

한국언론진흥재단

Korea Press Foundation



디지털미디어학과
60160682 서동진

관찰 실험을 통한 50세 이상 기성세대의
미디어 리터러시 교육

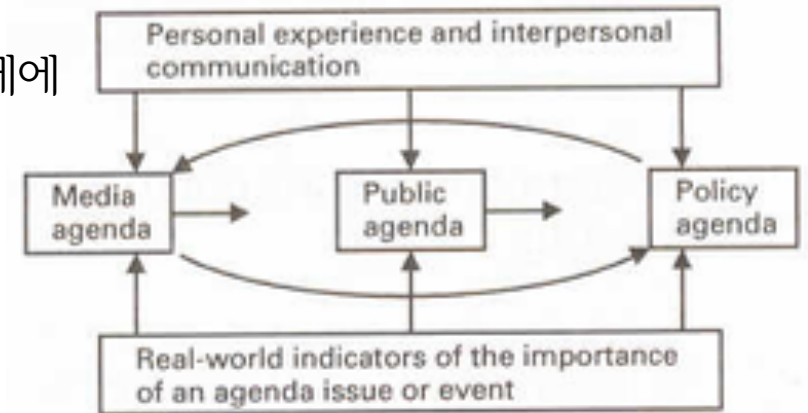
CONTENTS

1. 기획 의도
2. 타겟팅
3. 최근 사업 분석
4. 세부계획
5. 기대 효과
6. 예산 측정

‘관찰 실험을 통한 50세 이상 기성세대의 미디어 리터러시 교육’

통제된 미디어 콘텐츠를 반복적으로 노출시킴으로써 ‘미디어 의제가 사회 의제에 큰 영향력을 끼친다는 점’을 **능동적 참여를 통해 교육**하는 프로그램

McComb&Shaw의 의제설정이론 실험을 모방하여 기획,
미디어 의제의 파급력을 직접 체험해볼 수 있는 **체험형 교육**



1. 기획의도

1 편향적 뉴스 이용, '해장국 언론'

'디지털 뉴스 리포트 2020' 보고서에 따르면

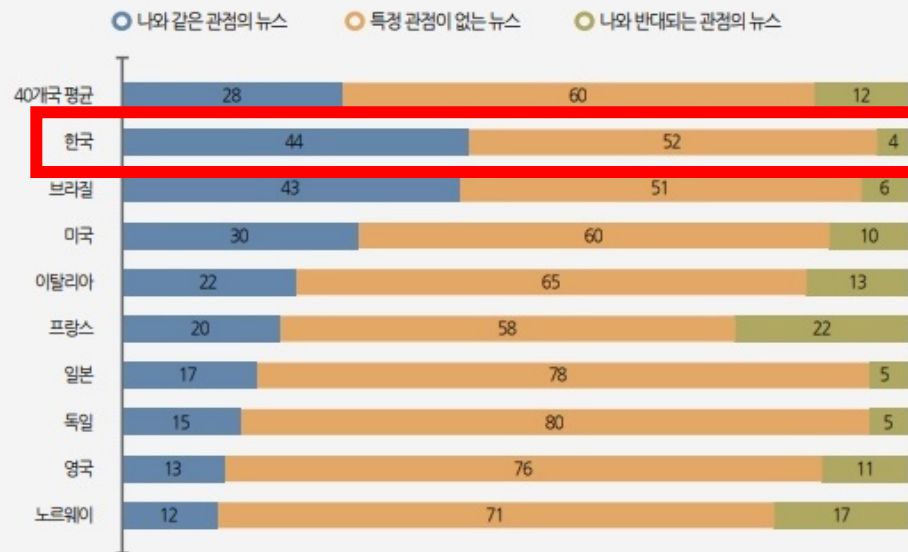
한국 뉴스 소비자들은 '편향적 뉴스 이용'의 현상이 존재.

