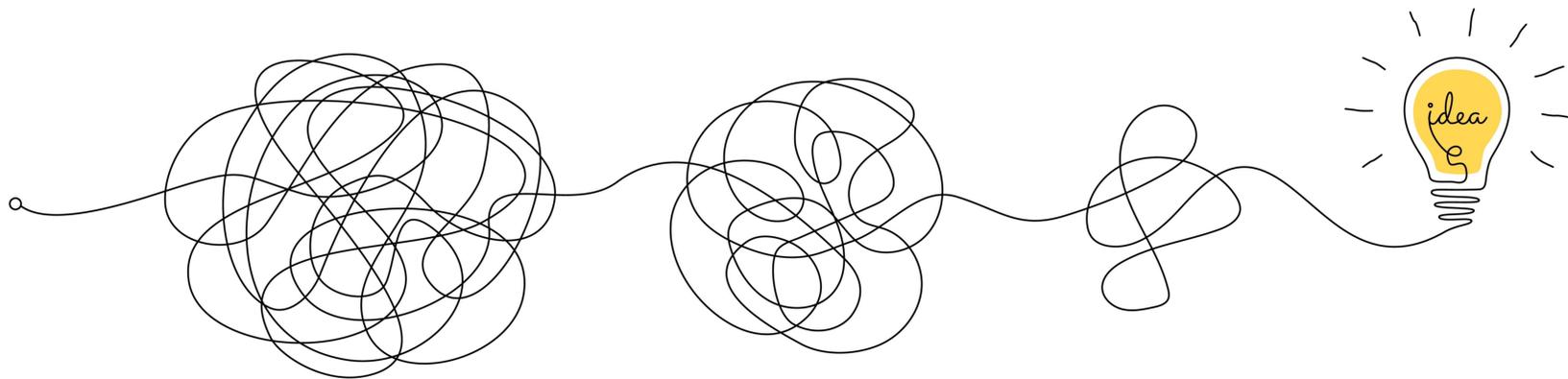


Portfolio 2022



• •
쉽게 풀어가는
퍼포먼스 마케터 **이지영**입니다.

Easy to Find · Think · Solve the problem!

💡 Education

2022.08 - 2022.11

도와세움 디지털 마케팅 에센셜 코스 수료

2013.03 - 2018.08

한국외국어대학교 아랍어통번역학과 졸업
(국제경영학 부전공)

2010.03 - 2013.02

의정부여자고등학교 졸업

💡 Experience

2022.09 - 2022.11

바른커뮤니케이션 프로젝트 인턴

2022.08 - 2022.09

마케팅 연구회 '니즈 NEEDS'

2018.10 - 2021.11

(주)한국컴파스 온라인사업팀 주임

2017.01 - 2017.07

KOTRA 이집트 무역관 조사인턴

💡 Certification

2022.12 검색광고마케터 1급

2022.08 GAIQ

2022.02 TOEIC 950점

2021.12 TOEIC Speaking Lv.7 (160점)

2018.07 컴퓨터활용능력 2급

2012.12 자동차 운전면허 2종 보통

💡 Skills

Google



Adobe



MS Office



Profile

이지영

LEE JI YOUNG

B 1994.07.18

P 010 3794 7613

M leejiyoung094@naver.com



Attitude
마케터



이지영
Ability

이러한 태도로 업무에 임합니다!

- 💡 문제가 생겨도 그 상황 안에서 일을 진행할 수 있는 **올바른 방향**을 찾습니다.
- 💡 함께 정한 기한은 반드시 지키기 위해 **계획적**으로 움직입니다.
- 💡 모르면 질문하되 그 질문이 **좋은 질문**이 될 수 있도록 노력합니다.
- 💡 **성장**이라는 키워드에 집중하며 **열정**은 곧 저의 원동력입니다.
- 💡 **원활한 소통**을 바탕으로 최선의 결과를 도출하려 노력합니다.

이러한 일을 할 수 있습니다!



마케팅 트렌드 파악

지속적인 **마케팅 트렌드 리서치** 및
타겟 인사이트 분석을 통한
올바른 홍보 방향 설정할 수 있습니다.



