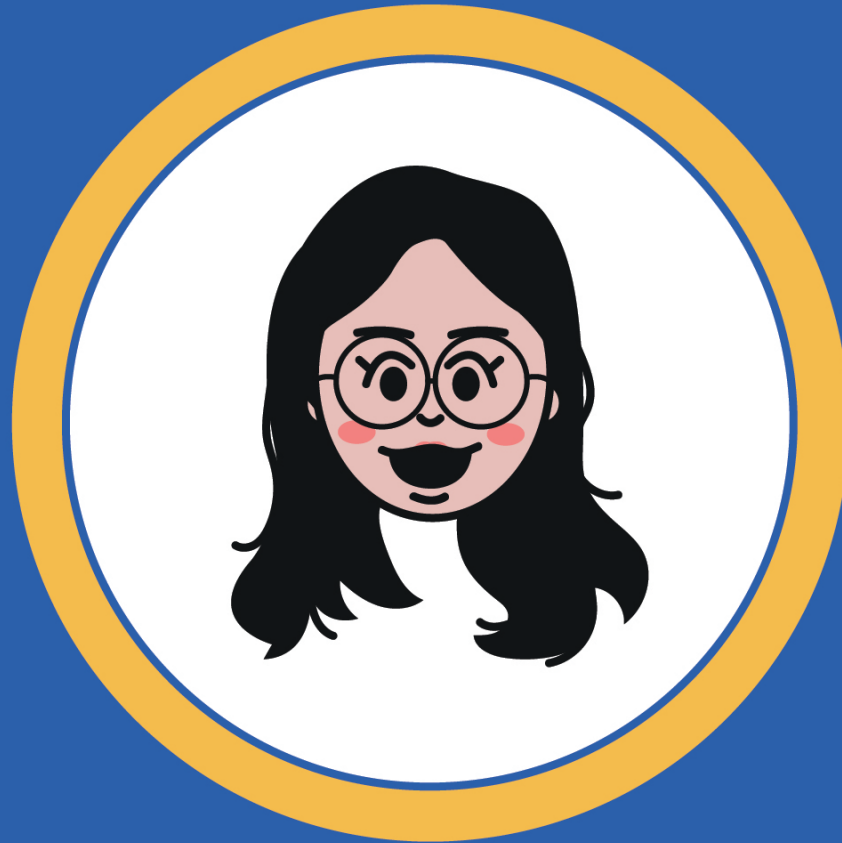


KIM DA HEEN



portfolio



**KIM
DA HEEN**
— 김다현

1997.08.28
010-9515-7414
kdh795@naver.com

education

2016.02 졸업 경기모바일과학고등학교 모바일그래픽디자인과
2020.02 졸업 한서대학교 시각디자인학과

work experience

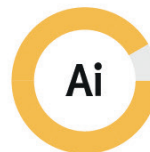
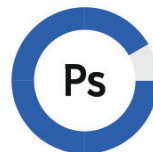
2019.03
~2019.06 씨아이그룹 디자인 업무(인턴십)

2018.08
~2019.02 대학생 연합 동아리(디자인)

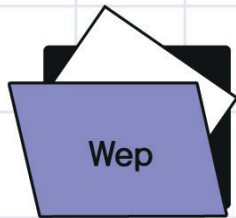
certificate

2014.10 GTQ2급(포토샵)

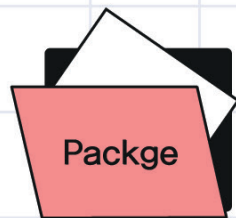
skill



_목차



웹디자인(인터넷)



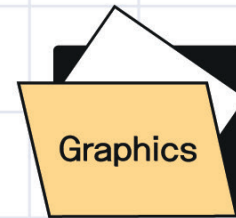
아트패키지
위니비니 패키지
감태



라플레시아



MCM
violet



픽토그램
인포그래피

Web

웹디자인(인턴십)



인턴쉽

Detail page mockup

기여도 100%



Detail page mockup

기여도 100%



오픈이벤트(에스엔스킨) mockup

기여도 100%

4:21 PM 100%

**더-좋아진
에스엔스킨
놀러오세요**

딱 7일간,
전 제품 1+1 을 진행합니다.

01 전 제품 1+1

02 최대 ~70% 할인

03 회원은
적립금 반영!

