

디지털광고크리에이티브 기말과제



디지털미디어학과
60160682 서동진

알바몬, ‘알바를 RESPECT’

1. 브랜드 : 알바몬

2. 기획의도 : 최근 다양한 아르바이트 종류가 생기며 청년뿐만 아니라 다양한 계층 속에서 아르바이트를 경험하고 있습니다. 하지만 몇몇 손님들의 잘못된 인식으로 인해 아르바이트생을 본인보다 낮은 자리라고 생각하거나 편하게 생각하여 불친절하게 대하는 사람들이 꽤 존재합니다. 따라서 이러한 실태를 몰래카메라 및 다큐멘터리 형태로 제작하여 ‘아르바이트생 인식 개선’ 및 알바몬 슬로건인 ‘알바를 RESPECT’을 살려 공감적이고 따뜻한 브랜드 이미지 형성을 의도하였습니다.

즉 이 콘텐츠를 통해 수많은 아르바이트생의 공감대를 이끌어내고, 그들이 손님에게 하고 싶은 말을 ‘알바몬’이 대신 해줌으로써 SNS, 온라인상에서 많이 전파될 것으로 기대합니다.

3. 컨셉 : 이 콘텐츠의 컨셉은 몰래카메라형식입니다. 편의점 내부에 몰래카메라를 설치하여 아르바이트생의 행동을 관찰하는 것입니다. 열심히 본인의 일을 하는 모습, 불친절한 고객(연기자)이 왔을 때 감정변화, 친절할 고객(연기자)가 왔을 때 감정변화를 관찰할 것입니다. 이후 인터뷰를 통해 손님들에게 하고 싶은 메시지를 전달할 것입니다.

4. 적용가능 미디어와 활용방법 : 이 콘텐츠는 전파력이 빠른 YouTube, SNS(Facebook, instagram)에서 적용가능할 것입니다. YouTube의 가장 큰 특징은 알고리즘의 형성입니다. 수많은 아르바이트생들, 특히 청년세대들은 본인이 하고 있는 일들을 하고 있는 크리에이티브들의 영상을 많이 보고는 합니다. 이러한 알고리즘을 통해 자연스럽게 이 콘텐츠를 노출시킬 수 있을 것입니다. 또한 SNS는 빠른 전파력, 공유가 가능한 미디어입니다. 예를 들어 나의 친구가 편의점알바를 하는데 이 콘텐츠를 접하면 그 친구에게 ‘태그’를 할 것입니다. 이후 공감대가 형성된 그 친구는 또 다른 친구들에게 ‘태그’할 것입니다.

전파 활용 방법은 ‘편의점 알바 친구 태그하기’ 이벤트를 통해 인위적인 노출을 시킨 이후 공감대 형성 후 자연스러운 노출로 인한 전파를 할 것입니다. 이러한 전파와 공유를 통해 사회 속 아르바이트생들에 대한 인식과 대우의 변화에 대한 메시지를 전달할 것입니다. 뿐만 아니라 이러한 콘텐츠를 통해 ‘알바몬’ 브랜드가 따뜻하고 아르바이트생들의 입장을 먼저 생각해준다는 이미지가 형성될 것입니다.