40개국 평균보다 '나와 같은 관점의 뉴스' 선호도 16%p 더 높음
반대로, '나와 반대되는 관점의 뉴스' 선호도 최하위

강준만 전북대 신문방송학과 교수는 이러한 상황을 '해장국 언론'으로 비유
(본인의 속을 시원하게 해주는 역할이라는 뜻)

같은 관점 뉴스, 관점 없는 뉴스, 반대 관점 뉴스에 대한 선호(한국 및 8개국)

(단위: %)



※ 한국언론진흥재단-로이터저널리즘연구소 온라인 설문조사(2020년 1월 13일~2월 25일)

2 알고리즘의 우물, '필터버블'

정보 제공자가 이용자에게 맞춤형 정보만을 필터링해줌으로써 원래 있던 편향을 더욱 증폭시키는 현상(유튜브 알고리즘, 맞춤형 광고 등)

알고리즘의 현상에 대한 이해가 부족한 기성세대들에게 취약



편향적 뉴스 이용, '해장국 언론'

알고리즘의 우물, '필터버블'



관찰 실험을 통한 능동적 교육 실시

본인이 생각하는 사회 의제가 미디어 의제에 영향을 받고 있음을 일깨워주기 위한 관찰 실험,
통제된 미디어 콘텐츠를 반복적으로 노출시킬 예정

2. 타겟팅(Targeting)

Why 50세 이상?

1

로이터저널리즘 연구소

“한국의 50세 이상의 여성(26%), 60세 이상의 남성(24%) 뉴스 신뢰도 가장 높음”

= 뉴스 소비의 양이 많고, 소비하고 있는 뉴스를 그대로 신뢰하고 있는 집단

2

재단의 주 교육 대상 청소년

아직 기성세대, 노인 세대를 위한 미디어 교육 활성화 되어있지 않음

2. 타겟팅

타겟 분석 [‘고령화 시대 노인층의 미디어 이용행태 및 지원방안 연구(김균, 김양은)’참조]

300명의 노인 세대 설문 결과
노인 세대 미디어 교육 경험 ‘없다’ 94.3%

| 경험 여부 | 55-64세 집단 | | 65세 이상 집단 | | 합계 | |
|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----|-------|
| | 빈도 | 백분율 | 빈도 | 백분율 | 빈도 | 백분율 |
| 있다 | 7 | 4.6 | 10 | 6.8 | 17 | 5.7 |
| 없다 | 145 | 95.4 | 138 | 93.2 | 283 | 94.3 |
| 합계 | 152 | 100.0 | 148 | 100.0 | 300 | 100.0 |

노인 세대 미디어 교육 수요 조사 결과
참여 의향 ‘있다’ 32%

| 참여 의향 | 55-64세 집단 | | 65세 이상 집단 | | 합계 | |
|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----|-------|
| | 빈도 | 백분율 | 빈도 | 백분율 | 빈도 | 백분율 |
| 있다 | 55 | 36.2 | 41 | 27.7 | 96 | 32.0 |
| 없다 | 97 | 63.8 | 107 | 72.3 | 204 | 68.0 |
| 합계 | 152 | 100.0 | 148 | 100.0 | 300 | 100.0 |

3. 최근 사업 분석

(시장조사)

3. 최근사업분석

재단 사업 분석

광주시사 · 전라북도교육청 협업... 6회 걸쳐



한국언론진흥재단 광주시사는 최근 전남 신안군 임자중학교에서 진행한 '섬으로 찾아가는 작은학교 미디어교육 페스티벌'에 참여한 **학생들**이 자신의 꿈을 담은 신문을 흔들고 있다. 한국언론진흥재단 제공

전남매일(21.09.27.)

한국언론진흥재단-경북대 공동 주최, 교사 대상 동계 미디어교육 연수 참가자 모집

박종문 | 입력 2021-10-29 | 발행일 2021-11-02 제21면 | 수정 2021-11-01 09:05

가 가



2022년 1월 13일~14일 경주 더케이호텔,
11월 말까지 참가자 접수 받아
교장 교감 등 관리자 과정도 마련,
공교육 속 미디어리터러시 능력 함양 초점



경북대 신문방송학과와 한국언론진흥재단 대구지사가 지난 7월 진행한 '2021년 부모와 자녀가 함께 하는 미디어 교육' 참가자들과 함께한 사진. **영남일보**

영남일보(21.10.29.)

