

PORTFOLIO



PHONE

01020865420



E-MAIL

jmj2086@gmail.com



VIDEO PORTFOLIO

vimeo.com/minju

DESIGN+VIDEO

JUNG MINJU

RESUME

안녕하세요!
미디어 디자인과를 졸업한
3년차 디자인/영상 편집이 가능한
디자이너 정민주입니다.

일 처리, 습득력이 빠른 점이 장점입니다.
긍정적이고 낙천적인 성격을 가지고 있어
일할 때에도 늘 적극적인 자세로
임하겠습니다!

디자이너 정민주



Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe Premiere

Adobe After Effects

Grass Valley EDIUS

Power point

학력사항

2012.03 - 2017.08 동덕 여자대학교 디자인 학부 미디어디자인 전공 졸업

2009.03 - 2012.02 인천 예술고등학교 미술과 디자인 전공 졸업

경력사항

2020.02 - 2020.10
총 9개월
인천

(주) 위키위키 광고사업팀 영상 디자이너

'위키위키' 유튜브 채널 관리와 DSLR카메라를 이용한 촬영, 어도비 프리미어를 이용한 영상 편집을 담당하였습니다. 또한 회사의 디자인 업무도 담당하였기 때문에 포토샵, 일러스트레이터를 사용해 마케팅 이미지 디자인(SNS용 카드뉴스 제작), 씬네일 제작, 상세페이지 디자인 등을 하였습니다.

2017.11 - 2019.11
총 2년
일본 도쿄

(주) ILLUSION 제작부 영상 디자이너

영상 촬영, 제작 회사로 DVD 제작, Youtube 채널 운영, 방송 제작을 담당하였습니다. 그 외 기업 광고 편집, 콘서트 메이킹 필름 편집, 영상 번역 등 작업하였습니다. 한국과 교류가 있는 회사여서 한국 관련 영상 작업도 많이 하였습니다. 전공을 살려 DVD자켓 디자인 등 회사 디자인 업무도 담당하였습니다.

2016.05 - 2016.12
총 6개월
일본 도쿄

(주) NEOK JAPAN 디자이너 (아르바이트)

도쿄 워킹홀리데이 당시에 디자이너로 근무하였습니다. 일러스트, 포토샵을 이용한 설계도 제작, 인터넷 쇼핑몰 상품 페이지 디자인, 카탈로그 디자인, 명함 디자인 등을 작업하였습니다.

01 미디어 디자인

디자인 작업물과 대학교 졸업 작품을 소개합니다

◆ 디자인 작업물

- 이벤트 페이지 디자인
- SNS, 마케팅 이미지 디자인
- 썸네일 디자인

◆ 졸업작품

- 포스터 디자인
- 인터랙티브 디자인
- 영상 디자인

02 영상 디자인

영상 디자이너의 경력 중 대표작을 소개합니다

◆ <일본여행×케이큐> 미우라 반도에 가자!

◆ 2PM JUNHO SOLO CONCERT 메이킹 필름 <JUNHO THE BEST IN SEOUL> 딜레이 뷰잉

▶ 2019 해밀학교 일본 방문기

● Youtube 위키위키

[Check Portfolio →](#)

01. MEDIA DESIGN

이벤트 페이지 디자인

- 참여인원 : 1인 프로젝트
- 사용 툴 : Adobe photoshop, Adobe Illustrator
- 우측은 외주 작업이었던 어플리케이션 이벤트 페이지 디자인으로 메인 화면에서 배너를 클릭시 연결되는 화면입니다.
- 문구부터 디자인까지 기획하여 진행하였고 최대한 내용이 한 눈에 보이도록 디자인하였습니다.
- 하단의 이미지는 할인 이벤트 페이지의 디자인으로 쇼핑몰과 카카오톡 플러스 친구의 마케팅 이미지로 사용하였습니다.



선착순 100명
 BBQ 황금올리브 치킨
 무료로 드립니다!
 일시 : 2021년 2월 00일 19:00시



이름을 입력하세요.

전화번호를 입력하세요.

