

2021

portfolio

김현진 HYUN JIN KIM

010 5064 6361

kimhyuunjin@gmail.com

contents

1 **그랜드 부다 페스트 호텔**
GRAPHIC DESIGN

2 **소이 캔들**
PACKAGE DESIGN

3 **슈가 앤 케이크**
BRAND DESIGN

4 **그 많던 디자이너들은 어디로 갔는가2**
BOOK DESIGN

5 **싱가포르 핵심 쓱쓱**
LEAFLET DESIGN

6 **마이 웨딩**
UI UX & 3D DESIGN

7 **3D DESIGN**
CINEMA 4D & NX10 & RHINO

8 **방**
ILLUST DESIGN

profile

김현진 KIM HYUN JIN
생년월일 1997.12.20
거주지역 경기도 과천시
학력 한국산업기술대학교 융합디자인학과
휴대전화 010 5064 6361
E-MAIL kimhyuunjin@gmail.com
자격증 2종보통 운전면허

FIELD CI Design Graphic Design
 BI Design Character Design
 Motion Design
 Brand Design
 UI/UX Design

TOOL Photoshop ██████████
 Illustrator ██████████
 XD ██████████
 Figma ██████████
 Cinema 4D ██████████
 Premier pro ██████████
 NX ██████████
 Rhino ██████████
 CSS ██████████
 HTML ██████████

ACTIVITIES 이모션웨이브 리마 CI & 앱 디자인
Creative Club 연합 동아리 전시 활동
교내 RC 페스티벌 포스터 디자인 공모전 우수상
청년의 날 홍보 서포터즈

<개인 프로젝트-그래픽 100%, 기획 100%>

그랜드 부다 페스트 호텔

Graphic design



영화 그랜드 부다 페스트 호텔을 현대화한 디자인

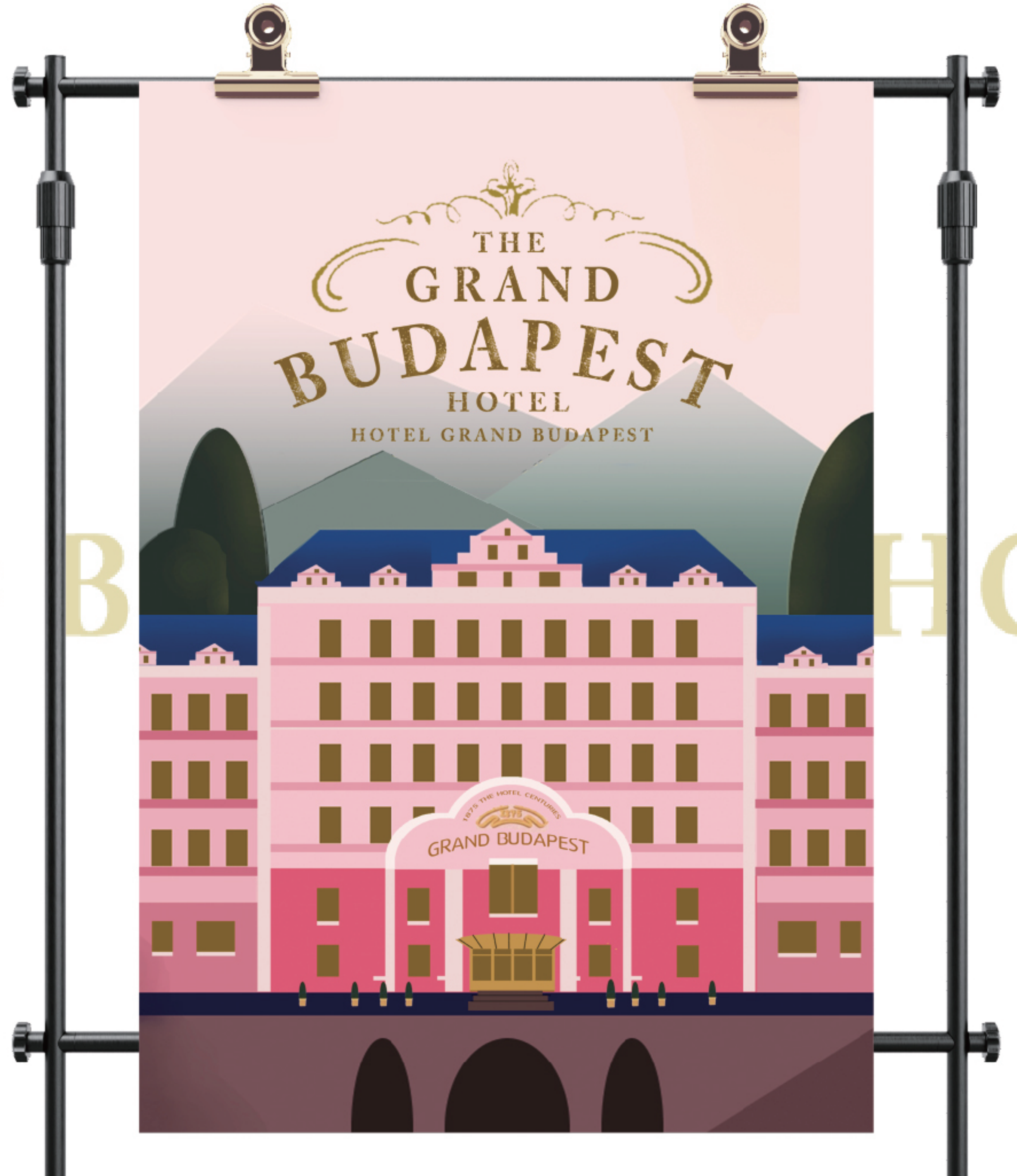
영화 그랜드 부다 페스트 호텔을 현대적으로 재해석한 디자인
Grand budapest hotel redesign simply

1 그랜드 부다 페스트 호텔 / Graphic design
ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/PACKAGE DESIGN

THE GRAND B

영화 '그랜드 부다 페스트 호텔'은 2014년에 나온 미스터리
모험 영화입니다.

영화 특유의 대칭적 구도와 색감, 독특한 영상미를 살려 단순
하고 깔끔하게 리디자인한 포스터입니다. 몽환적이고 빈티지
한 느낌은 살리기 위해 폰트에 효과를 적용했습니다.



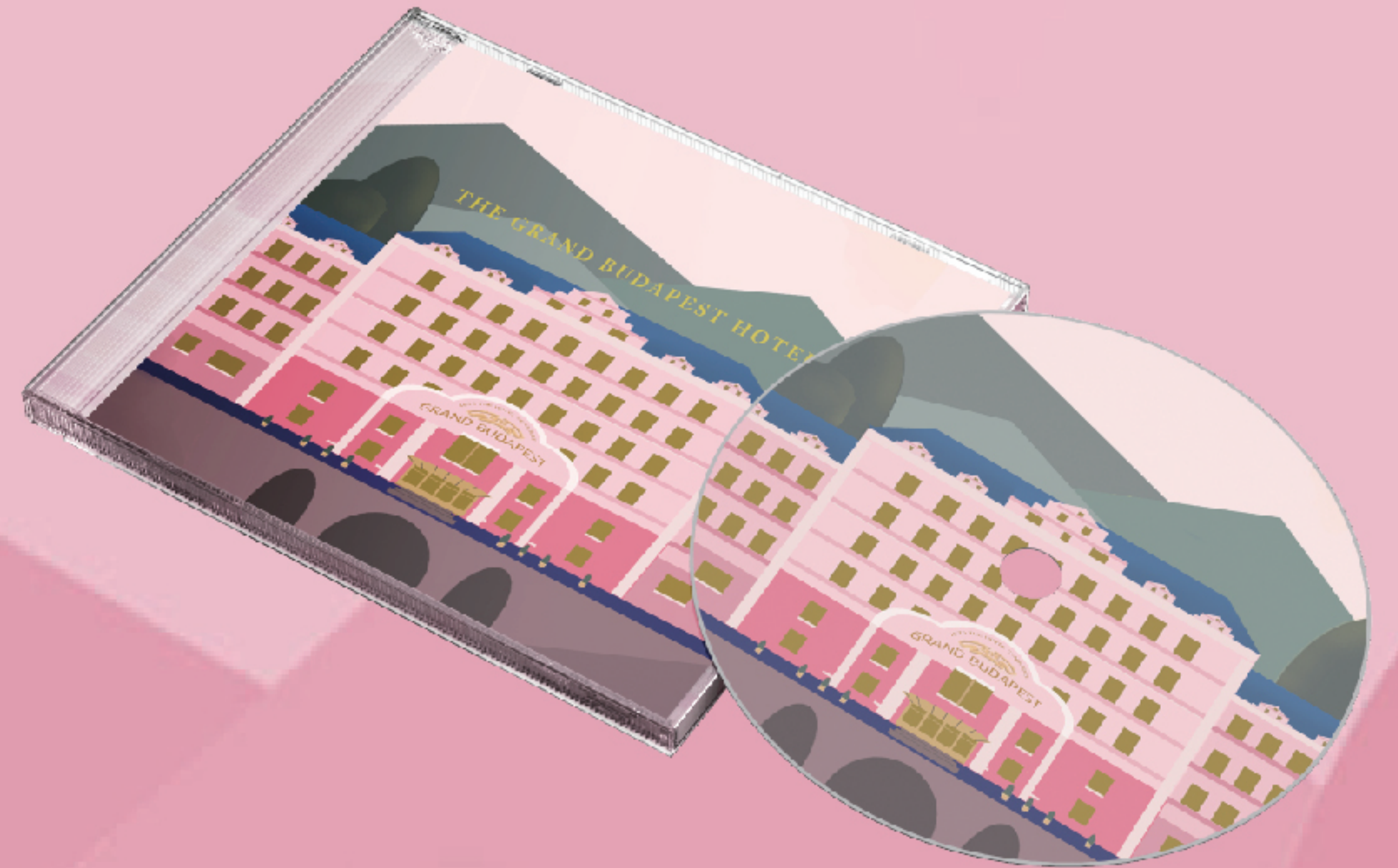
H O T

1 그랜드 부다 페스트 호텔 / Graphic design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/PACKAGE DESIGN

'그랜드 부다 페스트 호텔' ost 앨범 커버 디자인입니다.
영화 '그랜드 부다 페스트 호텔'의 ost는 영화의 분위기와
잘 맞는 곡들로 구성되어 있습니다.

영화의 전체적인 색감은 파스텔톤입니다. 호텔의 외관
색깔을 참고하여 앨범의 안쪽은 분홍색으로 디자인
하였습니다.



'그랜드 부다 페스트 호텔 OST' CD

1 그랜드 부다 페스트 호텔 / Graphic design
ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/PACKAGE DESIGN

그랜드 부다 페스트 호텔의 LP 판과 굿즈입니다.

영화의 분위기가 은은하게 드러난 굿즈 디자인입니다.



LP 판



핸드폰 케이스와 그림 특

에어팟

<개인 프로젝트-그래픽 100%, 기획 100%>

소이 캔들 Package design



소이 캔들 브랜딩 패키지 디자인

소이 캔들 브랜딩 패키지 디자인
방안을 숲으로 만들어주는 소이 캔들 포레스트향

2 소이 캔들 / Package design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

More cozy, More comfortable

코로나의 장기화로 인해 사람들이 공간에 관심을 갖게 되면서 자연스럽게 공간과 관련된 디퓨저, 향기에도 관심이 높아졌으며, 자연을 찾는 사람들이 많아졌습니다.

포레스트향 소이 캔들은 사람들에게 향기를 통해 안정과 휴식을 가져다줍니다.



2 소이 캔들 / Package design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

소이 캔들이란 콩에서 추출한 원료로 만든 소이왁스로 만든 양초입니다. 향과 모양이 다양하며 일반인들도 쉽게 만들 수 있다는 특징이 있습니다.

강한 풀 냄새가 나는 소이 캔들 포레스트 향입니다. 풀내음은 사람들에게 안정과 휴식을 가져다 주며, 마치 숲 속에 있는 듯한 느낌을 줍니다.



'소이 캔들 포레스트향' 로고

2 소이 캔들 / Package design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

소이 캔들 틴케이스와 상자 패키지 디자인입니다. 님한 올리브그린 색으로 진한 풀 향기를 표현했습니다.

꽃과 풀이 어우러지는 디자인은 숲을 연상시킵니다.