04 세트상품
~55% 할인

**전 제품 1+1
1개 사면 1개가 더!**

인제음 1+1
1개 사면 1개가 더!

300만 원권 신화!
#에스엔 티크림 28,000원

HOT DEAL

한/영/수/장
수분크림 1위
01 에스엔 티크림 1+1
29,000원 **28,000원**

02 티폼 1+1

03 티토너 1+1

리뉴얼 기릭 세트
알짜 구성으로 원하는 것만 속속!

개강시즌에는
#에스엔 티크림 + #초록병

HOT DEAL

특별 기획
10
에스엔 티크림 50ml
+ 초록병 앵글 30ml
80,000원 **34,500원**

11 리프레시 세트

12 티라안세트

리뉴얼 세트
정가 47,900원
할인가 47,900원

리프레시 세트
정가 67,200원
할인가 67,200원

13 포에버 세트
정가 23,500원
할인가 8,900원

14 포에버+아이백
정가 43,600원
할인가 43,000원

❗ 꼭 확인해주세요

- 이벤트 기간은 2019년 1월 22일까지입니다.
- 최대 할인 이벤트로 인해 배송이 지연될 수 있습니다.
- 이벤트 기간 동안 구매 시 문패 부착합니다.
- 이벤트로 인한 구매금액 변동으로 인해 환불할 수 없습니다.
- 구매금액별 사용료에 영향을 미치지 않습니다.
- 해당 기간에 구매하신 고객은 이벤트가 종료된 후에도 해당 사용료를 사용할 수 있습니다.
- 자세한 사항은 1월 22일 공지사항을 확인해주세요.

Youtube thumbnail

기여도 100%





2

Packge

아트패키지
워니비니 패키지
감태

ILIADA EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

기여도 100%



기존 실버틴 엑스트라버진 올리브오일과 아트
콜라보레이션으로 올리브오일스페셜한 로즈,
초콜릿, 바닐라향을 첨가한 제품을 심플하면서도
더욱 깔끔하고 고급스러운 디자인을 하였다.





위니베니

(산타의 선물 Present By Santa)

03

산타의 선물

Present By Santa

위니비니의 크리스마스 이벤트포장 산타의 선물
(Present By Santa) 이라는 이벤트 포장을
통하여 전달하는 디자인을 하였다.