당첨 확인하기

기프트콘은 다음 날 18:00시 이전, 카카오톡으로 개별 발송 예정입니다.

가맹비 무료! 상시 모집중

가맹업체를 모집합니다

원데이 클래스, 시설 이용 1일권을 운영하는 모든 취미 관련 학원&시설



한번 오기만 하면 등록하게 만들 자신 있는데 한번 오게 만드는데 참 힘드네...

하는 분들을 위해!

무료로 가맹업체를 모집합니다!

등록 절차

- | | | |
|----------|--------------|--------|
| 1 사업자등록증 | 2 가게 전화번호 | 3 로고 |
| 4 영업신고증 | 5 이메일 주소 | 6 영업시간 |
| 7 통장 | 8 사업자 핸드폰 번호 | 9 휴무일 |

이메일 1day@1dayclass.co.kr 로 보내주시면 가입이 완료됩니다!

2021

친구추천하고 포인트받으소

2021.2.5-2.20



포인트 받는 방법

01

링크를 복사해 친구에게 공유

02

공유한 친구가 하루체험을 다운로드하고 실행하면 하루체험에서 사용 가능한 000포인트 지급

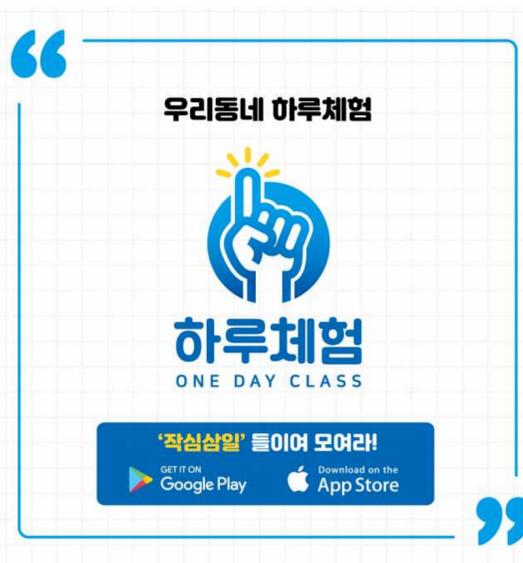
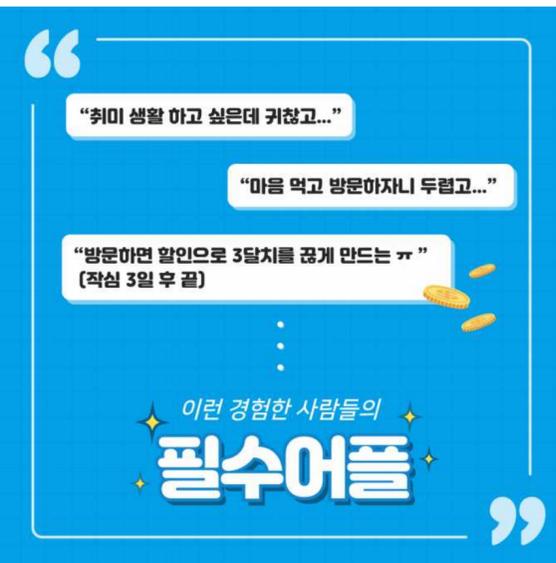
02

공유한 친구가 하루체험을 다운로드하고 실행하면 하루체험에서 사용 가능한 000포인트 지급

링크 공유하기

SNS, 마케팅 이미지 디자인

- 참여인원 : 1인 프로젝트
- 사용 툴 : Adobe photoshop, Adobe Illustrator
- SNS(인스타그램, 페이스북 등)에 사용할 카드 뉴스 디자인, 쇼핑몰에 사용할 마케팅 이미지를 진행하였습니다.
- 강조하고 싶은 정보를 가장 크게 넣고 내용은 가독성 좋고 깔끔하게 디자인 하였습니다.