'소이 캔들 포레스트향' 상자와 틴 양초 패키지



'소이 캔들 포레스트향' 상자 도면

2 소이 캔들 / Package design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING



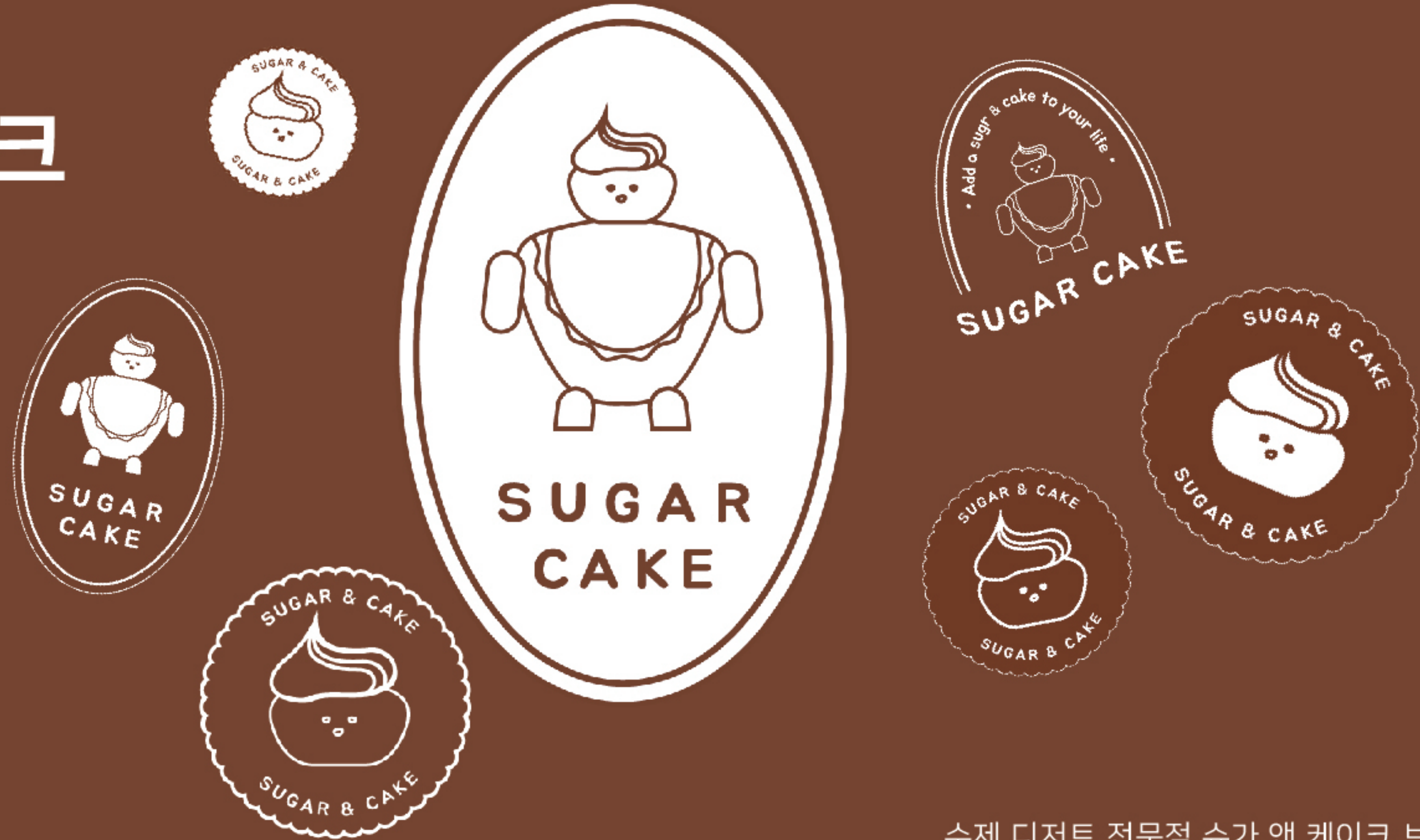
로고가 포인트로 들어간 소이 캔들 유리 용기 디자인입니다.
진한 초록색이 어우러져 한층 더 숲의 분위기를 살려줍니다.

'소이 캔들 포레스트향' 유리용기 패키지

<개인 프로젝트-그래픽 100%, 기획 100%>

슈가 앤 케이크

Brand design



수제 디저트 전문점 슈가 앤 케이크 브랜딩

수제 디저트 전문점 슈가 앤 케이크 브랜딩 디자인
일상에 '슈가 앤 케이크' 더하기

3 슈가 앤 케이크 / Brand design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

'슈가 앤 케이크'는 직접 쿠키, 디저트, 케이크 등을 만들어 판매하는 수제 디저트 전문점입니다. 설탕으로 디저트와 케이크를 만든다고 하여 '슈가 앤 케이크'입니다.

브랜딩 할 때 '슈가 앤 케이크'만의 아기자기함과 트렌디함을 유지하는 데에 중점을 두고 디자인했습니다.

'슈가 앤 케이크' 홍보 포스터 디자인



3 슈가 앤 케이크 / Brand design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING



A 타입



B 타입

로고는 캐릭터와 글자가 합쳐진 형태입니다. 메인 로고와 서브 로고로 2가지 타입입니다.

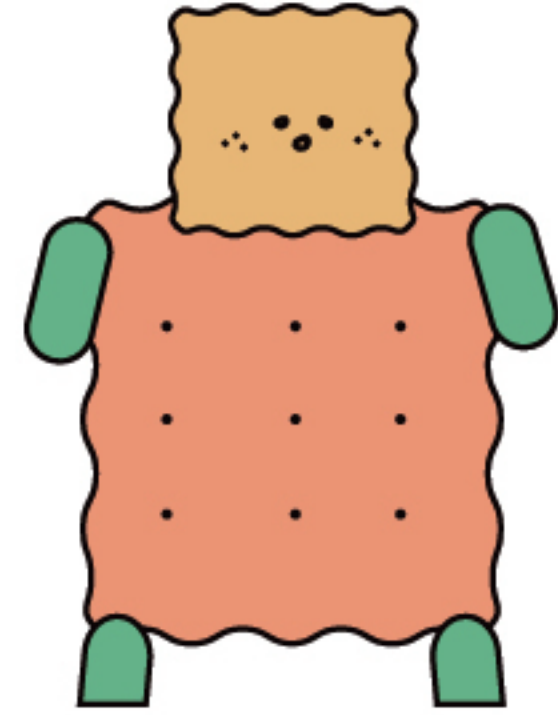
브랜드 컬러는 반죽에서부터 구워지기까지의 과정을 시각화한 색으로 갈색이 메인 컬러이며 노란색이 서브 컬러입니다.

3 슈가 앤 케이크 / Brand design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

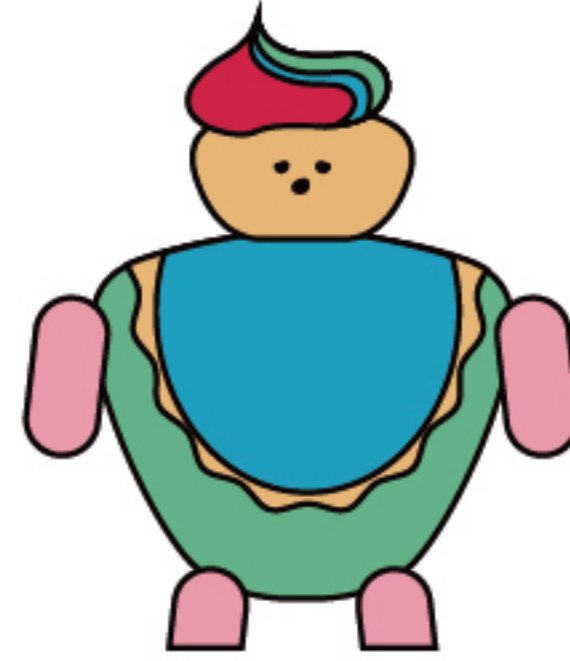
귀여운 '슈가 앤 케이크' 디저트 친구들입니다. 왼쪽 상단부터 크런키, 슈가, 브레디, 마카론, 초컬릿입니다.

케이크 조각 위에 크림이 올려져 있는 '슈가'가 메인 캐릭터입니다.



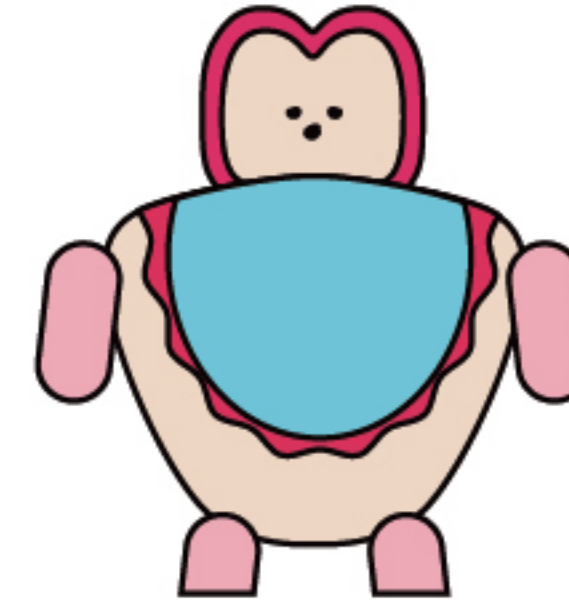
크런키

바삭하게 고민을 털어내주는
고민 해결사



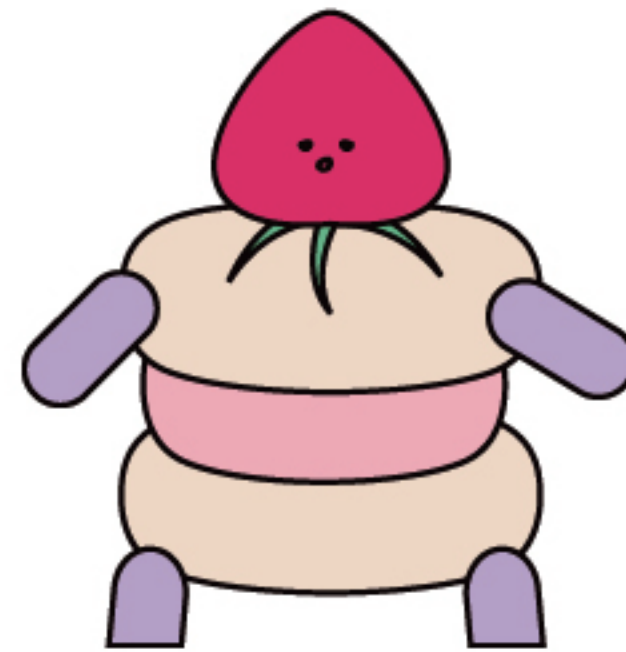
슈가

하루를 달달하게 만들어주는
분위기 메이커



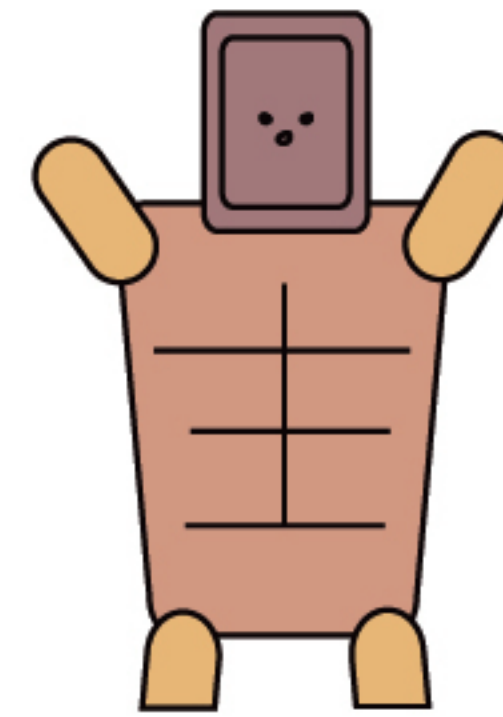
브레디

언제나 폭신하게 안아주는
위로 천재



마카론

친구사이를 끈끈하게 유지하는
의리러



초컬릿

식스팩 소유자인
열정 만수르

3 슈가 앤 케이크 / Brand design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

'슈가 앤 케이크' 종이 쇼핑백 디자인입니다. 메인 컬러는 쇼핑백
사이드에 들어가며, 쇼핑백 상단에는 서브 컬러가 스티커로
들어가 있습니다.

케이크 상자과 쿠키 상자입니다. 로고가 포인트로 들어간
디자인으로 통일감을 주었습니다.



'슈가 앤 케이크' 쇼핑백과 상자 디자인

3 슈가 앤 케이크 / Brand design ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

쿠키 상자의 내부는 서브 컬러인 노란색을 이용하여 포인트를 주었습니다. 상자에는 쿠키 뿐만 아니라 다양한 디저트를 담을 수 있습니다.



3 슈가 앤 케이크 / Brand design ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

chococococococo



macaron ~



cookie !

틴케이스는 3가지 버전으로 초콜릿, 쿠키, 마카롱입니다.
앞면 캐릭터로 내용물을 구별할 수 있습니다.

틴케이스에 들어간 패턴은 '슈가 앤 케이크'의 로고에 들어간
알파벳과 캐릭터 얼굴이 불규칙적으로 배열된 디자인입니다.

'슈가 앤 케이크' 사각 틴케이스 디자인

3 슈가 앤 케이크 / Brand design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING



'슈가 앤 케이크' 에디션 컵입니다. 로고가 다양하게 활용되었습니다. 슈가앤 케이크와 함께 한 잔의 여유를 즐겨보세요.

'슈가 앤 케이크' 컵 디자인

<개인 프로젝트-그래픽 100%, 기획 100%>

그 많던 디자이너들은 어디로 갔을까2

Book design

북커버 & 내지 디자인

책 '그 많던 디자이너들은 어디로 갔을까2' 북 디자인
디자인을 전공했지만 다른길을 걷고 있는 사람들의 이야기

4 그 많던 디자이너들은 어디로 갔을까2 / Book design ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING



책 '그 많던 디자이너들은 어디로 갔을까1'은 창창창에서 2018년에 출간한 독립 출판물입니다.

주된 내용은 대학에서 디자인을 전공했지만 다른 길을 걷고 있는 사람들의 인터뷰 집입니다. 다음편이 나오길 기대하며 디자인해 보았습니다.