전반적인 광고 프로세스 이해

다양한 채널에 맞는 **광고 소재 기획 및 제작**,
광고를 집행 후 데이터를 분석한 경험을 통해
전반적인 광고 프로세스를 이해하고
효과적인 광고를 운영할 수 있습니다.



Contents

01

요씨마트 '만나누룽지' 광고 효율 개선 프로젝트

- 프로젝트 개요
- 광고 시안 / 상세페이지 제작
- 1차 광고_ A/B테스트
- 2차 광고_채널 테스트
- 3차 광고_ 랜딩페이지 리디렉션 테스트
- 번외테스트_네이버 SA (파워링크)

05

디지털 채널별 광고 세팅

- META (인스타그램_참여)
- META (페이스북&인스타그램_트래픽)
- 카카오톡 (디스플레이 & 비즈보드)
- 네이버 GFA
- 구글 GDN

02

건강습관 앱 '챌린저스' 디지털 마케팅 기획안

- 프로젝트 개요
- 프로젝트 솔루션

06

데이터 툴 활용 능력

- UTM, Google Tag Manager
- Google Analytics, Google Optimize

03

명품 쇼핑 플랫폼 '트렌비' 앱 마케팅 운영전략 기획

- 운영전략 수립
- USP 도출 및 시안 제작

07

콘텐츠 기획 경험

- 유튜브 콘텐츠 기획 : 서울 프로모션 영상 [I·SEÒUL·U]
- 인스타그램 콘텐츠 기획 : 세로형 숏폼 영상 콘텐츠 [I·SEÒUL·U]
- 카드뉴스 콘텐츠 기획 및 제작

04

네이버 스마트스토어 운영 및 검색광고 SA 집행

- 네이버 스마트스토어 'TOYS WORLD' 운영
- 네이버 사이트 검색광고 (파워링크)
- 네이버 쇼핑 검색광고

08

소셜미디어 운영 경험

- 인스타그램 & 유튜브
- 네이버 블로그

01 요씨마트 '만나누룽지' 광고 효율 개선 프로젝트

총 기간 : 2022.09 - 2022.11

참여 인원 : 5명

기여도 : 40%

담당 업무 : 광고 시안 제작, 광고 집행 및 성과 분석, 제안서 작성 및 발표



Overview

요씨마트 만나누룽지의 매출 증대를 위한 디지털 마케팅 프로젝트에 참여했습니다.

시장 분석과 타겟 선정을 통해 고객의 니즈가 반영된 소구점을 도출하고 광고 소재와 랜딩 페이지를 기획했습니다.

데이터 분석을 기반으로 소구점 및 광고 시안, 랜딩페이지 최적화를 진행하며 디지털 마케팅의 전반적인 프로세스를 경험했습니다.



01 요씨마트 '만나누릉지' 광고 효율 개선 프로젝트

1차 광고_A/B 테스트

A/B 테스트를 기획 및 집행하고 카카오편터를 활용하여 광고 성과를 분석하여 보다 효과적인 광고 소재를 선정할 수 있습니다.

광고 OKR

O : 메인 소구점 도출

KR : CTR 0.17% 달성

*2013.03. DMC 리포트, 데이터 효율로 보는 이달의 상품, 식품/음료 CTR 데이터 기준

광고 설정

채널 : 카카오 DA

일정 : 2022.10.14 (00:00-24:00)

타겟 : 대한민국 / 연령 20-59 / 남,여

게재지면 : 카카오톡

디바이스 : 모바일 (Android, iOS)

입찰방식 : 수동 CPM 1,500원

예산 : 40,000원 (소재별 20,000원)

비용 : 40,711원

1차 광고 결과

메인 소구점
B소재

주요 타겟층
2030 남녀

[1차 광고 분석]

소재	비용	노출수	도달수	클릭수	CTR	CPC
A소재 (성분)	20,361원	12,557	10,337	12	0.096%	1,696원
B소재 (레트로)	20,350원	12,383	10,162	14	0.113%	1,453원

KR : CTR 0.113% 달성

▶ 소재간 노출과 도달은 비슷했지만 B소재에서 근소한 차이로 높은 CTR과 낮은 CPC를 기록, 따라서 B소재 메인 소구점 선정

[B소재 연령별 분석]