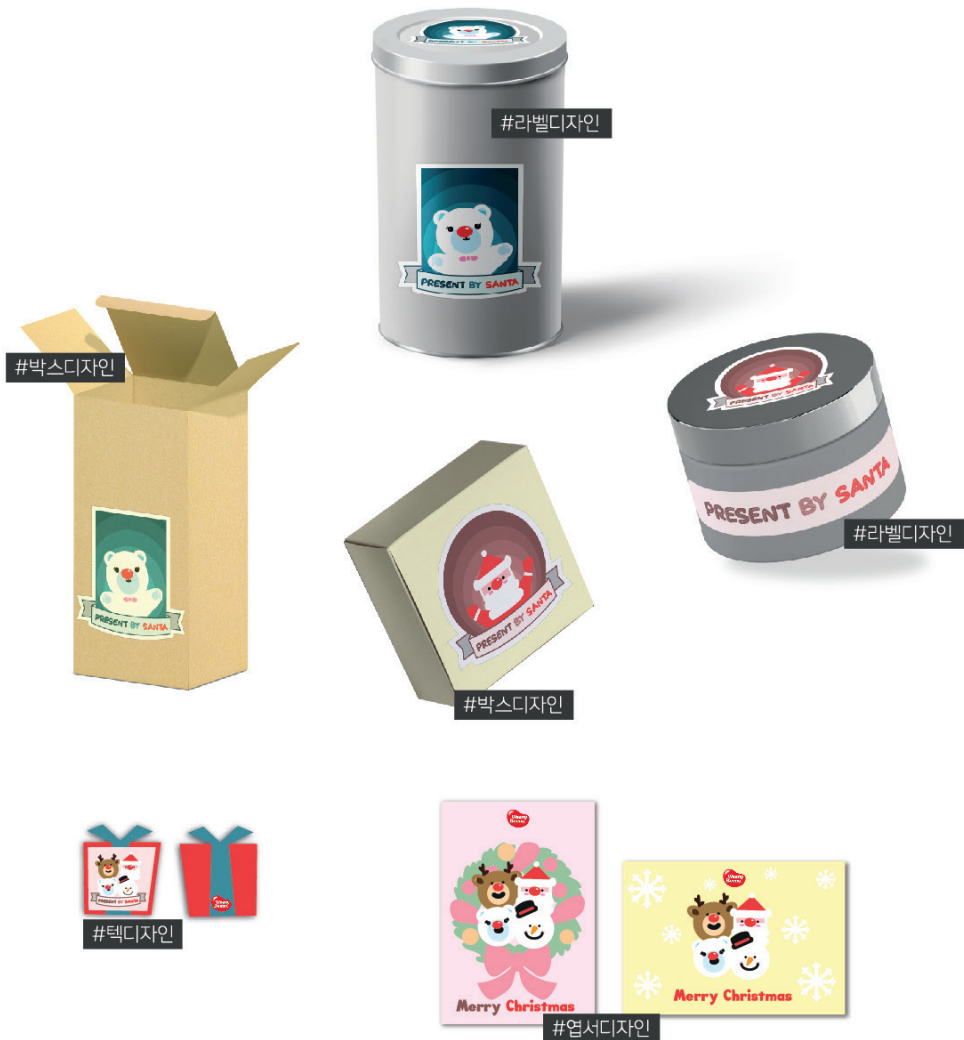
키워드 Key Word

크리스마스 / 어린이 / 동심 / 행복

기여도 100%



[패키지 디자인]



기여도 100%

Design

Kim Da Heen

Date

2018.12



할매는 감태를 좋아해

2018 시각디자인학과와 함께
하는 지역 상권 브랜드 개발
(참여업체 : 서해양반김 / 충남 서산시)



키워드 Keyword

할머니를 컨셉의 브랜드 아이덴티티에 맞추고 캐리커처를 그려 할머니의 정감과 친근함을 느낄수 있게 리브랜딩을 하였다.

할머니

정

친근함

패턴 Pattern

감태 원래의 이미지와 따뜻한 올리브그린 색감을 조합하여 할머니와 어울릴만한 정감있는 느낌의 패턴이다.

기여도 50%



로고 디자인 Logo

선정한 감태집의 주인 할머니를 모티브로 한 로고이다. 할머니의 포근한 인상과 정감가는 이미지를 살렸으며 컬러는 화이트 블랙을 사용하였다.