'그 많던 디자이너들은 어디로 갔을까2' 북커버 디자인

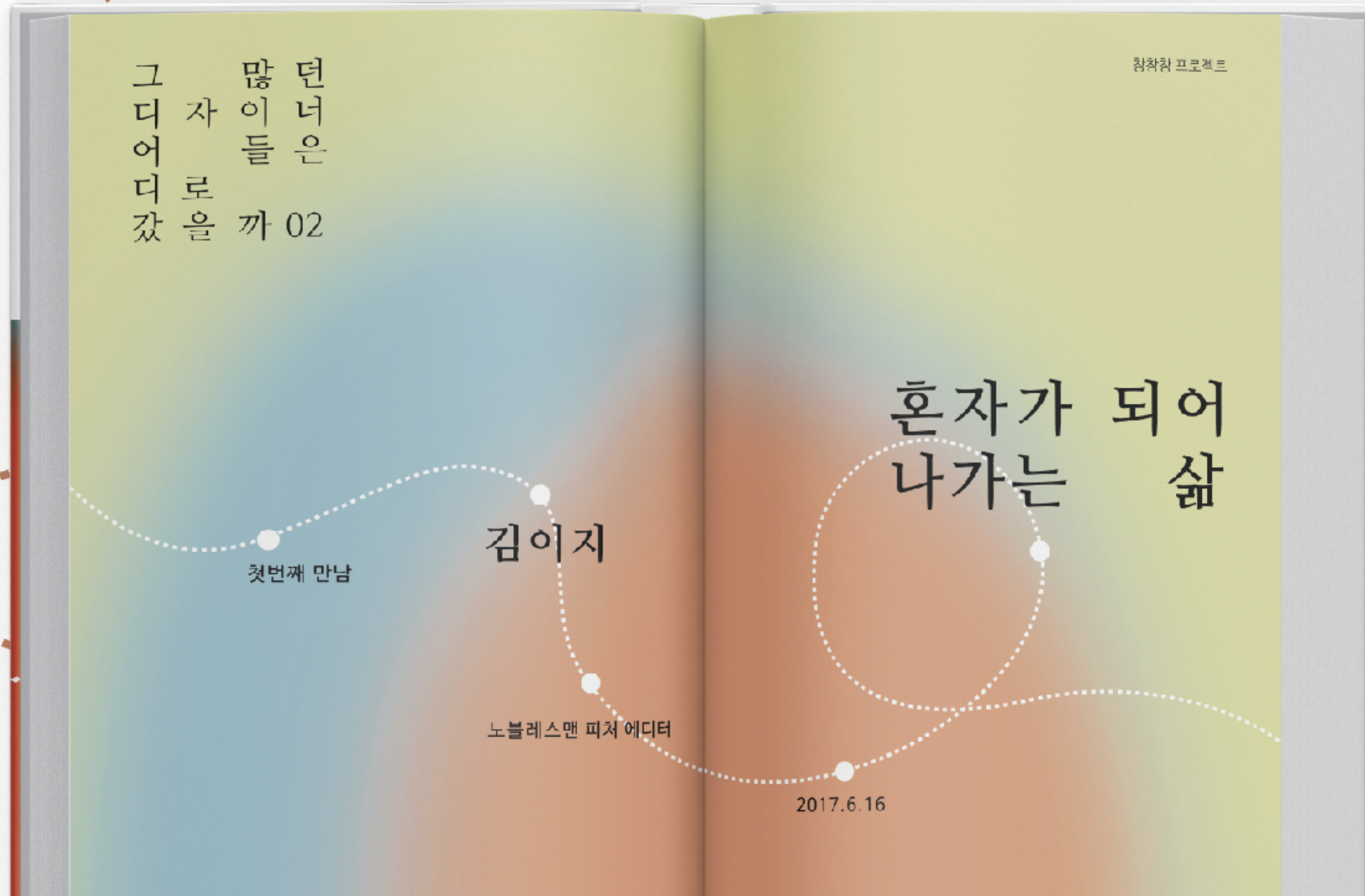
4 그 많던 디자이너들은 어디로 갔을까2 / Book design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

꿈을 찾아가는 사람들의 발자취를 점선의 움직임으로 표현했으며, 사람을 공에 빗대어 이리저리 튀어다니는 공으로 표현했습니다.

배경은 그라데이션색상으로 고민하는 사람들의 생각과 고뇌를 표현했습니다.

'그 많던 디자이너들은 어디로 갔을까2' 내지 디자인



<개인 프로젝트-그래픽 100%, 기획 100%>

싱가포르 핵심 **썩썩**

Refleat design



싱가포르 3일 여행가이드 리플릿
핵심장소만 골라 걸어서 싱가포르 속으로

싱가포르 3일 여행가이드 리플릿 디자인

5 싱가포르 핵심 쓱쓱 / Refleat design
ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

'싱가포르 핵심 쓱쓱'은 싱가포르 3일 여행 가이드 리플릿입니다. 여행 핵심 정보와 팁이 리플릿에 담겨있습니다.

단기간 포인트 장소만 갈 수 있도록 핵심 장소와 여행 꿀팁들을 넣어 만든 리플릿입니다.



5 싱가포르 핵심 썩썩 / Refleat design
ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

싱가포르의 날씨는 대체로 덥고 습한 날씨입니다. 쨍한 햇빛을 연상시키는 노란색과 이에 일렁이는 물결을 연상케하는 파란색을 메인 컬러와 서브 컬러로 정했습니다.

길을 따라 3일 동안 핵심 장소를 집어주는 레이아웃으로 구성했습니다.



싱가포르 3일 여행 가이드

싱가포르는 '정원속의 도시' 라는 별명이 붙어질 정도로
주위에 나무와 물이 많습니다. 거리를 거닐며 자연을 느끼

- 1일차 센토사 섬에서의 하루 보내기
- 2일차 거리 곳곳 다녀보기
- 3일차 유명한 관광 명소를 둘러보기

3일 여행 가이드

도시 라는 별명이 붙어질 정도로
많습니다. 거리를 거닐며 자연을 느껴보

- 1일차 센토사 섬에서의 하루 보내기
- 2일차 거리 곳곳 다녀보기
- 3일차 유명한 관광 명소를 둘러보기

1일차

유니버설 스튜디오
Universal Studio Singapore

1일차

유니버설 스튜디오
Universal Studio Singapore

붉은 머리 사자가!
오른쪽부터 볼기! 라커이용!
워터월드 쇼 2시, 5시



스카이라인 루지
Sky Line Luge

★ wings 오브 타임 쇼
Wings of times show
뒤쪽에 앉으면 일찍
나갈 수 있다!



3일차

★ 마리나 베이
Marina Bay Sands



잔디 언덕의
배라지
Marina Barrage
드넓은 풍경과
잔디 언덕을 마주할 수 있다!

하지 레인 거리
Haji Ln
밤에 이 거리를 걸으면 아름다운
조명과 노래로 채워진 거리를
경험할 수 있다!



세인트 앤드류 성당
St. Andrew's Cathedral
하얗고 환호한
아름다운 성당!



★ 포트 캐닝 공원
Fort Canning Park
숲속요정이 된 것 같은 기분!
곳곳에 다양한 테마가 꾸며져있다!



차임스 성당
CHIMES
외관과 내관 모두 아름다워
결혼식 명당 장소!



2일차

★ 가든스 바이 더 베이
Gardens by the Bay
콜라우드 물/ 플라워 돔/
스카이헤어/
트리 쇼 등, 무지



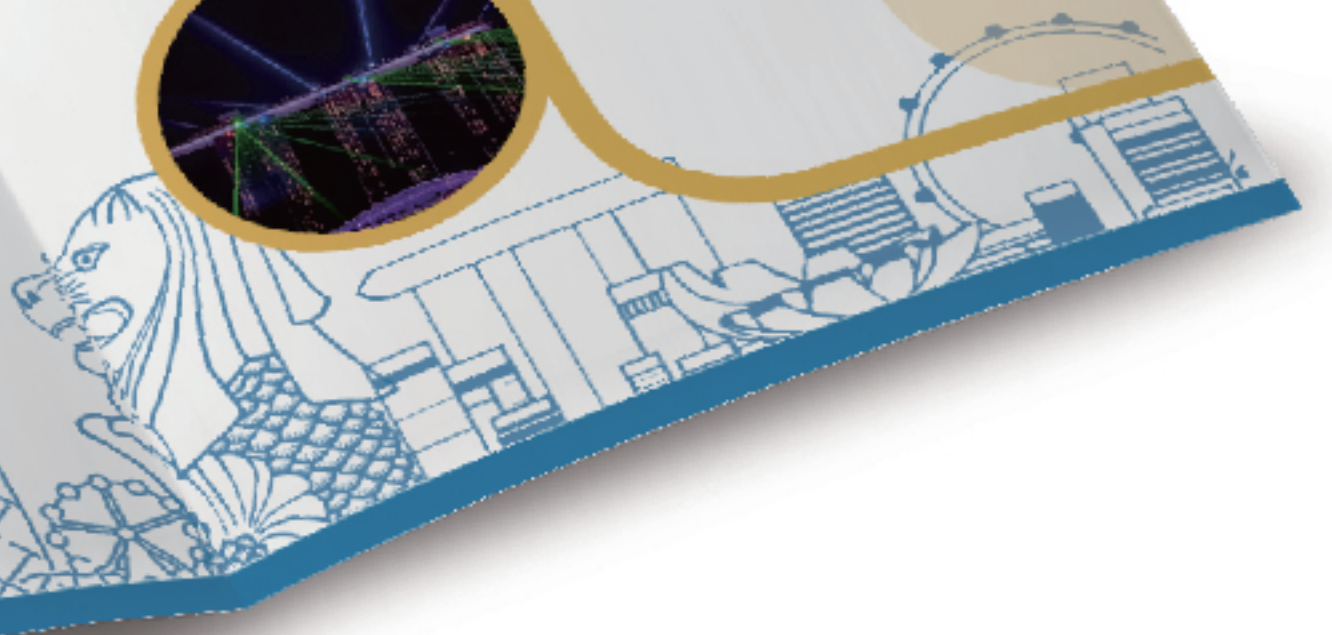
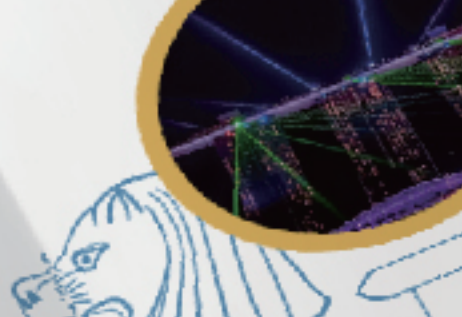
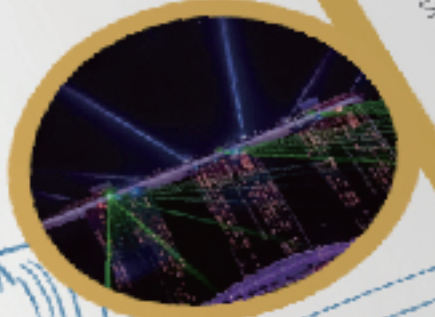
마리나 베이 샌즈
Marina Bay Sands Singapore



★ 스펙트라 쇼
Spectra show 10시
(Light and Water show)



스펙트라 쇼
Spectra show 10시
(Light and Water show)



<개인 프로젝트-그래픽 100%, 기획 100%>



마이웨딩 UIUX & 3D DESIGN



결혼서비스 앱 & 키오스크 디자인



마이웨딩:모바일 연동 결혼 서비스 도우미
Wedding Assistant Service Using Moblie App and Kiosk

6

마이웨딩 / UIUX & 3D design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

MAKE YOUR OWN WEDDING

최근 코로나 19로 인해 사회적 거리 두기가 중요해졌습니다. 이에 결혼산업도 급변하는 사회적 환경에 맞추어 즉각적인 대응을 해야 할 필요가 생겼습니다.

마이웨딩은 앞당겨진 언택트 시대와 개인의 개성과 취향을 중요시하는 시대에 발맞추어 제공되는 모바일 연동 결혼 도움 서비스입니다.

이는 결혼식에서 외부인과의 접촉을 최소화하면서도 키오스크와 어플리케이션을 통해 결혼 서비스를 제공함으로써 예비부부들과 결혼식 하객들에게 높은 만족감을 줄 수 있습니다.

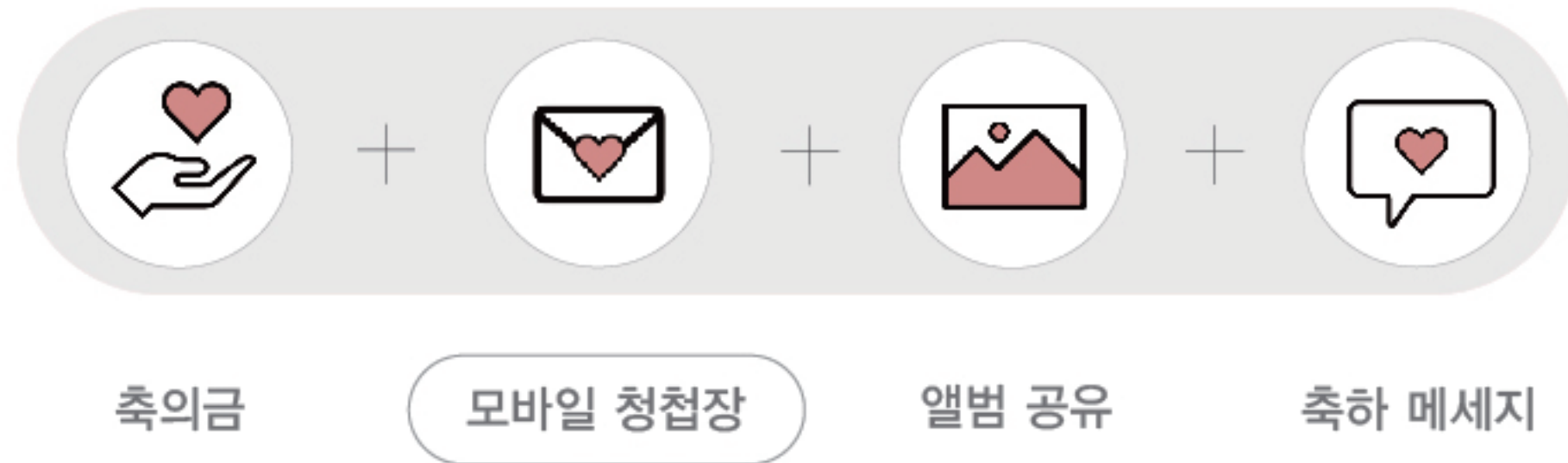
Problem & Solution



6

Application

마이웨딩 어플리케이션을 통하여 모바일 청첩장, 축하 메시지, 축의금 관리 등 다양한 서비스를 간편하게 이용할 수 있습니다.



QR 코드



Kiosk

결혼식에 참석한 축하객들은 모바일 연동 서비스를 통하여 웨딩 키오스크에서 식권, 주차권, 네 컷 방명록 등의 서비스를 셀프로 이용할 수 있습니다.