SNS 카드 뉴스, 마케팅 이미지 디자인

상세페이지 디자인

- 참여인원 : 1인 프로젝트
- 사용 툴 : Adobe photoshop, Adobe Illustrator

- 쇼핑몰, 네이버 스마트 스토어의 상세페이지 디자인을 작업하였습니다.
- 상품의 특성에 맞게 디자인 컨셉을 잡았으며, 정보 전달을 가장 우선시하고 깔끔하고 심플한 느낌을 강조하였습니다.

하단의 링크를 클릭시 현재 판매중인 페이지로 들어가 상세페이지 디자인을 더욱 자세히 보실 수 있습니다.

• <http://s.godo.kr/pp7i>

• <https://smartstore.naver.com/wikiwiki/products/4976165200>

• <https://smartstore.naver.com/wikiwiki/products/5176321799>



Refurbished Instruments

리퍼악기란?

중고 악기? NO!

많은 공정이 수작업으로 이루어지는 악기 제작 과정에서 미세한 흠집 등이 생겼지만 소리에는 문제가 없는 새 악기입니다.



뮤지션마켓에서 악기 구매시 최대 2년 무상 A/S 제공

제품 구매 후 30일 이내 정품등록시 위키위키 분사 공식 리퍼 센터를 통해 2년간 무상 수리를 받으실 수 있습니다.

리퍼비쉬드 예시

<p>마감 미흡 (Insufficient Finishing) 바인딩의 깨짐이나 유광 흠집, 본드 자국 등 마감이 아쉬운 상태</p>	<p>찍힘 (Dent) 제작 과정 혹은 이동중에 찍힘이 발생한 상태</p>
<p>긁힘 (Scratch) 제작 과정 혹은 이동중에 긁힘이 발생한 상태</p>	<p>얼룩/이색 (Stain/Discoloration) 목재 자체의 일정하지 않은 무늬나 샌딩과 도장 과정 중 얼룩이 생긴 상태</p>

이 제품은 전문가가 직접 검수, 셋업한 뮤지션마켓 인증 악기입니다

네 조인트 부분에 마감미 미흡하나 소리나 연주, 내구도에 문제 없는 악기입니다.
뮤지션마켓 리퍼 악기 전담 검사자 박찬현 *chanhyun Park*

뮤지션마켓 리퍼 악기 전담 검사자



뮤지션마켓 카카오톡 채널 뮤지션마켓으로 문의주시면 구매하려는 악기 사진을 실시간으로 보내드립니다

상담 가능 시간 평일 10:00~18:00

링팅칼림바 Lingting kalimba



[língtīng]

:공손히 듣다, 경청하다, 귀를 기울여 듣다

LINGTING KALIMBA SET.

13가지의 푸짐한 링팅 칼림바 구성품

- 1 칼림바
- 2 링팅 정품 하드케이스
- 3 튜닝 해머
- 4 음쇠 스티커
- 5 압지 공무
- 6 극세사용
- 7 음쇠 클린 용액
- 8 영문 책자
- 9 제인,테슬
- 10 파우치
- 11 트랜스듀서 픽업 (블루에이트 모델만 제공)
- 12 5.5 케이블 (여량 장착 모델만 제공)
- 13 정품 등록증



Model



LT-K17A

- C키 플레이트
- 아프리카 레드 로즈우드 원목
- 가로(하단) 세로 높이 120 x 180 x 26 mm
- 무게 480g

LT-K17P

- B키 플레이트
- 아프리카 파더우드 원목
- 가로(하단) 세로 높이 120 x 180 x 26 mm
- 무게 570g



LT-K17Y

- C키 스탠다드
- 옐로우 샌들우드 원목
- 가로(하단) 세로 높이 130 x 180 x 30 mm
- 무게 270g

LT-K17YEQ

- C키 스탠다드EQ
- 옐로우 샌들우드 원목
- 가로(하단) 세로 높이 130 x 180 x 30 mm
- 무게 290g

Luau

우쿨렐레 스탠드 UKS100



UKS100
Made by Luau

우쿨렐레 전용 거치대



테두리에 부드러운 에바폼이 부착되어 바디의 미세한 손상도 방지하며 스탠드를 고정시켜줍니다. 또한 조립식으로 간편하게 보관이 가능합니다.