■ 뉴스활용강좌지원

□ 사업목적

- 뉴스 읽기 필요성 인식 제고 및 방향 제시로 미래 독자 저변 확대
- 다양한 뉴스 읽기 및 뉴스 활용 방법과 사례를 제시하는 강좌 지원을 통해 뉴스 리터러

□ 사업내용

- 대학 뉴스활용 강좌지원 : 다양한 뉴스 읽기와 뉴스 활용 방법을 제시하여 뉴스 리터러

□ 추진계획 (방식)

대학 뉴스활용 강좌지원

- 시행주체/시행방법 : 민간경상보조

▪ 사업방식

- 지원대상 : 고등교육법에 의한 대학

- 지원기준(공모)

- 자격요건 : 고등교육법에 의한 대학으로, 뉴스 읽기 확산 및 뉴스 리터러시 제고에 기여할 수
간의 20% 이상 구성

- 심사기준 : 사업 취지의 부합성, 강의 목표 및 계획의 구체성, 강의 프로그램의 창의성 등

■ 미디어교육 평생교실

□ 사업목적

- 소외계층 및 취약계층 대상 미디어교육 지원으로 미디어 정보복지 증진 및 평등성 구현
- 학부모와 자녀가 함께 할 수 있는 가정 내 NIE 저변 확대

□ 사업내용

- 취약계층(저소득층, 다문화가정, 농어촌지역 등) 및 소외계층 청소년들의 교육복지 및 정보복지 증진
- 복지시설(다문화센터, 지역아동센터, 사회복지관, 청소년 쉼터 등), 지역교육청 학부모지원센터, 공공도서관 등에 미디어
가정에서 부모와 자녀가 함께할 수 있는 미디어교육 운영

□ 추진계획 (방식)

- 시행주체/시행방법 : 직접수행

▪ 사업방식

- 시행주체/시행방법 : 민간경상보조, 공모

· 사업방식

- 지원대상 : 복지시설(다문화센터, 지역아동센터, 사회복지관, 청소년 쉼터 등), 지역교육청 학부모지원센터, 공공도서관 등

- 지원기준 : 공모

주로 청소년, 학부모, 언론인을 대상으로 하는 교육 사업 진행

지자체, 행정기관 간 협력적 교육 사업이라는 특징

일반적으로 강의를 듣는 수동적 교육이 일반적



상대적으로 기성세대, 노인 세대를 위한 맞춤형 교육 사업 부족한 상황

3. 최근사업분석

타기관 기성세대 교육 사업 분석



방송통신위원회 주관 울릉도 주민 미디어 기술 교육

주 교육 내용 : 방송 제작, 콘텐츠 체험

미디어 리터러시 교육 미포함

3. 최근사업분석

타기관 기성세대 교육 사업 분석



인천시설공단 노인합문화회관 커뮤니티 센터 개관 행사

주 교육 내용 : 시니어 유튜버를 위한 방송 장비 실습 교육

미디어 리터러시 교육 미포함

재단 내 교육 사업 분석 내용

전문적인 미디어 리터러시 교육은 이루어지고 있으나,
주 교육 대상은 청소년과 학부모, 전문 언론인에 한함.
주로 강의를 듣는 수동적 교육에 그침.