QR 코드



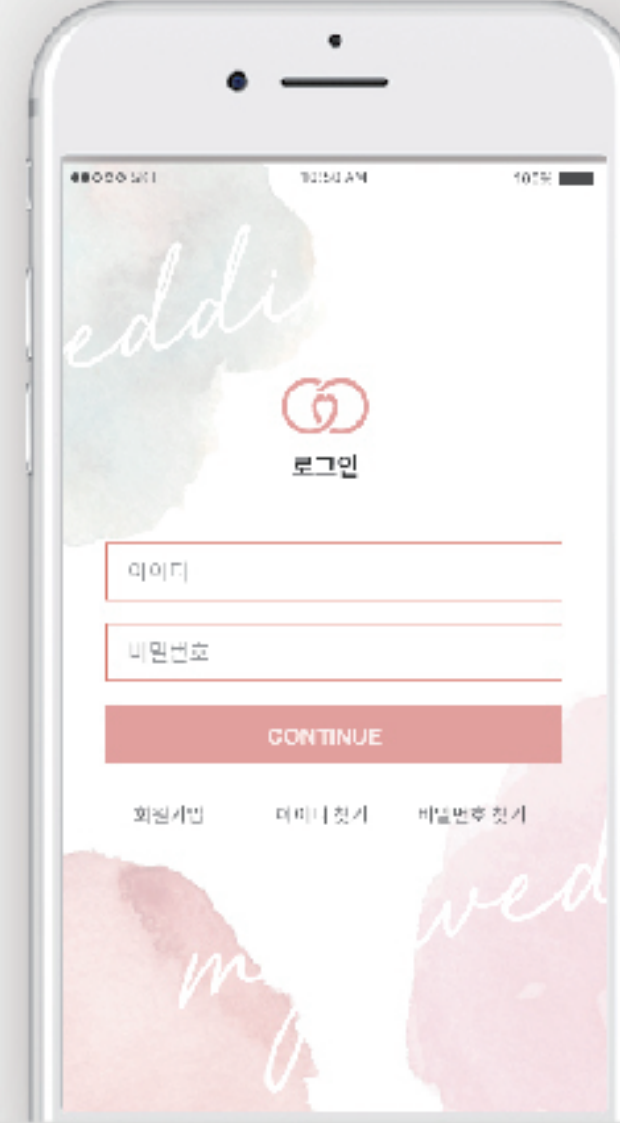
6

마이웨딩 / UIUX & 3D design
ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

스플래쉬

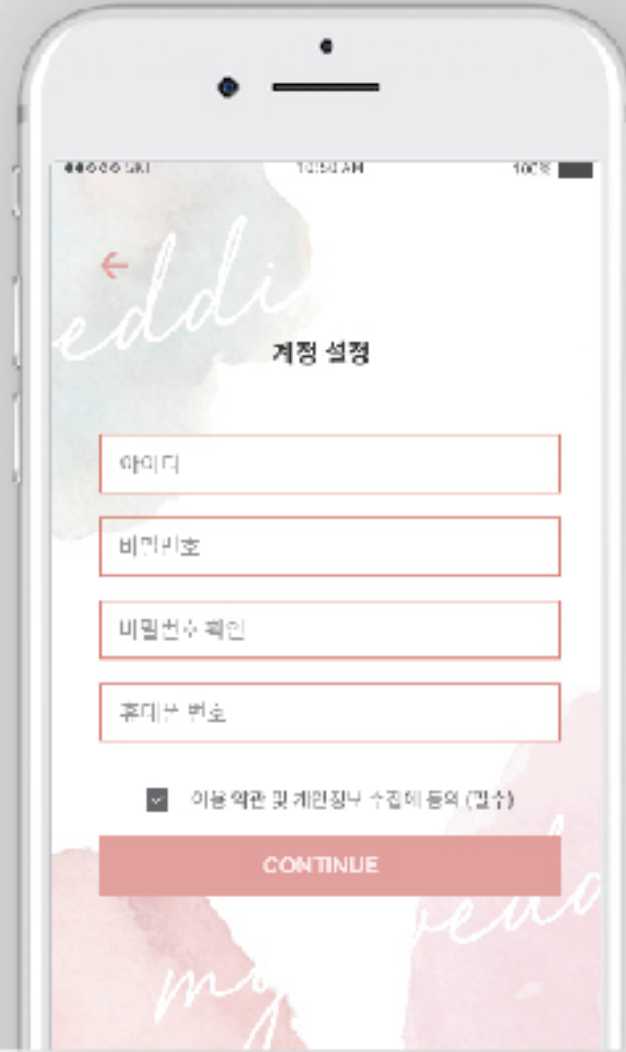


로그인



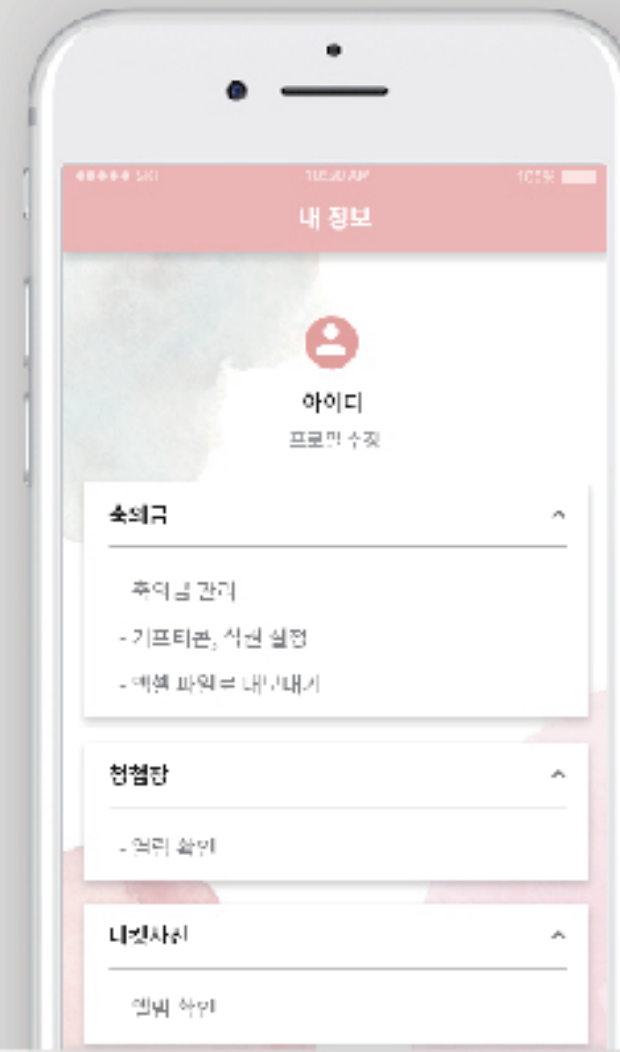
회원 가입

간단하고 빠른 등록이 가능합니다.
손님은 가입 없이 이용 가능합니다.



내 정보

내 정보에서 축의금 관리, 네 컷 방명록 앨범,
청첩장 열람 확인 등을 이용 할 수 있습니다.



6 마이웨딩 / UIUX & 3D design ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

앨범 공유

손님용

결혼식장에서 촬영한 사진과 동영상을
공유 할 수 있습니다.



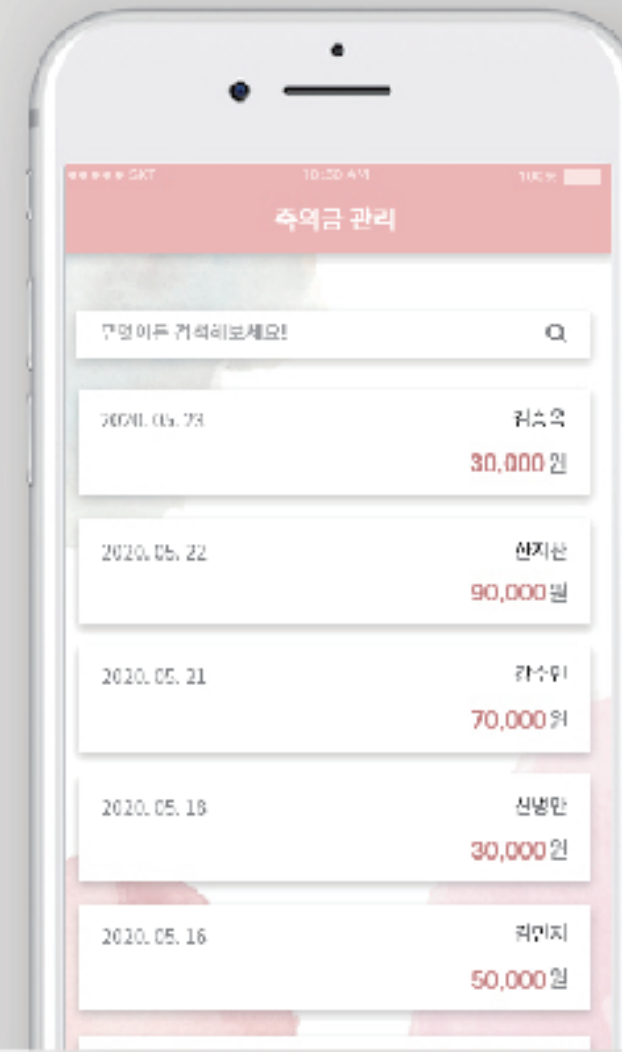
신랑 신부용

함께 앨범을 공유함으로써 추억과 즐거
움을 배로 간직할 수 있습니다.

축의금

손님용

참석 여부를 선택하여 계좌 이체로
전송이 가능하고 식권과 주차권 QR코드
또는 기프트콘을 받을 수 있습니다.



신랑 신부용

축의금을 한 눈에 관리할 수 있고, 기프
티콘 선물 기능을 이용할 수 있습니다.

6 마이웨딩 / UIUX & 3D design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

청첩장

손님용

청첩장에 내제된 QR코드를 통하여 손님들에게 편의를 제공합니다.



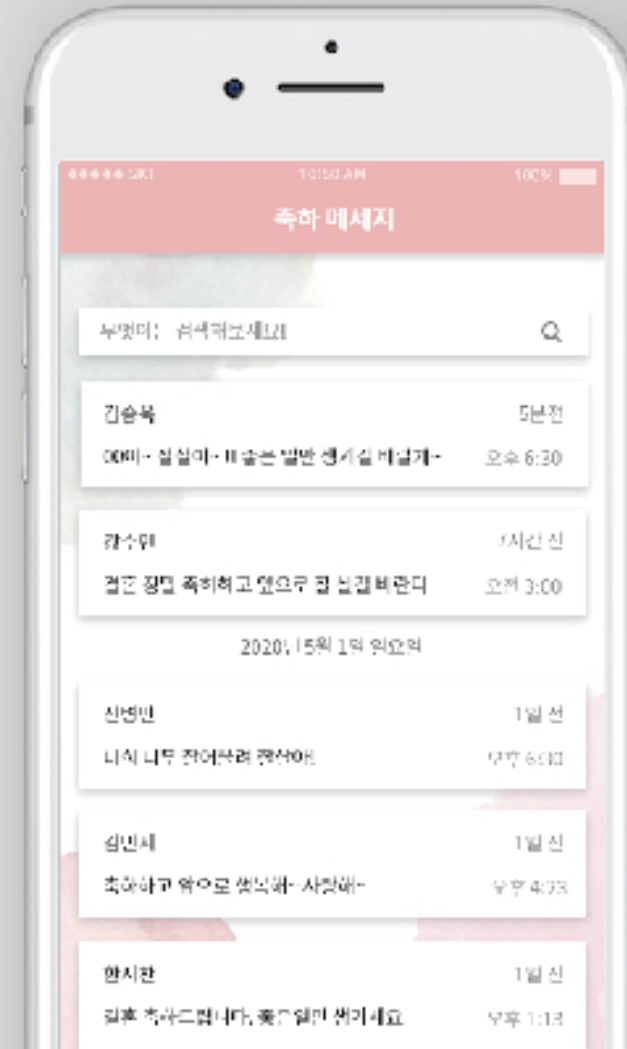
신랑 신부용

경제적, 시간적 부담을 덜어주고 모바일 연동 서비스가 내제된 청첩장을 보낼 수 있습니다.

축하 메시지

손님용

간단하고 정성이 담긴 응원의 메시지를 보낼 수 있습니다.



신랑 신부용

지인들에게 받은 축하 메시지를 한 눈에 볼 수 있습니다.

6

마이웨딩 / UIUX & 3D design
ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

키오스크의 주 기능으로 네 컷 방명록, 식권, 주차권이 있습니다.

손님의 편의에 맞추어 셀프 서비스가 제공되며, 모바일 청첩장 내에 내장된 QR 코드를 이용하여 사용이 가능합니다.

메인

주차권



스플래시



식권



네 컷 방명록



6

마이웨딩 / UIUX & 3D design

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING



'마이웨딩'은 사회적 변화에 발맞추어 미래지향적인 발전의 필요성을 지향합니다. 또한 개인의 개성과 감성을 중요시하는 플랫폼 개발이 필요하다고 생각합니다.

향후 '마이웨딩'이 웨딩 서비스의 발전 다양성을 넓히고, 발전의 발판이 되기를 기대합니다.