Wood Stand



고급스러운 느낌의 우드 스탠드로 인테리어 효과 뿐 아니라 스틸 스탠드에 비해 가벼워 휴대성이 좋습니다.

소프라노 우쿨렐레부터 테너 우쿨렐레까지 모든 사이즈의 우쿨렐레와 호환됩니다.

재질 : 우드 & 에바 폼

사이즈 : 가로 200 x 세로 270 x 높이 150 (mm)



01. MEDIA DESIGN

Youtube 썸네일 디자인

<https://www.youtube.com/c/WIKIWIKISHOP/videos>

- 참여인원 : 1인 프로젝트
- 사용 툴 : Adobe photoshop, Adobe Illustrator
- 약 15만명의 구독자를 보유한 유튜브 채널 '위키위키'의 2020.2.20 부터 올라온 영상 (이자벨라의 자장가-우쿨렐레부터)의 촬영/편집/썸네일 제작을 담당하였습니다.

영상 분위기에 어울리는 썸네일과 이미지, 폰트를 사용하였으며 디자인 작업은 어도비 포토샵을 사용해 제작하였습니다.



02. VIDEO DESIGN

일본 여행x케이큐 전철 콜라보 영상 미우라 반도에 가자!

총 길이 약 4분45초

<https://youtu.be/DcB9PUSoiFA>

- 참여인원 : 5명 (카메라맨, AD, 감독) 중 영상 편집 단독 진행
- 사용 툴 : EDIUS (영상 편집), Adobe after effects (오프닝 모션), Adobe Illustrator (그래픽)

- 일본여행 (日本旅行)과 케이큐 전철 (京急電鉄)의 콜라보 기획으로 젊은 여성을 타겟으로한 ‘미우라 반도’로 1박2일 여행을 떠나는 홍보, 소개 영상입니다. 편집 방향을 생각하면서 스토리 보드를 짜고 촬영팀과 3일간 촬영하며 제작하였습니다.

혼자서 작업하였고 영상 편집과 디자인을 담당하였습니다.
EDIUS로 전체적인 컷을 편집하고 색 보정을 하였고 에프터 이펙트로 오프닝과 장소 설명 CG를 추가하였습니다.

혼자 맡게 된 큰 프로젝트였기 때문에 어떻게 진행하고 완성해야 하나 걱정이 많았지만, 주변의 조언을 들으며 이것저것 시도해가며 많이 성장할 수 있는 계기가 되었습니다.

이 영상은 현재 ‘일본여행’공식 유튜브 채널에 게시되어 있습니다.



2PM 준호 솔로 콘서트 메이킹 필름 <JUNHO THE BEST IN SEOUL> 딜레이 뷰잉

총 길이 약 10분

<https://vimeo.com/372818072>

패스워드 0819 (영상은 JYP Ent와의 저작권의 문제로 비밀번호를 걸어두었습니다)