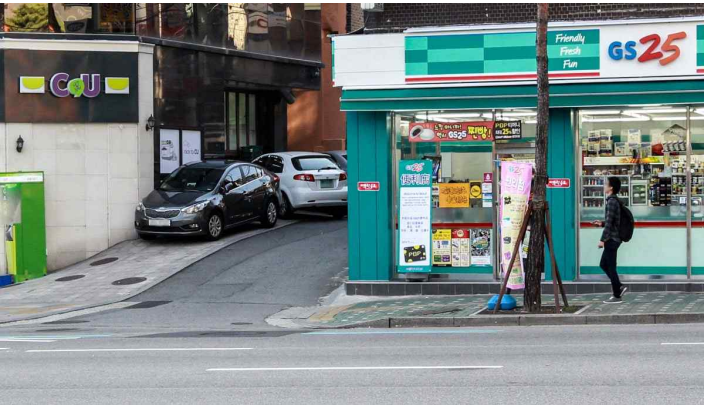
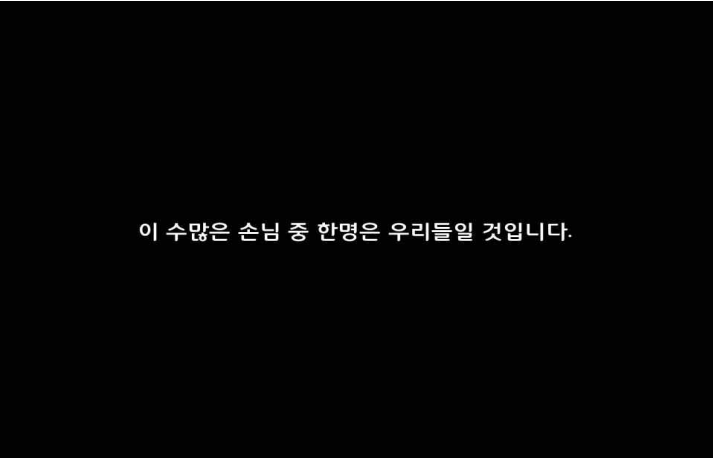
사진	상황	비고
	<p>편의점 밖 수많은 손님 오고가는 모습 빠르게 재생</p>	
 <p>이 수많은 손님 중 한명은 우리들일 것입니다.</p>	<p>자막 : “이 수많은 손님 중 한명은 우리들일 것입니다”</p>	

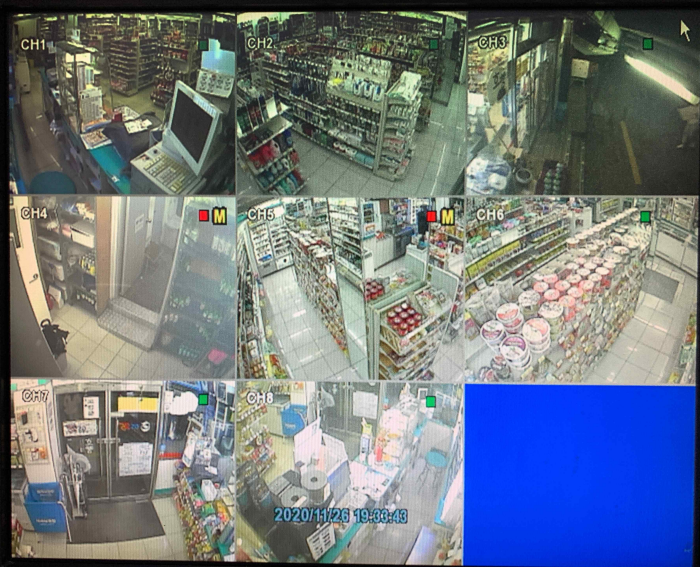
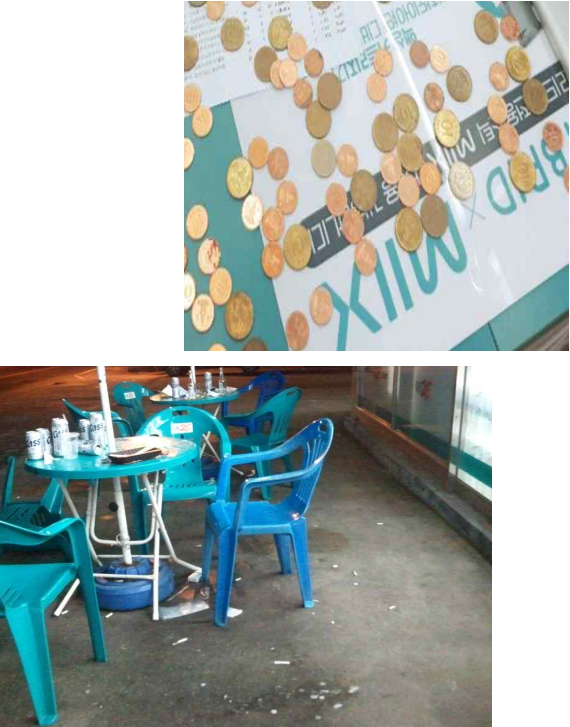
사진	상황	비고
	<p>- 그 안에서 열심히 일하는 알바생 모습 (계산, 물건 진열, 청소 등)</p> <p>- 다양하고 수많은 손님이 오고가는 것을 보여주기 위해 빨리 감기로 보여줌</p>	<p>-카메라 구도는 몰래카메라(CCTV) 구도</p>
	<p>진상 손님 입장 후 알바생에게 불친절한 모습 연출</p>	<p>- 촬영 전 점주에게 사전 연락으로 동의 구함.</p> <p>- 진상손님은 연기자</p>