<개인 프로젝트-그래픽 100%, 기획 100%>

3D design

cinema 4d & rhino & nx10 design

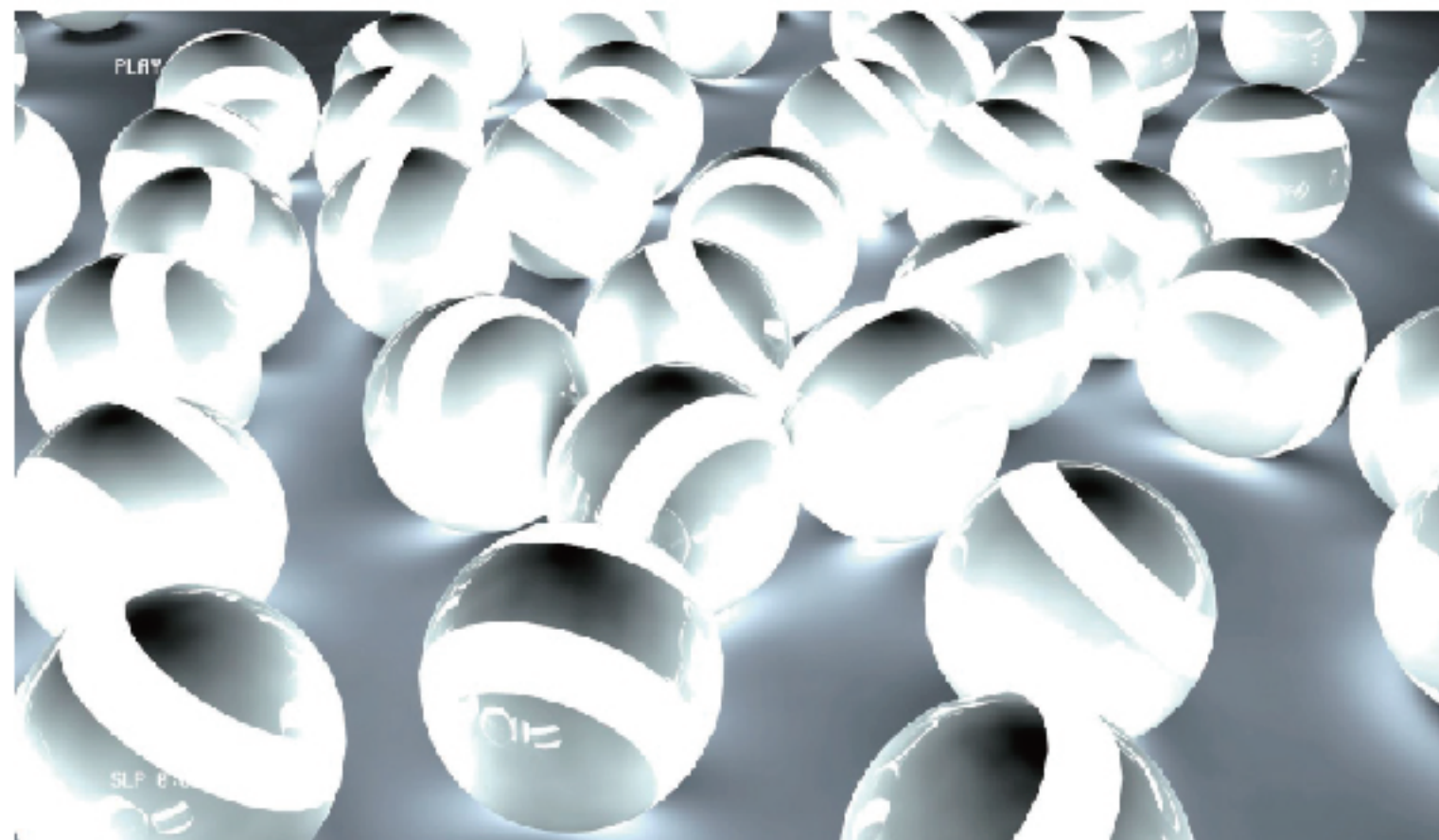
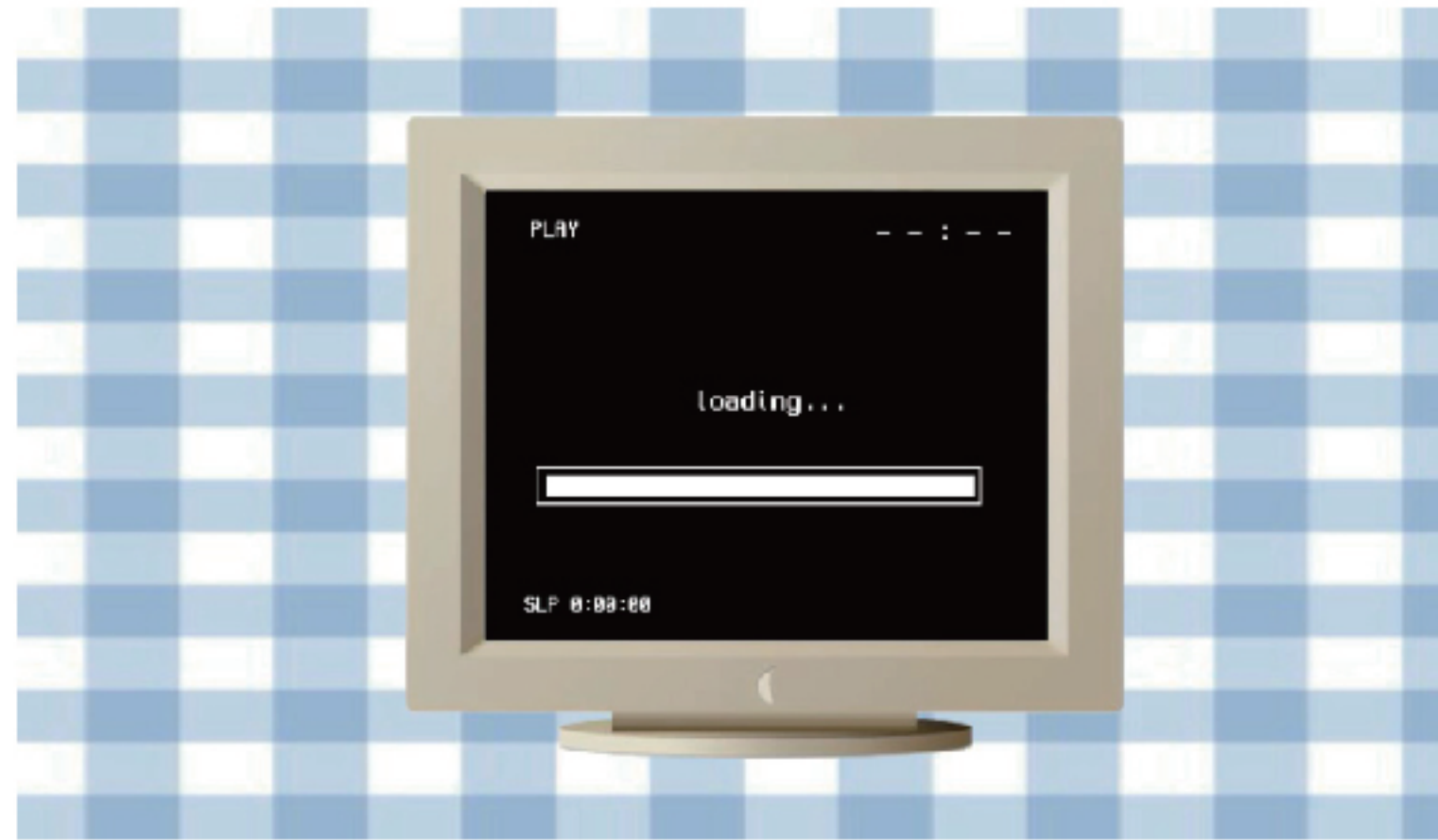
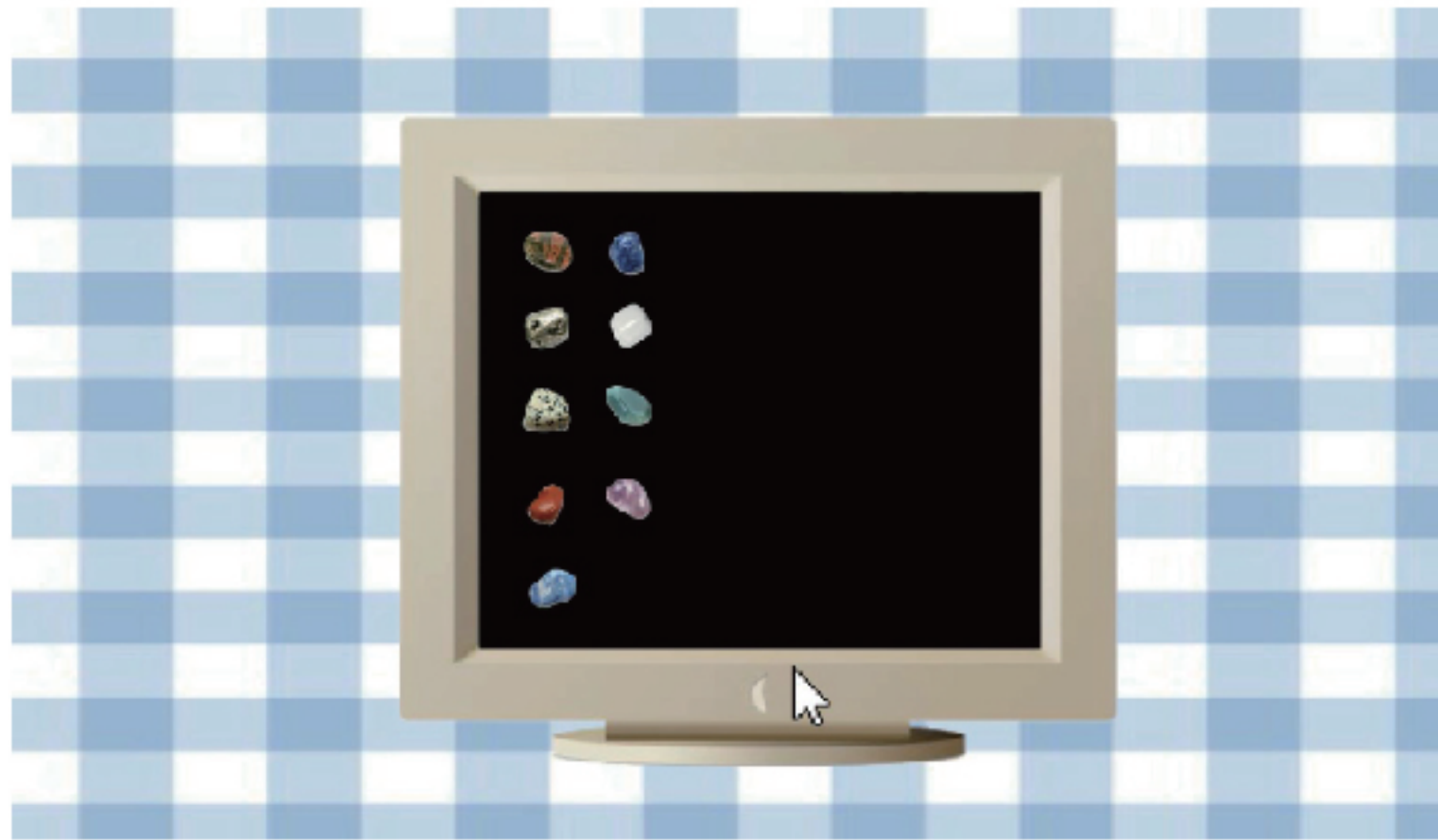
3D툴로 만든 작업물