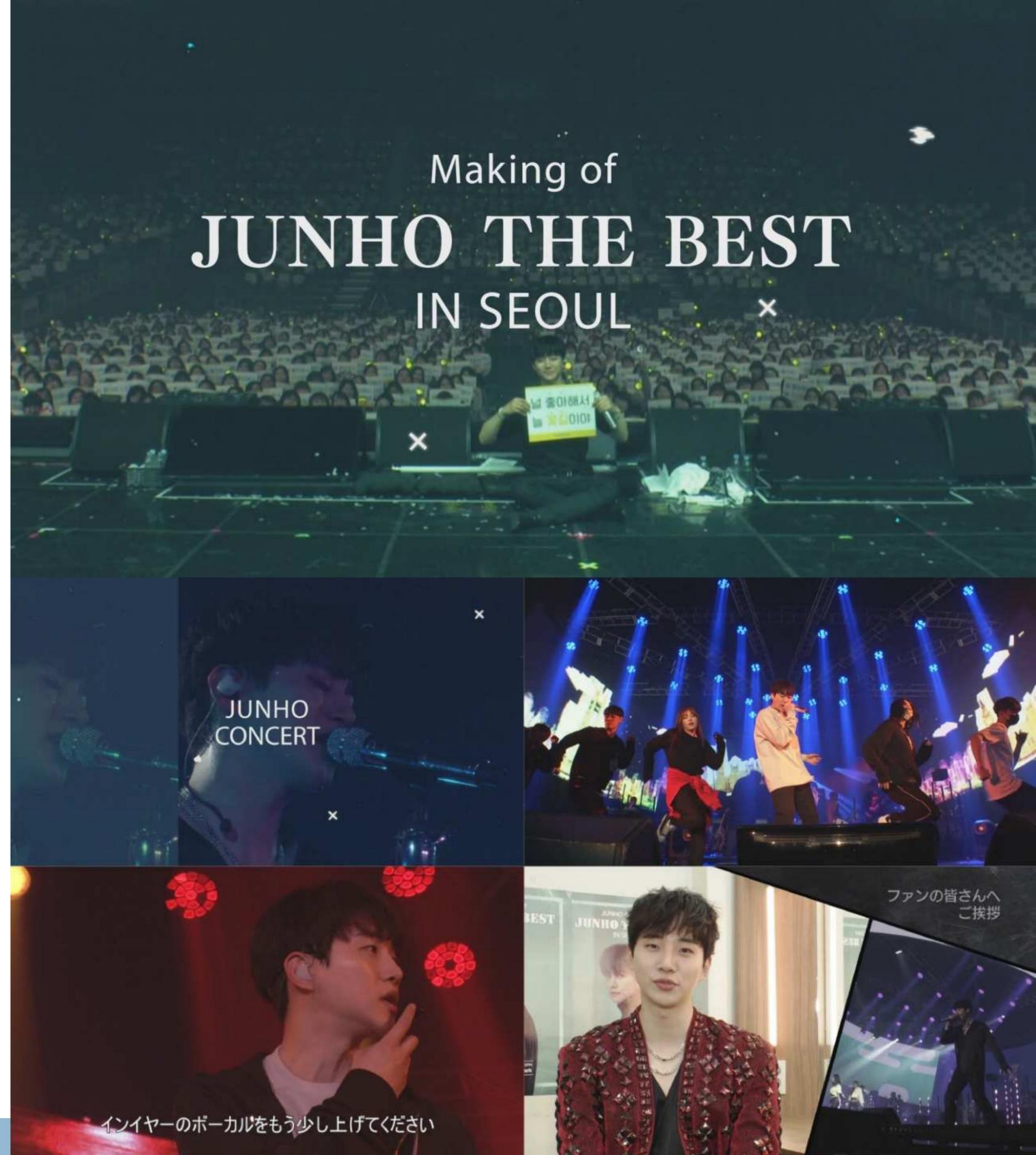
- 참여인원 : 3명 (카메라맨, AD, 감독) 중 영상 편집 단독 진행
- 사용 툴: EDIUS (영상 편집), Adobe after effects (오프닝 모션), Adobe photoshop (자막 디자인)
- 2019.03.23. ~ 2019.03.24에 열린 2PM 준호의 솔로 콘서트를 담은 2박 3일 메이킹 영상입니다. 영화관에서 콘서트 영상 상영 후 나오는 시크릿 영상으로 2020년 1월 25일 18시, 일본 전국 42개 영화관에서 상영되었습니다.

촬영본을 전달받아 편집은 혼자 작업하였으며 EDIUS를 이용해 영상 편집하였고 디자인, 자막 번역을 하였습니다.

감독님, JYP, JYP japan과 의견을 주고받으며 진행하였습니다.

팬이라면 어떤 영상을 보고 좋아할까 생각하며 편집하였고 트렌디한 느낌을 주기위해 에프터 이펙트를 사용해 빠른 비트의 BGM을 이용한 오프닝 영상을 구성해 보았습니다.

인터뷰 장면에서 화면 분할을 해 단조로워 보일 수 있는 느낌을 줄였습니다.