기여도 50%



개인 패키지 디자인



기여도 100%

Design

Kim Da Heen

김다현

Date

2018.12

3

illustration

라플레시아

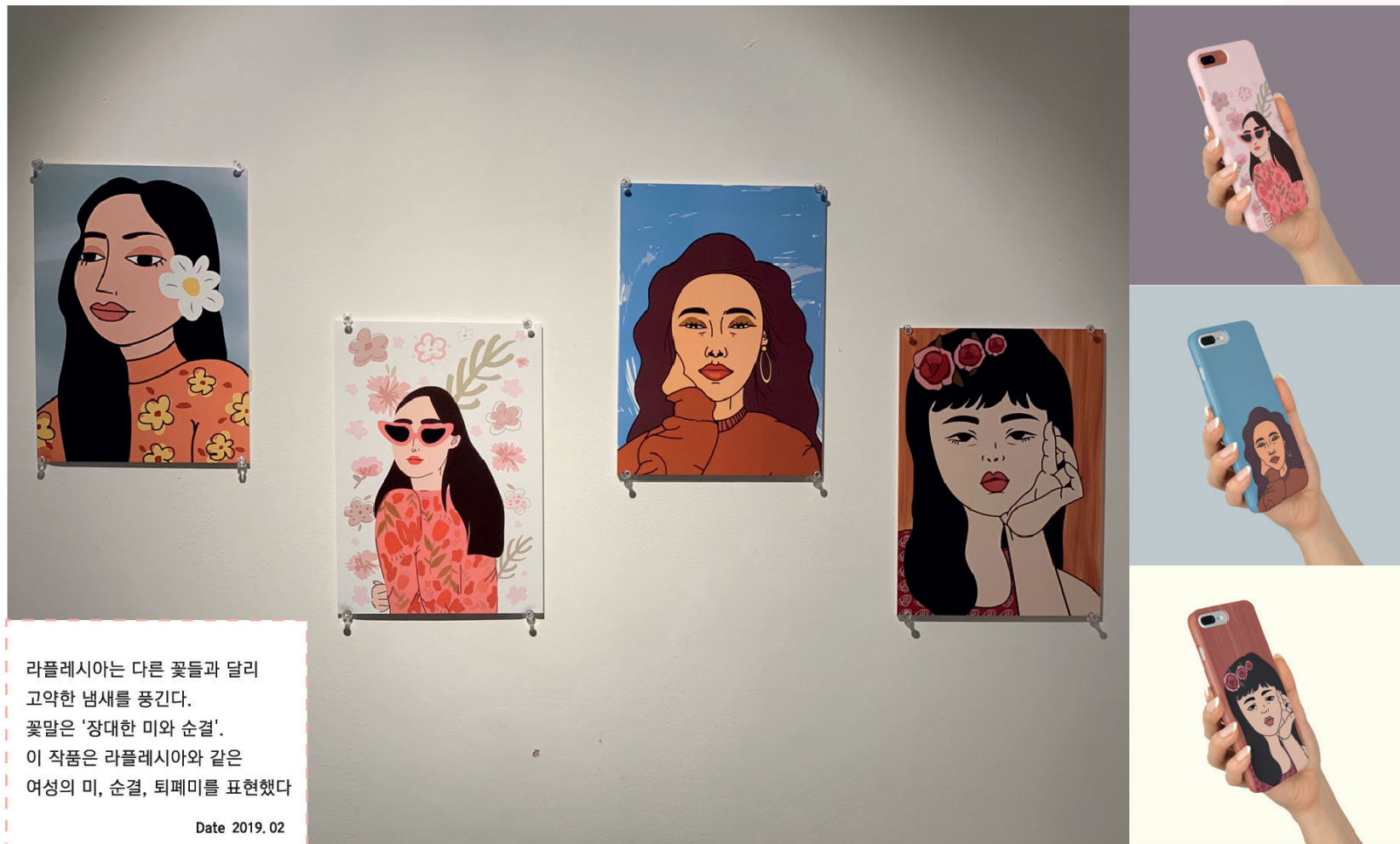


라플레시아

동아리 전시

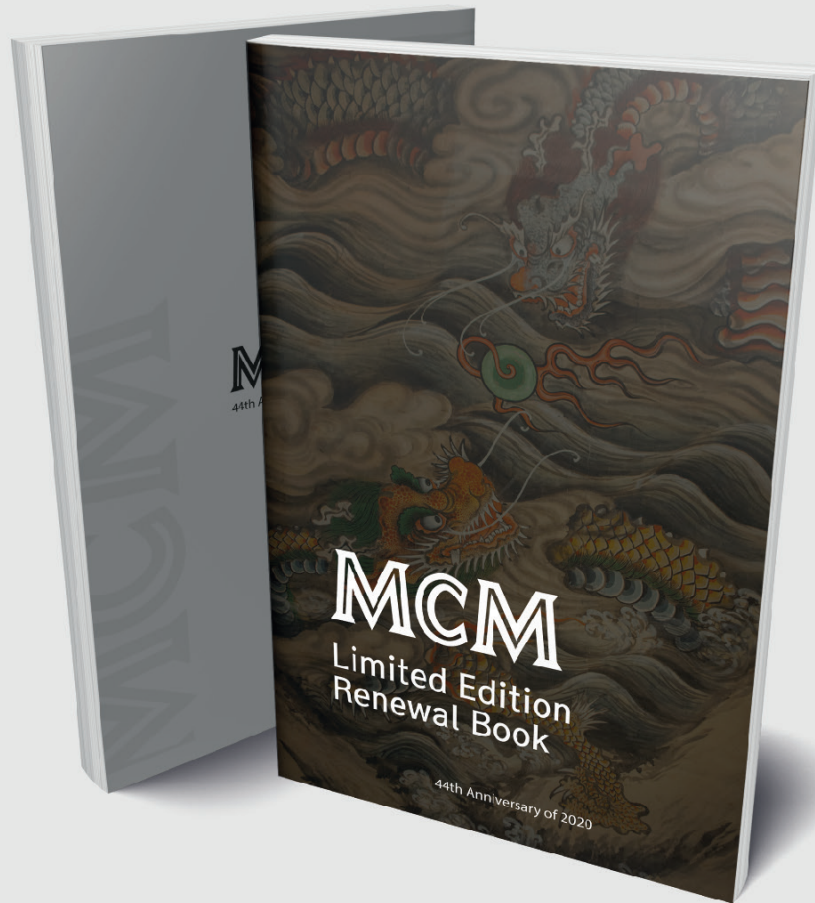
기여도 100%

Mockup



Editing
MCM
violet

4



MCM Limited Edition Renewal Book

Project

MCM이 지금의 브랜드가 되기까지 44주년이 되었습니다.
44주년을 맞이하여, 2020년도 44주년 리미티드에디션
리뉴얼북을 한국의 전통문양을 로고에 넣어 새로운
디자인으로 작업을 하였습니다.

기여도 100%

2019.11





북디자인(편집디자인)

Project

Violet

Concept

2018 올해의 컬러로 선정된 바이올렛컬러를 소확행이나, 카렌시아의 이미지에 바이올렛컬러를 입혀 2018년도의 트렌디함을 보여주는 책이다.

Design

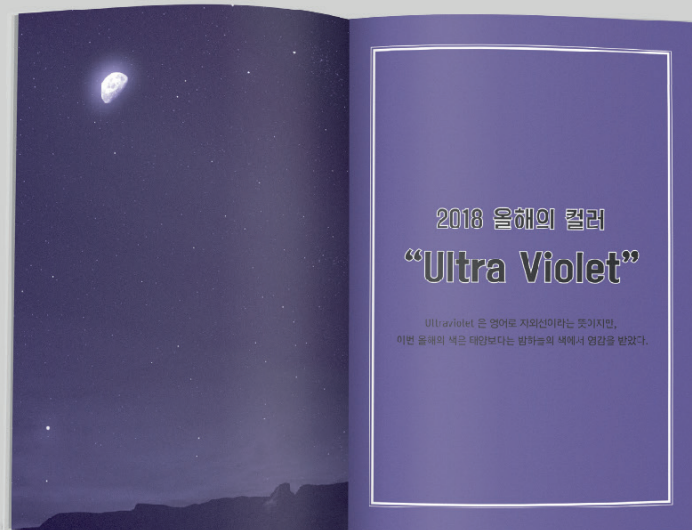
Da Heen Kim

김다현

Date

2018. 06

©2018 Hanseo University all rights reserved





Graphics

픽토그램

인포그래피

20-30대 삶의 중요한 가치유형



2030대 성인 남녀 1,147명을 대상으로 조사

20-30대 남녀 자신이