타 기관 교육 사업 분석 내용

기성세대까지 교육을 실시하고 있으나,
주로 기술 습득과 관련된 교육임.(리터러시 교육 x)
직접 만들어보는 능동적 교육으로 확대

**재단의 전문적인 미디어 리터러시 교육을
능동적 참여 교육으로 발전시켜 기성세대까지 확대**

4. 세부 계획

1 참가자 모집 (최대 30명까지 모집)

서울 특별시 서대문구 ‘서대문 종합사회복지관’ 및 ‘남가좌 2동 자치회관 프로그램’을 통해 모집

관찰 실험이 포함되어 있음을 사전에 공지, 이에 적극적으로 참여할 의지가 있는 대상자를 선별

강좌안내

남가좌2동주민센터 > 자치회관

종이형
종이3종

전미형
종이1종

책아연형
종이2종

선미형
남가좌1종

단미형
남가좌2종

홍지1형
남가좌1종

홍지2형
남가좌2종

전체보기

Q. SEARCH

10건

학습

이름

검색

전체 22건 / 3page

| 번호 | 분야 | 대상 | 프로그램 | 강사 | 모집기간 | 강의기간 | 상태 |
|----|------|---------|--------------------|------|-------------|-------------|------|
| 22 | 생활체육 | 성인 | [남가좌2동] 자치회관 중점 안내 | 남가좌2 | 01-01-03-31 | 01-01-03-31 | 접수마감 |
| 21 | 학습 | 미취학(초등) | [남가좌2동] 영어특수(초등) | 박영숙 | 09-15-11-30 | 10-01-11-30 | 접수마감 |
| 20 | 학습 | 부미 | [남가좌2동] 영어특수(부미) | 최현숙 | 09-15-11-30 | 10-01-11-30 | 접수마감 |
| 19 | 생활체육 | 성인 | [남가좌2동] 댄스스포츠 | 이미정 | 09-15-11-30 | 10-01-11-30 | 접수마감 |
| 18 | 문화여가 | 성인 | [남가좌2동] 사물놀이(초급) | 박경자 | 09-15-11-30 | 10-01-11-30 | 접수마감 |
| 17 | 생활체육 | 성인 | [남가좌2동] 야합요가B | 국선목 | 09-15-11-30 | 10-01-11-30 | 접수마감 |
| 16 | 문화여가 | 성인 | [남가좌2동] 사물놀이(중급) | 박경자 | 09-15-11-30 | 10-01-11-30 | 접수마감 |
| 15 | 외국어 | 미취학 | [남가좌2동] EASY 영어 | 이태하 | 09-15-11-30 | 10-01-11-30 | 접수마감 |
| 14 | 문화여가 | 성인 | [남가좌2동] 물리치료실 | 김영숙 | 09-15-11-30 | 10-01-11-30 | 접수마감 |
| 13 | 문화여가 | 미취학 | [남가좌2동] 노래교실 | 정서연 | 09-15-11-30 | 10-01-11-30 | 접수마감 |

남가좌동 주민센터 자치회관 프로그램 목록 사이트

2 실험 전 설문조사 (온라인으로 실시)

| | |
|-----|---|
| 질문1 | 최근 미디어에서 관심 있게 본 사회 이슈는 무엇인가요?(3가지) |
| 답 | |
| 질문2 | 본인이 생각하는 현재 ‘다른 사람이 중요하게 생각하는 사회 이슈’는 무엇인가요?(3가지) |
| 답 | |

실험 전의 미디어 의제와 공중 의제를 파악하기 위한 설문조사

질문 1은 현재 빠져 있는 미디어 의제를 파악하기 위한 질문

질문 2는 소비하고 있는 미디어 의제가 공중의제까지 반영 되었는지에 대한 질문

3 관찰 실험 실시

현재 빠져 있는 미디어 의제(질문1)을 참고하여 **전혀 다른 의제와 관련된 미디어 콘텐츠 제공**

해당 미디어 콘텐츠의 종류는 뉴스, 예능 등 다양하게 제공

하루에 3번, 2주간 제공

4 실험 후 설문조사(온라인으로 실시)

| | |
|-----|---|
| 질문1 | 최근 미디어에서 관심 갖고 있는 사회 이슈는 무엇인가요?(3가지) |
| 답 | |
| 질문2 | 본인이 생각하는 현재 ‘다른 사람이 중요하게 생각하는 사회 이슈’는 무엇인가요?(3가지) |
| 답 | |