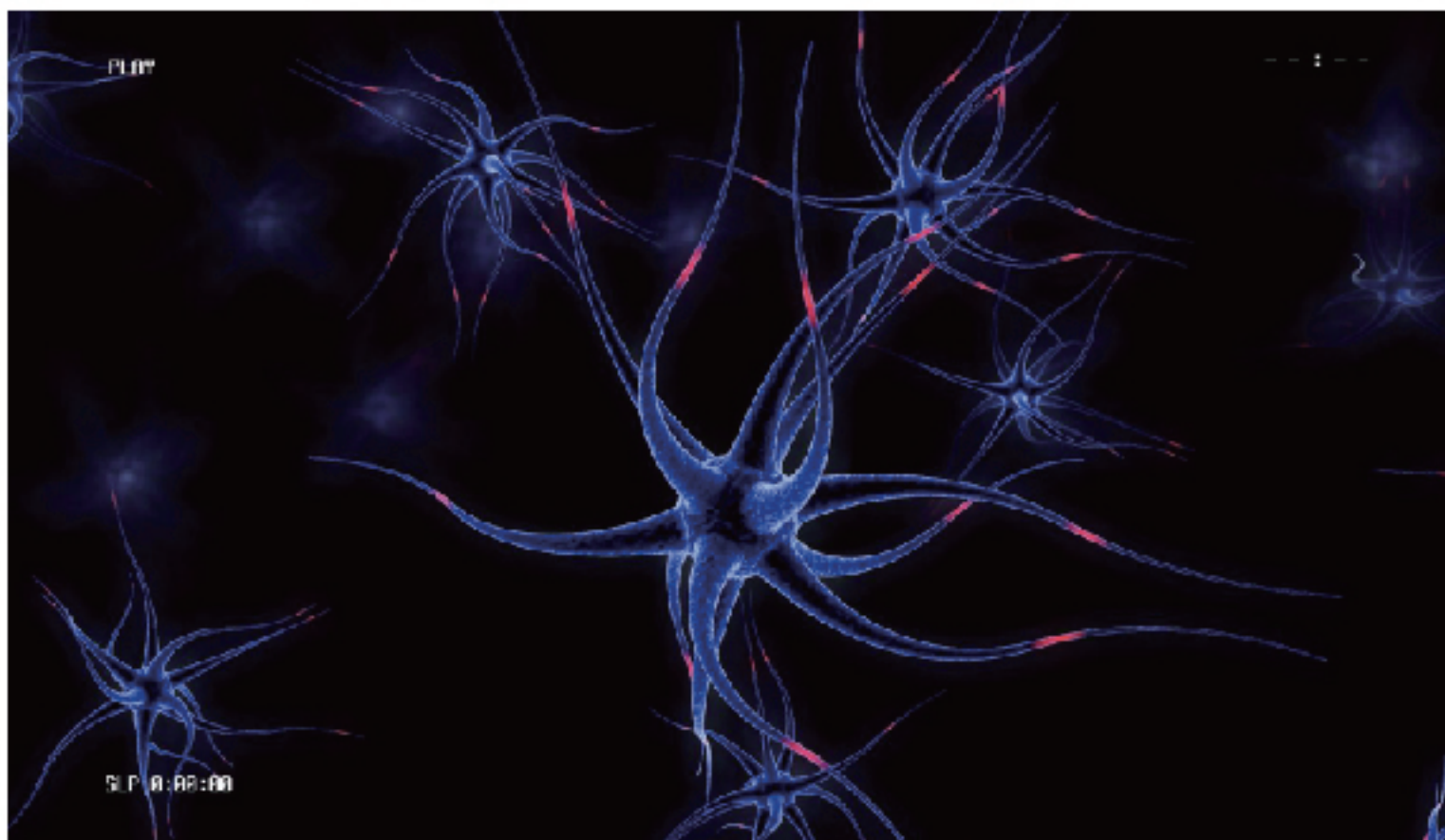
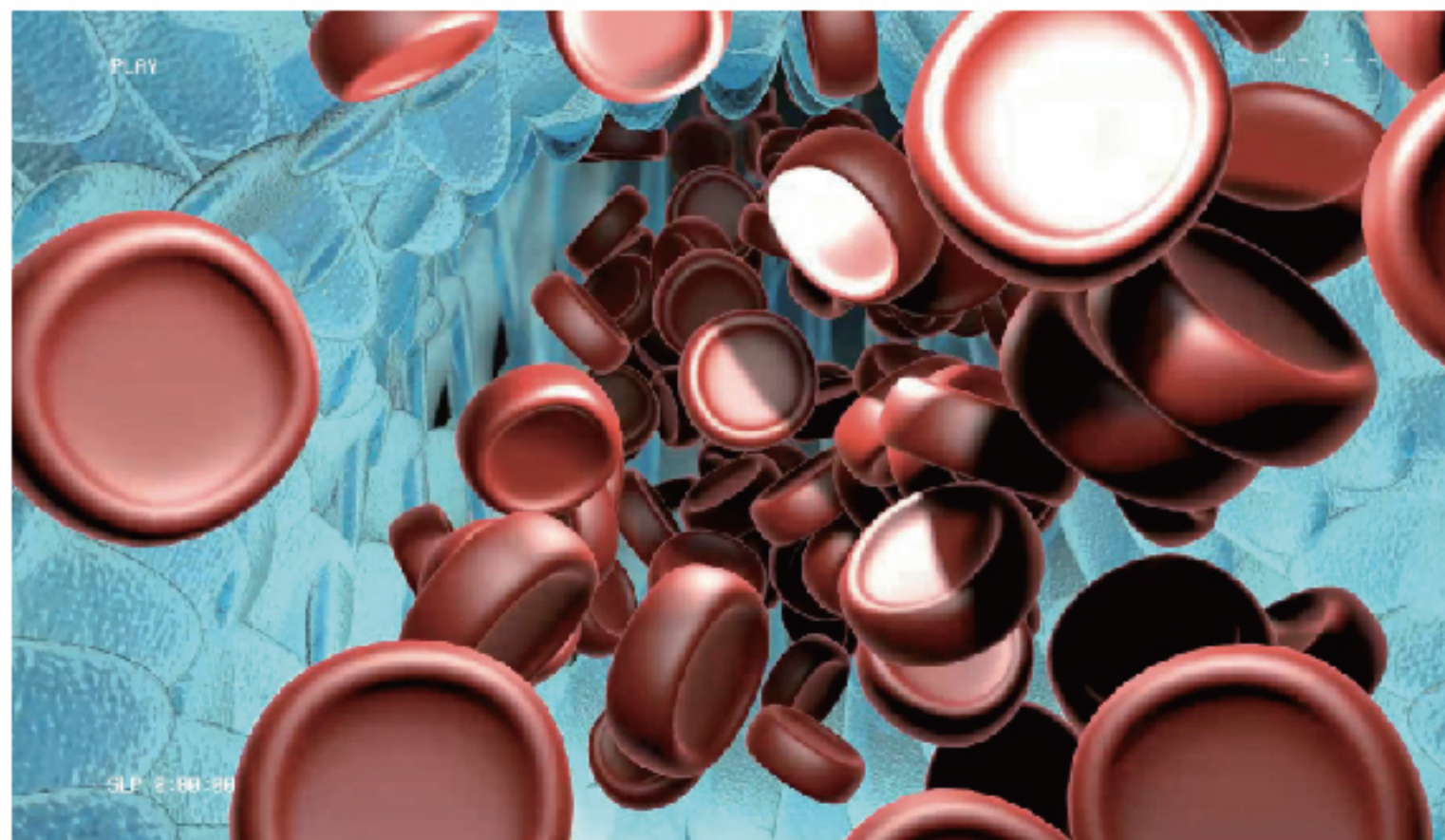
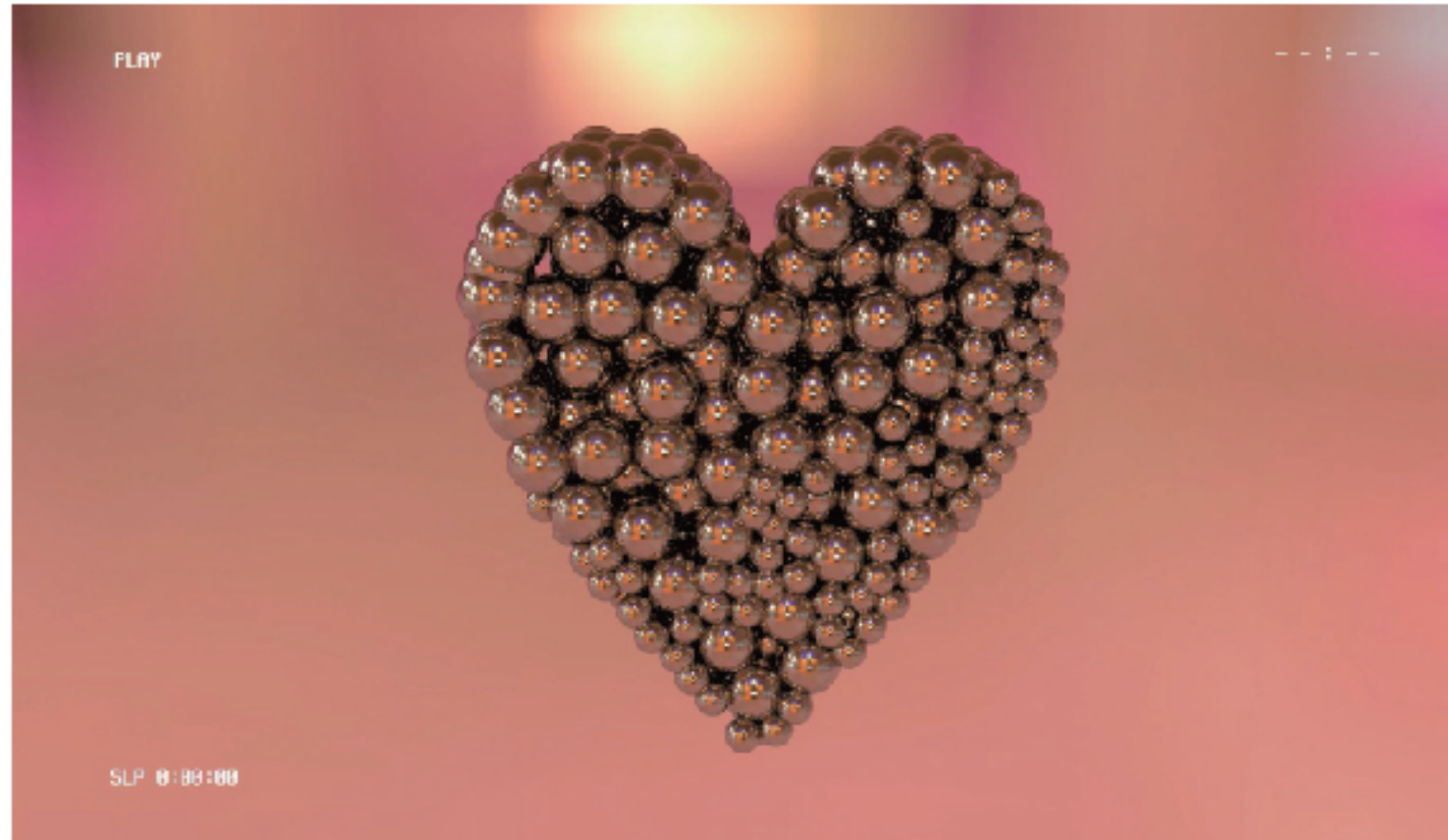
7 3D design / cinema 4d
ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/ VIDEO

Cinema 4D로 제작한 12가지 작품을 프리미어 프로로 이어 붙인 영상입니다. 링크 <https://youtu.be/SSgz9PF-l1g>

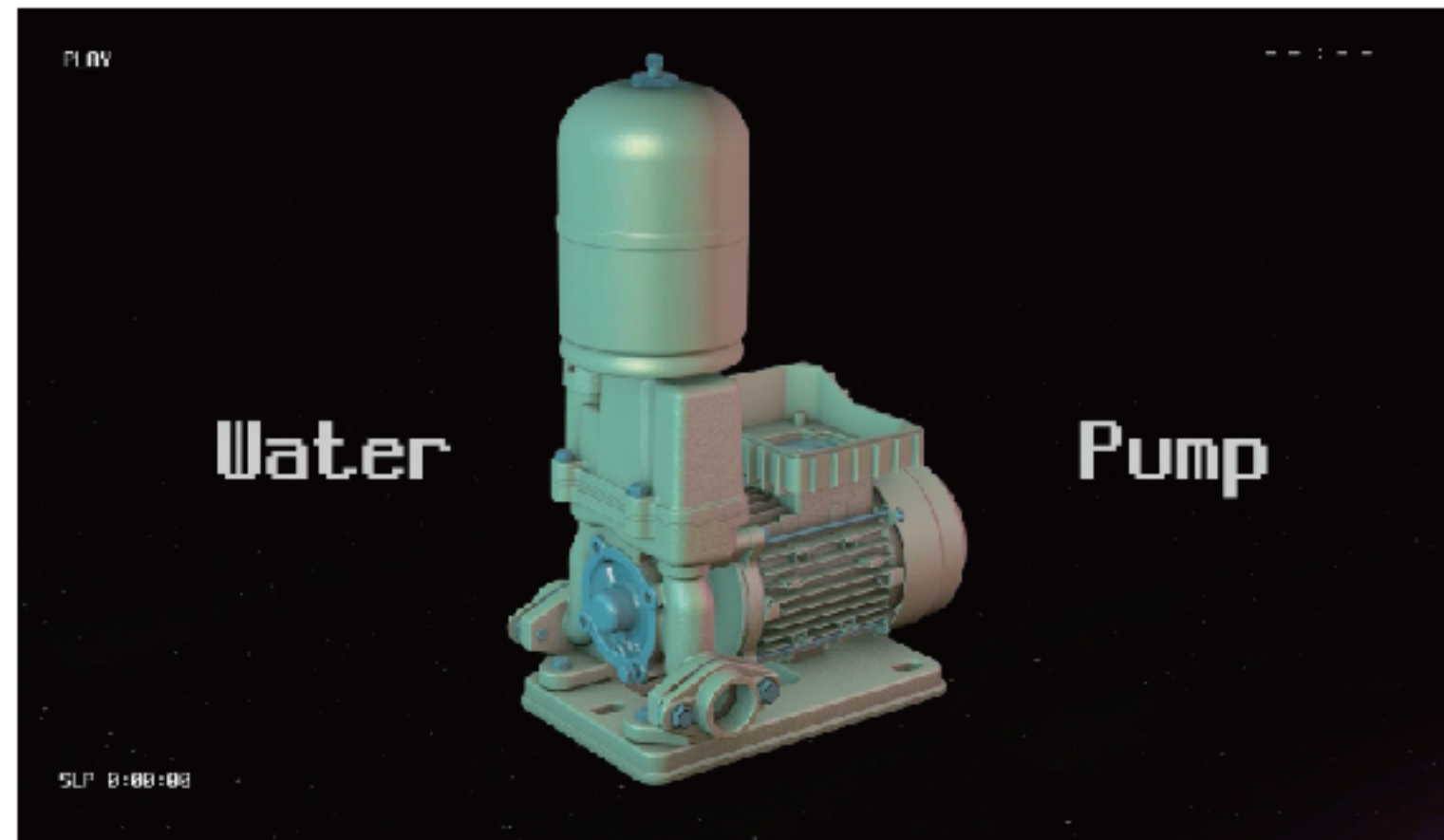
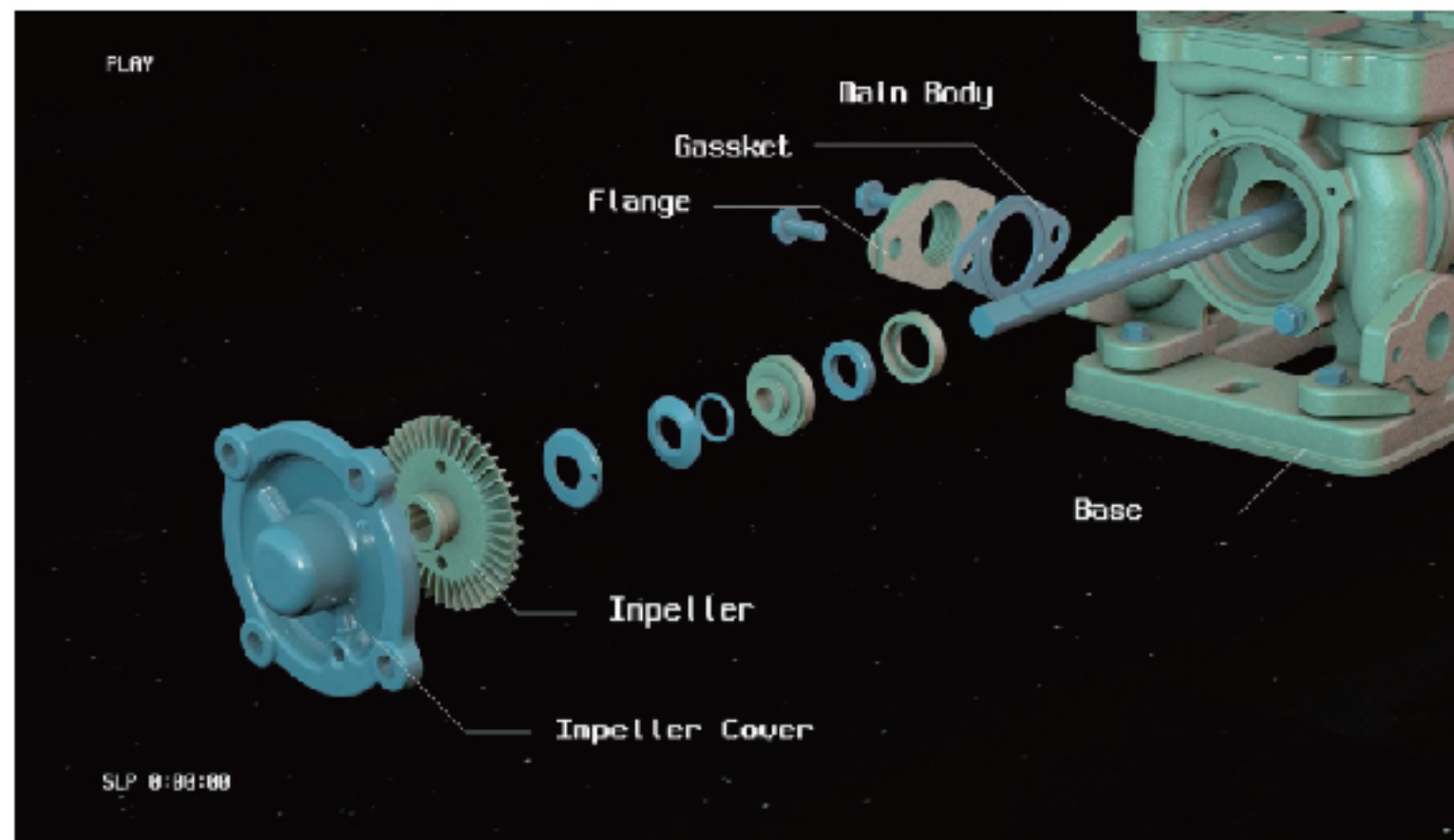
마지막 영상인 워터펌프는 데모를 다운받아 제작하였습니다.