2019 인순이와 해밀학교의 일본 방문기

총 길이 약 7분

<https://vimeo.com/339246511>

- 참여인원 : 5명 (카메라맨, AD, 감독) 중 영상 편집 단독 진행
- 사용 툴: EDIUS (영상 편집), Adobe after effects (오프닝 모션), Adobe photoshop (오프닝, 자막 디자인)
- 해밀학교는 가수 인순이 씨가 세우고, 이사장으로 있는 강원도 홍천에 있는 다문화 학교입니다. 해밀학교를 지원해주고 있는 제일동포 기업 에이산 주식회사의 초청을 받아 교직원, 인순이씨, 해밀학교 학생들이 진로탐방을 하러 일본 도쿄에 방문했을 때의 3박 4일간의 영상입니다.

영상 편집을 단독으로 진행하였으며 EDIUS를 이용해 전체적인 영상 편집을 하였습니다. 오프닝은 포토샵으로 디자인하였으며 움직임은 에프터 이펙트를 이용하여 추가하였습니다. 자막 디자인도 포토샵으로 진행하였습니다. 그 외 일본어 번역도 맡아서 하였습니다.

현재 영상은 홍보용 자료로 해밀학교가 소유중입니다.



02. VIDEO DESIGN

Youtube 위키위키

<https://www.youtube.com/c/WIKIWIKISHOP/videos>

- 참여인원 : 2명 (영상 편집, 연주자 중 영상 편집 담당)
- 사용 툴: Adobe Premiere (영상 편집), Adobe photoshop (썸네일)
- 약 15만명의 구독자를 보유한 유튜브 채널 '위키위키'의 2020.2.20 부터 올라온 영상 (이자벨라의 자장가-우쿨렐레부터)의 촬영/편집/채널 관리를 담당하였습니다.

판매하고 있는 악기의 홍보를 위해 연주 영상을 올리는 채널로
캐논 DSLR 5D mark II, 70D로 촬영하였으며, Adobe Premiere를 사용해 편집하였습니다.

그 외 디자인 작업과 썸네일은 포토샵을 사용해 제작하였습니다.

세계의 약속 (世界の約束)

하울의 움직이는 성 OST



Crush - 둘만의 세상으로 가
사랑의 불시착 OST



아무노래 (Any Song) - ZICO

Guitar Cover

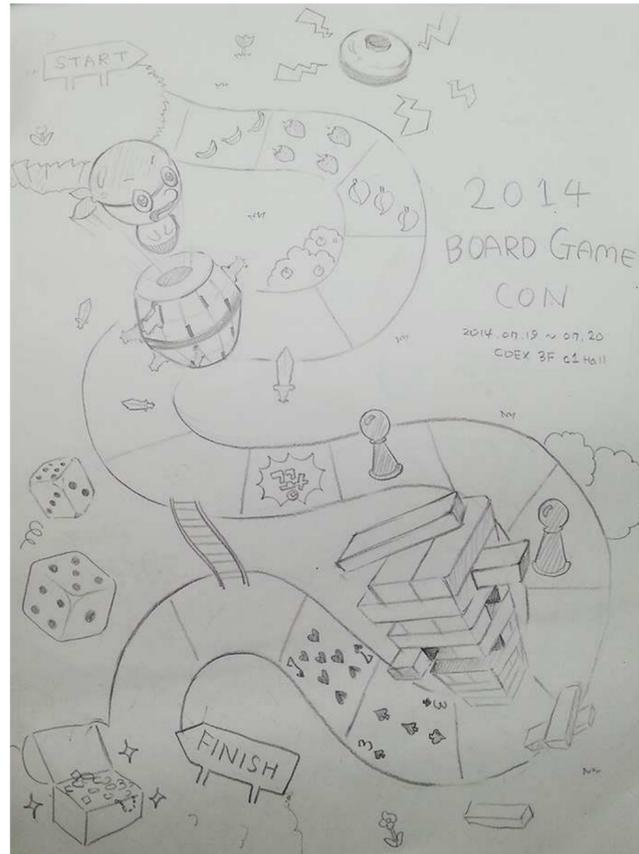
포스터 디자인

코엑스 보드게임콘 홍보 포스터

- 참여인원 : 1인 프로젝트
- 사용 툴 : Adobe Illustrator (스케치, 밑색), Adobe Photoshop (채색, 질감 등 디테일 추가)
- 서울 코엑스에서 열리는 보드게임콘 박람회 홍보를 위해 포스터를 제작하였습니다. 보드게임 박람회 포스터와 어울리게 여러가지 보드게임을 섞어서 주사위 게임처럼 기획해보았습니다.