지속적으로 노출된 미디어 의제에 따라 본인이 생각하는 공중 의제도 달라졌음을
설문을 통해 스스로 느끼게 하기 위한 목적

<실험 후 교육 계획>

[교육 담당 : 미디어 본부 미디어 교육팀 000대리]

- 1 실험 목적 및 세부 내용 설명
- 2 다양한 미디어 플랫폼 특징 설명
- 3 미디어 소비로 인해 발생하는 심리상태 설명

5. 기대 효과

1 기성세대들의 미디어 콘텐츠 경각심 형성

미디어의 영향력에 대해 익숙하지 않은 기성세대들에게 미디어 콘텐츠 경각심 부여

‘미디어 의제가 공중 의제에 영향을 미치는 점’과

‘미디어를 많이 사용하는 중시청자일수록 미디어가 소비자의 사상을 독점한다’는 점 인지

2 관찰 실험을 통한 새로운 교육 방법 확립

교육 참가자의 능동적 참여 교육을 통한 직접적인 미디어 리터러시 교육

새로운 미디어 리터러시의 교육방법을 확립시켜 효과적인 미디어 리터러시 교육 진행

3 지역사회와의 협력을 통한 재단과의 유기적 관계 형성

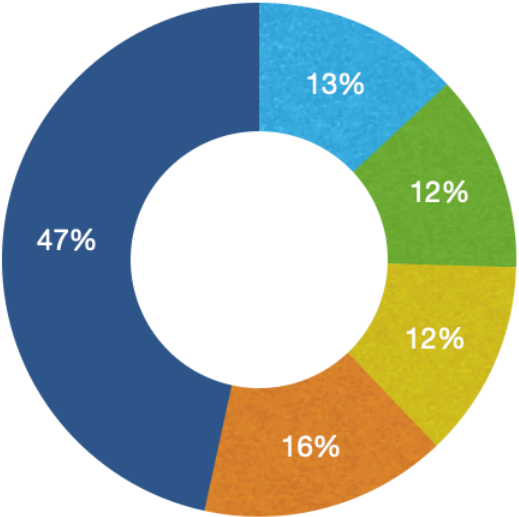
지역 별 자치회관, 주민센터와의 관계를 통해 보다 적극적인 재단 사업 홍보에 용이

특히 현재 재단의 교육사업 중 ‘사회 미디어 교육’ 사업은 지역사회 기관과의 협업 필요
-> 아동 청소년 계층에서 노년층으로 확장시켜 넓은 연령층에게 교육 기회 제공

6. 예산 측정


6. 예산 측정

| 예산 목록 | |
|----------------|----------|
| 교육자료 제본(50부) | ₩300,000 |
| 필기노트, 펜(50set) | ₩84,000 |
| 다과비 | ₩80,000 |
| 현수막 | ₩80,000 |
| 예비비 | ₩100,000 |
| 지출 총액 | ₩644,000 |




- 필기노트, 펜(50set)
- 현수막
- 다과비
- 예비비
- 교육자료 제본(50부)

필기노트, 펜




코넬 노트 정리 유선 필기 강
의 스프링 공부 대학 라인 ...
1,350원 **Pay+**
구매 2,173 | 리뷰 530
근처문구점




유니 제트스트림 볼펜 리필...
330원 **Pay+** 포인트 9원
구매 9,999+ | 리뷰 9,999+
광고 1 오피스코아


다과



무량주전
광동제약 비타500 알수, 100ml, 100개
8% 60,000
33,530원 **로켓와우**
(100mm) 335원



무량배송
크라운 오리온 헤비 에이스+참크래커+에감
오리지널+칙촉오리지널 대+버터와플+고소
미(6종) 개별소포장 사무실라자세트+남남...
25,900원



탐사수, 500ml, 60개
30% 16,700
10,860원 **22**
(100ml당 36원)

현수막



배너
통풍 배너
1세트 38,800원



현수막
대형 현수막
1장 20,500원



현수막
계릴라 현수막
1장 18,900원

감사합니다