7 3D design / cinema 4d
ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/ VIDEO

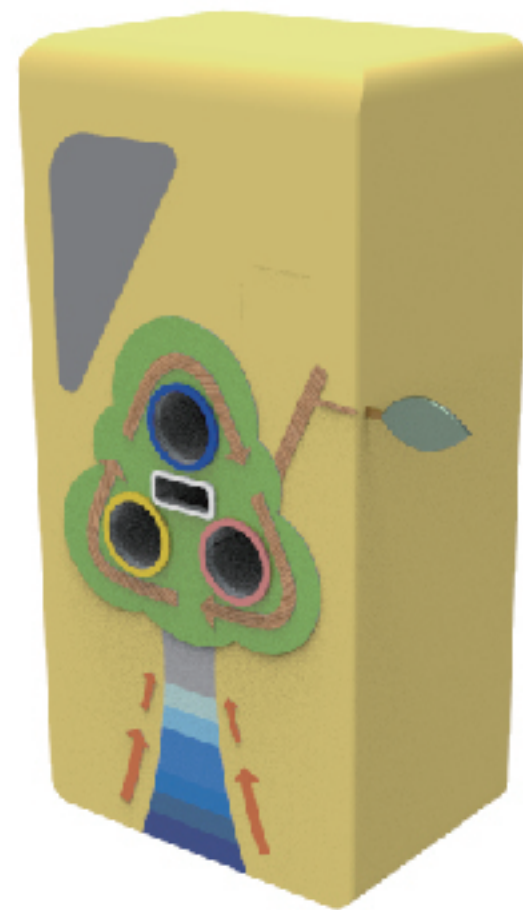


7 3D design / cinema 4d
ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/ VIDEO

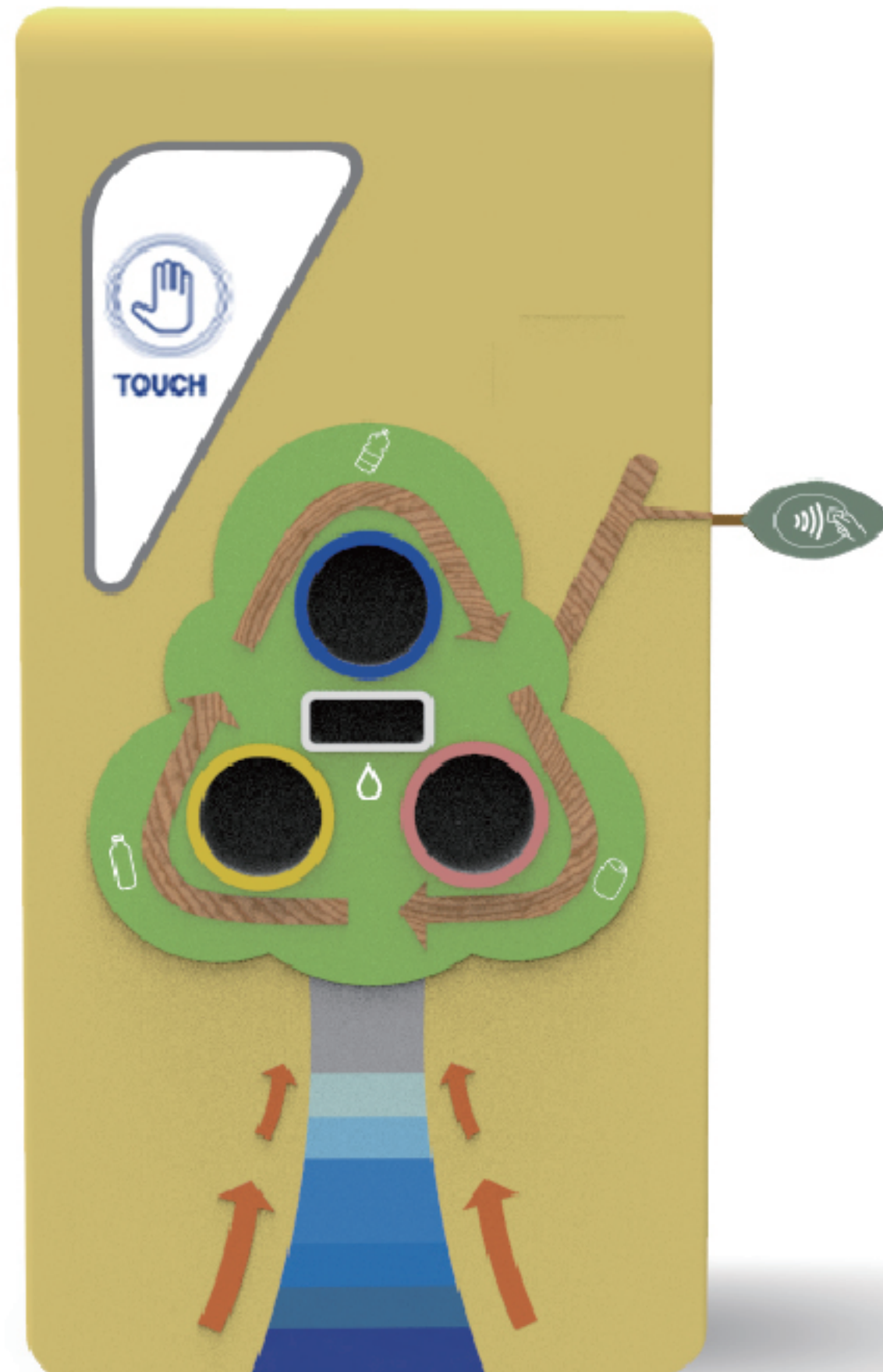


시흥 도시 재생 프로젝트는 시흥시 거주자와 외국인 이민자들의 분리배출 인식 미흡으로 인한 쓰레기 분리수거 문제를 해결하기 위한 프로젝트입니다.

nx10으로 만든 스마트 빈입니다. 스마트 빈은 직관적인 디자인을 통해 분리수거가 어렵다는 인식을 바꾸고, 인센티브를 얻을 수 있도록 하여 분리수거를 유도합니다.



우측



스마트 빈



좌측

놀러와 창업의 숲은 도시재생 활성화를 위한 공공디자인 프로젝트입니다. 창업을 시작하는 사람들과 대중 간의 접점을 늘려 창업을 지원해 주는 공간입니다.

오른쪽은 nx10으로 만든 휴식공간에 들어갈 캡슐 침대이며, 왼쪽은 일러스트로 작업한 fab cafe 로고입니다.



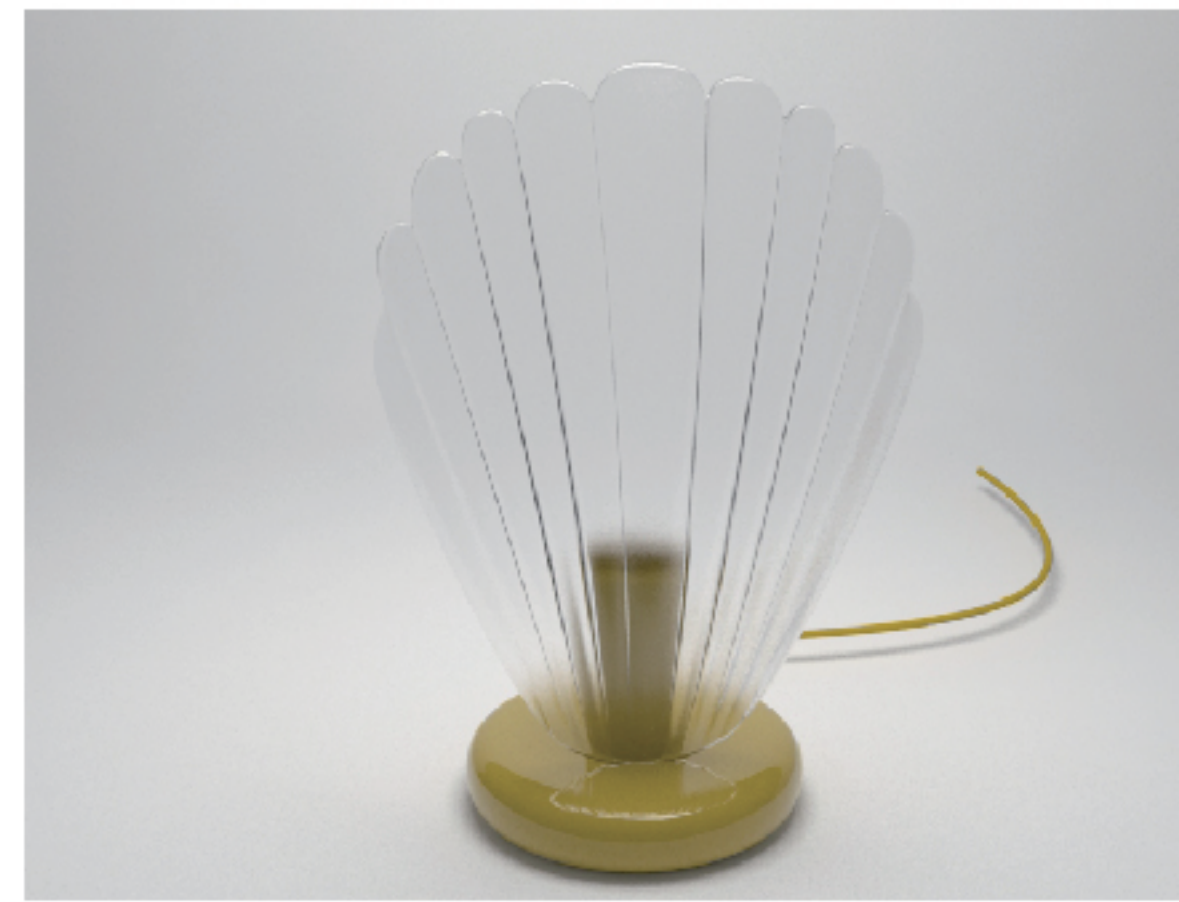
FAB CAFE 의 로고
창작물을 체험할 수 있는 카페



CAPSULE SPACE 의 2층 캡슐침대
창업가들의 휴식공간

7 3D design / rhino
ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/ PRODUCT

rhino로 만든 물고기 컵과 그릇입니다. 3d 프린터를 이용하여 실물로 제작해보았습니다.