사진	상황	비고
	<p>진상 손님이 나간 뒤 알바생 행동 관찰 (한숨, 눈물, 분노, 우울 등)</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> - 이후 알바생에게 친절한 손님 등장 - 알바생에게 웃으며 인사해주고 캔커피 하나 선물로 드림 	<p>-친절한 손님 또한 연기자</p>

사진	상황	비고
	<p>친절한 손님이 나간 뒤 알바생 행동 관찰 (감동, 눈물, 감사 등)</p>	<p>- 잔잔하고 감동적인 배경음악</p>
	<p>자막 : “여러분들은 알바생들에게 어떤 손님이십니까?”</p>	


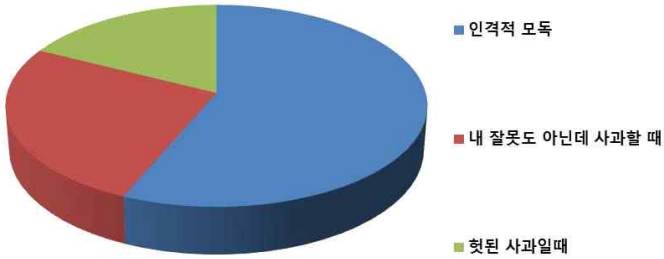
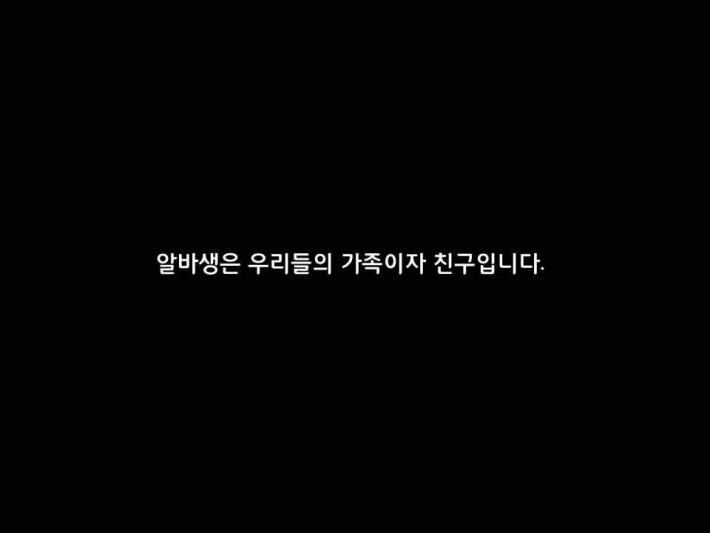

사진	상황	비고
	<p>이후 해당 알바생에게 몰래카메라(연출)이었다고 알려준 뒤, 인터뷰 진행</p>	<p>질문1. 불친절한 손님이 나간 뒤, 어떤 감정이 들었나요?</p> <p>질문2. 반대로 친절한 손님이 나간 뒤, 어떤 감정이 들었나요?</p> <p>질문3. 손님들에게 바라는 점이 있나요?</p>
<p>알바생이 스트레스 받을 때</p> 	<p>알바몬에서 조사한 ‘알바생 스트레스’ 설문결과를 제시</p>	<p>1등 인격적 모독(32.1%)</p> <p>2등 내 잘못도 아닌데 사과할 때(14.8%)</p> <p>3등 헛된 사과일 때(10%)</p>

사진	상황	비고
	<p>자막 :</p> <p>“알바생은 우리들의 가족이자 친구입니다.”</p>	
	<p>엔딩</p>	

<사진 출처>

<https://www.vingle.net/posts/2412739>

<https://post.naver.com/viewer/postView.nhn?memberNo=15460571&volumeNo=7403358>

http://m.khan.co.kr/view.html?art_id=201309241546111

<https://seouljobs.net/%ED%98%84%EC%A7%81%EC%9E%90%EC%9D%B8%ED%84%B0%EB%B7%B0/%ED%98%84%EC%A7%81%EC%9E%90%EC%9D%B8%ED%84%B0%EB%B7%B0-%EA%B8%B0%EC%9E%90%EA%B0%80-%EB%A7%90%ED%95%98%EB%8A%94-%EA%B8%B0%EC%9E%90/>