아이디어 스케치를 먼저 종이에 한 후, 일러스트레이터 펜툴로 선을 따 뒤 전체적인 밑색을 깔고 포토샵으로 옮겨가서 채색에 질감을 추가하는 등 디테일을 살렸습니다. 보드게임의 즐겁고 활기찬 느낌을 살리기 위해 구불구불한 주사위판, 튀어오르는 해적, 움직이는 주사위 등 역동적인 요소를 넣었습니다.

아이디어 스케치



**2015
BOARD GAME
CON**

일시 | 2015.8.15(토)~8.16(일) 양일간
시간 | 오전 10시~오후 6시
장소 | COEX D1홀
온라인 사전등록 또는 현장등록 후 무료입장

포스터 디자인

가평 뽀띠프랑스 홍보 포스터

- 참여인원 : 1인 프로젝트
- 사용 툴 : Adobe Photoshop (타블렛을 이용해 스케치, 색칠)

- 뽀띠프랑스는 경기도 가평에 위치한 프랑스 문화마을로 어린왕자를 주제로 한 테마공원, 프랑스 주택 전시관, 상점 등으로 구성되어있습니다. 어린왕자에 나오는 행성과 바오밥 나무를 그렸고 그 위에 뽀띠프랑스 마을을 그려보았습니다.

일러스트를 좋아해서 타블렛과 포토샵을 이용해 작업하였습니다.
전부 다 손으로 드로잉 하였고 손그림 느낌을 살리기 위해 질감 표현,
그라데이션에 중점을 두고 색칠하였습니다.
완성은 배경 색이 다른 두가지 버전을 만들어 보았습니다.



인터랙티브 디자인 깨비깨비 한국 도깨비

• <한국 디자인 콘텐츠연구회>
대한민국 도깨비 캐릭터 공모전 장려상 수상

• 참여인원 : 4인 프로젝트
• 사용 툴 : Adobe Photoshop (타블렛을 이용해 스케치, 색칠)

• 한국 도깨비와 일본 오니에 대한 지식을 바로잡기 위해 만든 도깨비와 오니의 차이점, 도깨비의 정보 등을 제공해주는 인터랙티브 디자인 작품입니다. 재미있는 애니메이션과 인터랙션을 통해 도깨비에 대한 정보를 제공해주고 사용자들에게 흥미를 줄 수 있는 간단한 미니게임을 넣었습니다.

특히 UI/UX를 고려해 어떻게하면 사용자들이 한눈에 편리하게 이용할 수 있을 지에 중점을 두고 디자인하였습니다.

4명의 팀원으로 과제를 진행하였습니다.
주 작업으로는 일러스트레이터와 포토샵을 이용해 캐릭터, 배경 드로잉을 하였고 에프터 이펙트를 이용해 캐릭터의 애니메이션 작업을 하였습니다.



① 상세 페이지로 들어가기 전의 메인화면. 아이콘에 따라 카테고리를 선택해 들어갈 수 있습니다.



② 각 지역의 도깨비의 특징을 소개하는 페이지로 그림에 맞는 애니메이션과 효과음을 넣었습니다.

③ 파란 불이 들어와있는 물건을 클릭해 미션을 달성하면 도깨비에 대한 정보를제공해줍니다.



귀신을 마우스로 클릭해 때리거나 드래그하는 등 미니 게임 후에는 도깨비에 대한 정보를 전해주는 미니게임입니다.



마지막 코너로 나만의 도깨비를 커스터마이징 할 수 있는 페이지 입니다. 웃입히기처럼 화살표를 눌러 도깨비 얼굴을 디자인할 수 있습니다

감사합니다!