<개인 프로젝트-그래픽 100%, 기획 100%>

방 ILLUST DESIGN



개인 일러스트 작업

개인 일러스트 작품
온전한 휴식공간, 방

4 방 / ILLUSTRATION DESIGN

ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

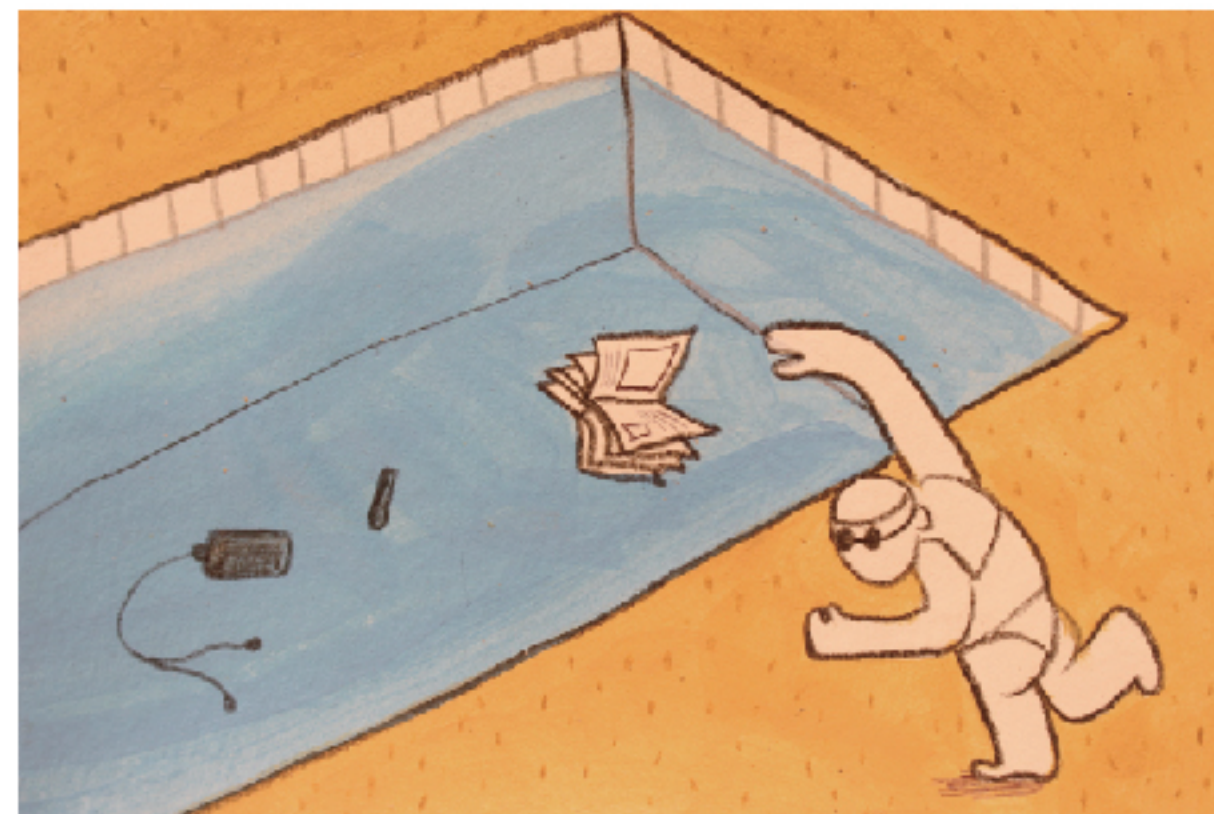
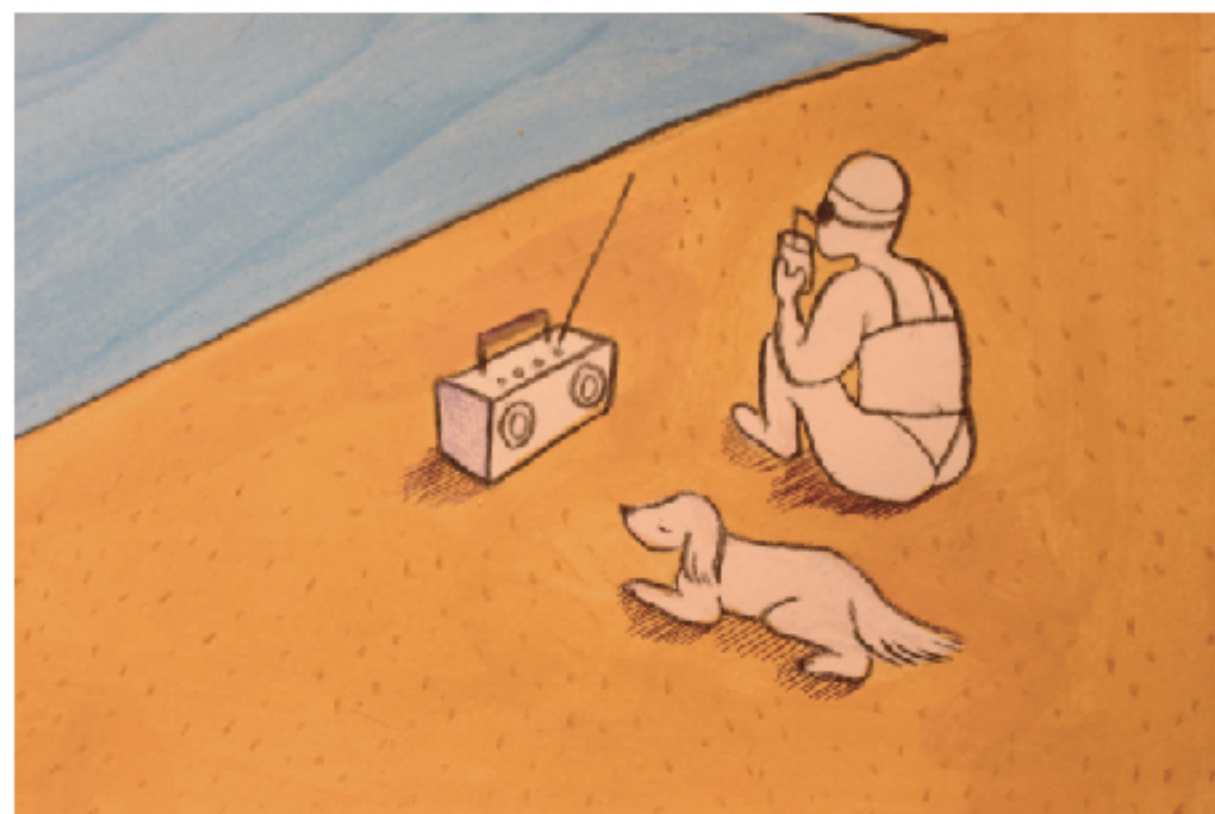
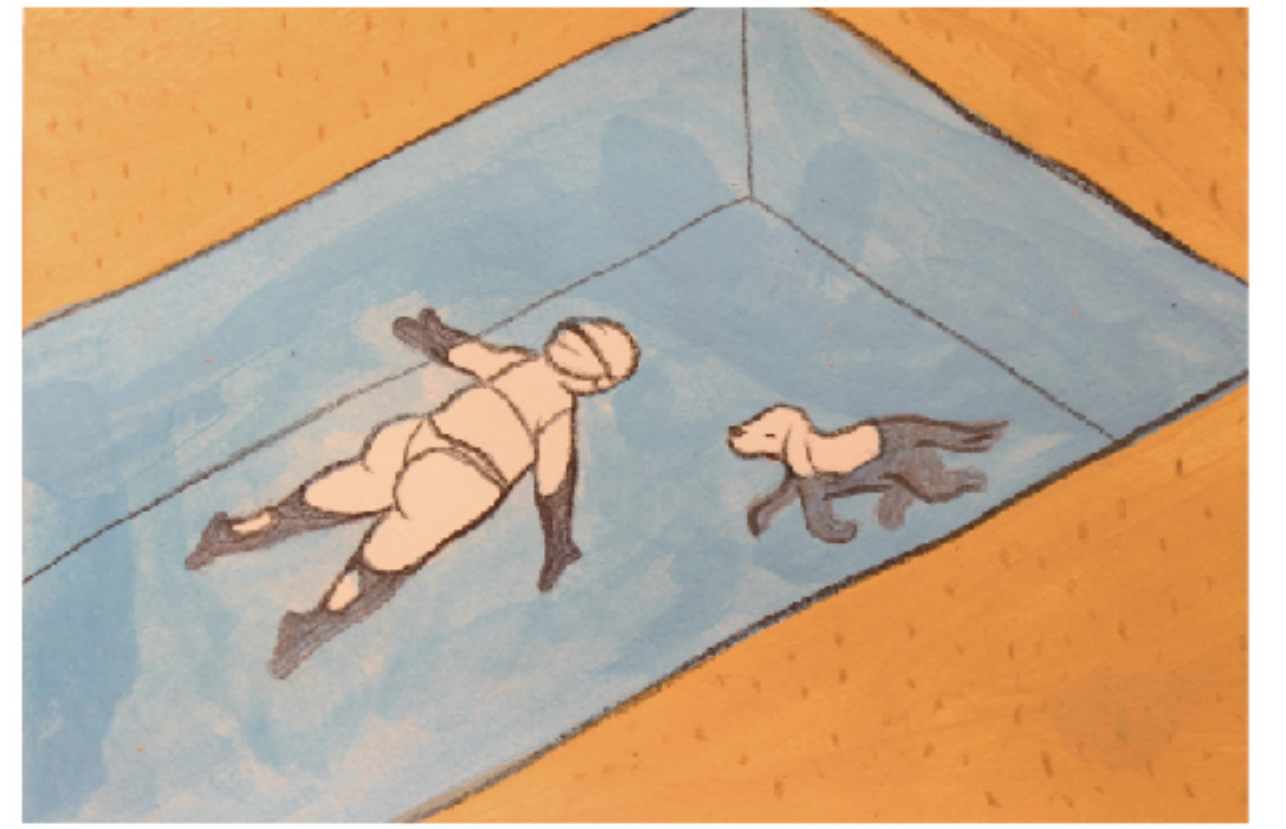
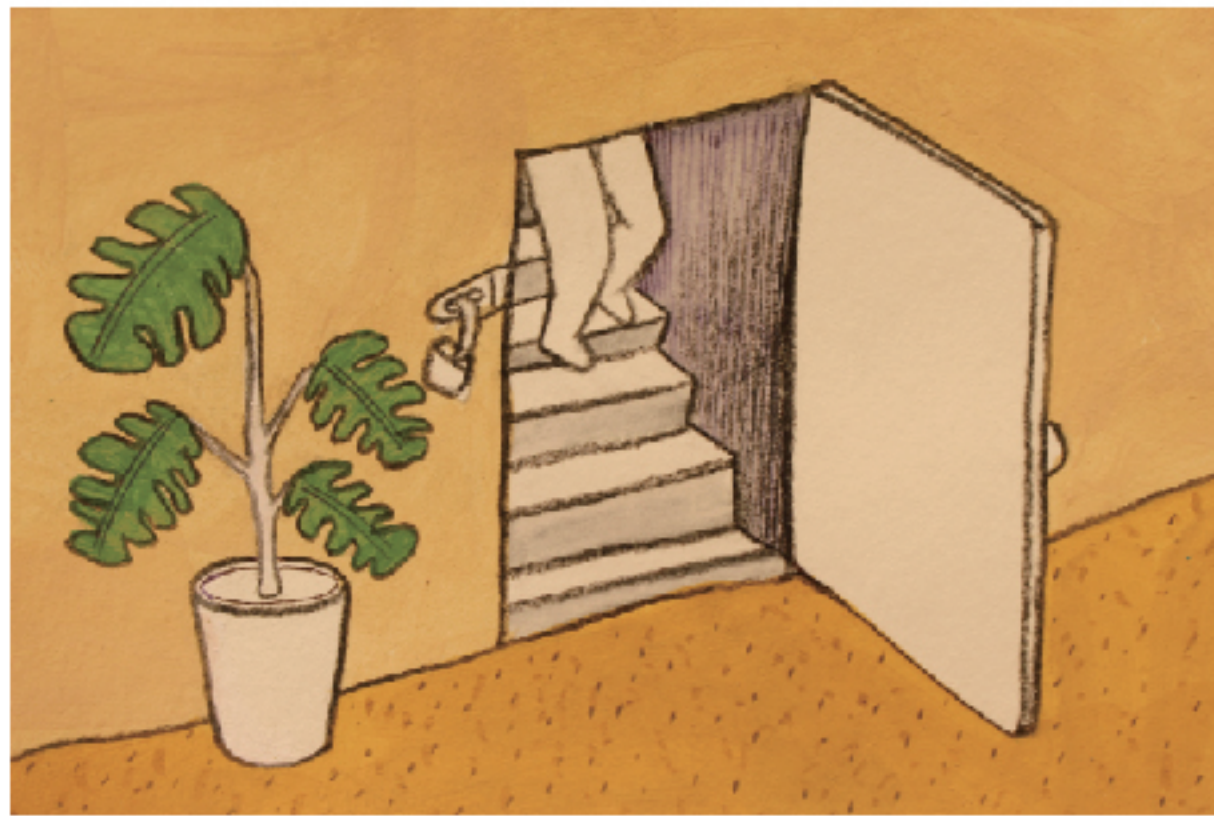
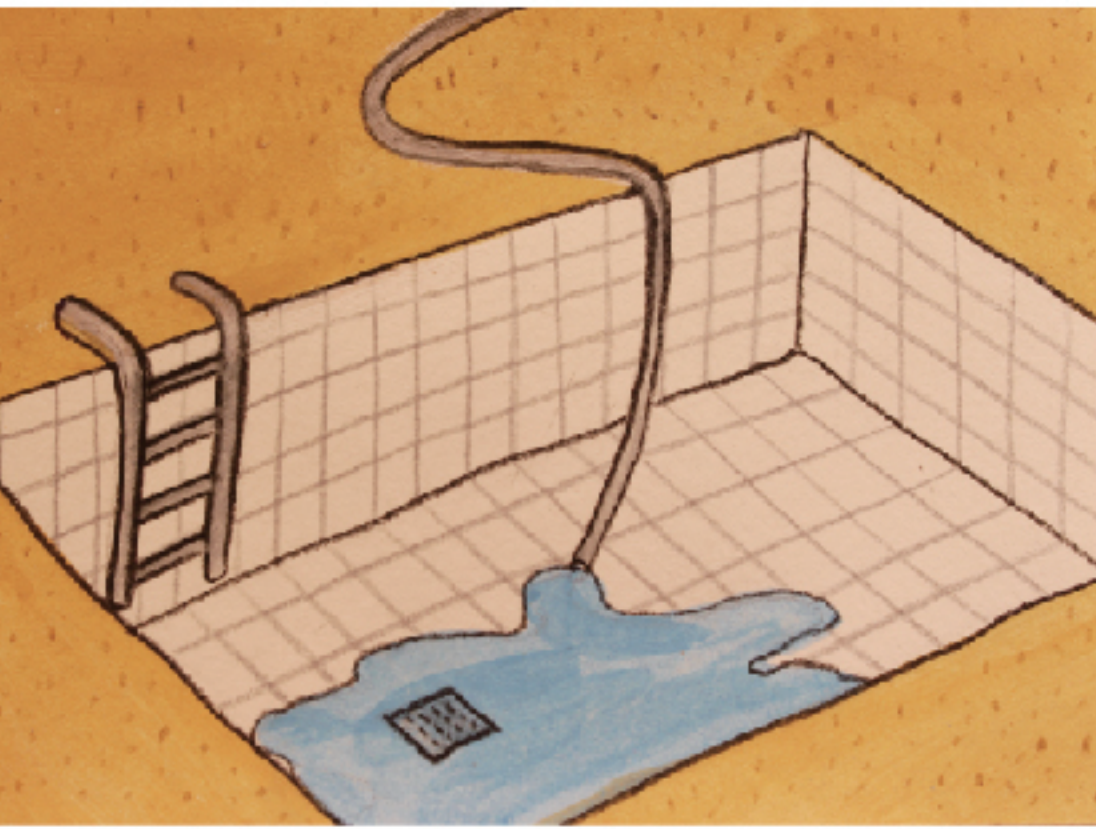
왼쪽은 방을 주제로 아크릴로 그린 일러스트입니다. 오른쪽은 일러스트를 2D로 재현해 본 작업물입니다.

다양한 문제로 지쳐있는 사람들에게 잠시 세상에서 벗어나 온전히 쉬길 바라는 마음에 제작하게 되었습니다.



4 방 / ILLUSTRATION DESIGN
ILLUSTRATION/GRAPHIC DESIGN/CHARACTER/BRANDING

스토리를 만들어 카툰 형식의 8컷 일러스트를 작업했습니다. 스토리는 한 사람이 방에서 머물다 나갈 때까지의 내용입니다.



thank you
for watching

김현진 HYUN JIN KIM

010 5064 6361

kimhyuunjin@gmail.com