올로족 인지 노머니족인지 조사한 결과



59.6%
올로족



40.4%
노머니족

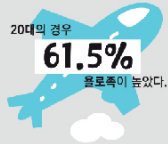


령대 별로 조사한 결과

20대의 경우

61.5%

올로족이 높았다.



30대의 경우

50.9%

노머니족이 높았다.



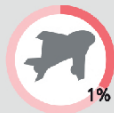
올로족이라고
사람들을 대상으로 그
물은 결과(*복수응답)

성별로 조사한 결과



남성 보다 여성이 올로족 비율이 높았다.

자신을 노머니족이라고
선택한 사람들이 그렇게
생각하는 이유로는(*복수응답)



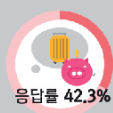
1%

△하고 싶은 일은 일단 하고 보기 때문

△일이 인생의 전부라고 생각하기 때문



응답률 26.6%



응답률 42.3%

△현재의 즐거움 보다 미래를
위한 준비가 더 중요하기 때문

△쇼핑할 때 1+1 행사는 꼭 챙기기 때문



응답률 17.9%

출처 : 김강일부(http://www.ggilbo.com) / 일맥문

Infographic

Project

20-30대 삶의 중요한 가치 유형
20-30대의 남녀 올로족과 노머니족 비교 분석 인포그래픽이다.

Casino pictogram

pictogram



pictogram

Project

강원랜드 카지노 게임별 픽토그램을 리디자인 한 것이다.

기여도 100%

KIM DA HEEN

portfolio

2016~2019