 있습니다.

Adobe Creative Cloud

업무 효율 / 생산성 극대화
진정한 워라밸의 실현
Adobe Creative Cloud(CC)와
함께 하세요.

Adobe CC의 효율적이고 편리한
유선 크리에이티브 툴은 작업 시간을 효과적으로
단축하고 업무 생산성을 극대화 시킵니다.

모두의 워라밸을 위한
Adobe CC 3-STEP!

STEP 01 효율성 UP!
보안으로 인한 업무 속도 저하 없이
원하는 대로 작업할 수 있습니다.
효율적으로 작업하세요.

STEP 02 작업시간 DOWN!
3D 렌더링이 더 빠르고,
원하는 대로 작업할 수
있습니다. 작업 시간을
단축하여 업무 효율을
향상시키세요.

STEP 03 생산성 UP!
원하는 대로 작업할 수
있습니다. 작업 시간을
단축하여 업무 효율을
향상시키세요.

Adobe Creative Cloud(CC)
더 알아보기 >

Thank 

준비된 마케터 이민기였습니다.