성별	연령	비용	노출수	클릭수	CTR	성별	연령	비용	노출수	클릭수	CTR
남성	20~24	1,622원	974	1	0.10%	여성	20~24	4,038원	2,447	3	0.12%
	25~29	2,251원	1,372	0	0.00%		25~29	2,255원	1,375	3	0.22%
	30~34	2,992원	1,825	2	0.11%		30~34	1,600원	969	2	0.21%
	35~39	1,445원	875	0	0.00%		35~39	726원	441	0	0.00%
	40~44	982원	608	0	0.00%		40~44	304원	185	0	0.00%
	45~49	251원	155	0	0.00%		45~49	150원	92	0	0.00%
	50~54	169원	105	0	0.00%		50~54	134원	83	0	0.00%
	55~59	441원	274	1	0.36%		55~59	991원	603	2	0.33%

· 가장 높은 CTR을 기록한 2030 남·여가 주 타겟이라고 판단할 수 있음

· 남녀 55~59 연령층에서 비용이 전체 예산 대비 각각 4%, 9%의 낮은 비율로 소진되었지만 클릭이 발생했기 때문에 2차 테스트에서도 타겟 범위 유지

01 요씨마트 '만나누릉지' 광고 효율 개선 프로젝트

2차 광고_채널 테스트

채널별 이해를 바탕으로 광고를 설정 집행하여 데이터 분석을 통해
고효율 광고 플랫폼을 선정할 수 있습니다.

광고 OKR

O : 효과적인 채널 선정
KR : CPC 1,453원 이하
*1차 광고 B소재 CPC 기준

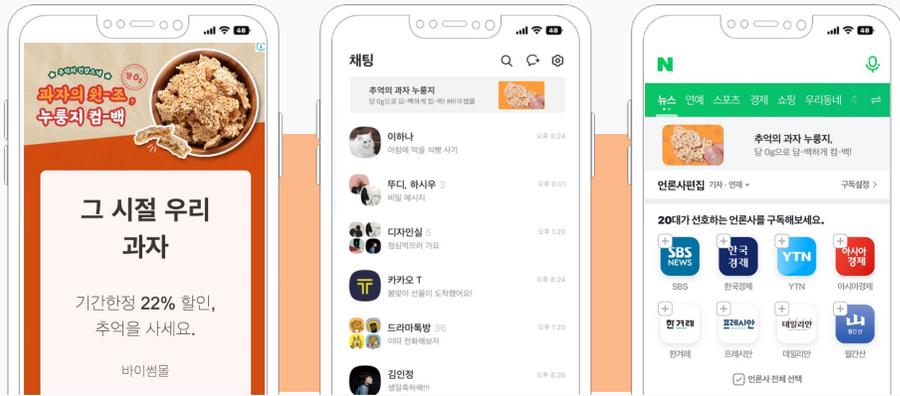
광고 설정

채널 : 구글 GDN, 카카오 비즈보드,
네이버 GFA (스마트채널)
일정 : 구글 GDN 2022.10.20 ~ 22
카카오 2022.10.21 ~ 22, 24
네이버 2022.10.21
타겟 : 대한민국 / 연령 18-64 / 남,여
디바이스 : 모바일 (Android, iOS)
예산 : 총 140,000원 (GDN 6만원,
네이버&카카오 각각 4만원)
비용 : 총 148,060원

2차 광고 결과

최종 고효율 채널
GDN

[채널별 광고시안]



GDN

카카오
비즈보드

네이버
스마트채널

[광고 채널별 데이터 비교]

채널	비용	노출수	클릭수	CTR	CPC	GA Data	
						이탈률	구매전환수
구글 GDN	60,393원	3,063	171	5.58%	353원	84.91%	30
카카오 비즈보드	50,479원	166,188	91	0.05%	554원	91.30%	3
네이버 GFA	37,188원	26,362	37	0.14%	1,005원	95.83%	0

- GDN으로 유입된 고객이 구매에 근접한 행위를 더 많이 발생시켜, **GDN을 최종 고효율 채널로 결정**
- GDN 연령별 데이터 분석을 통해 클릭이 발생하지 않거나 CPC가 높았던 18-34를 3차 광고 타겟에서 제외하고 테스트 진행

[GDN 연령별 데이터]

성별	연령	비용	노출수	클릭수	CPC
남	18~24	0원	39	0	0원
	25~34	0원	20	0	0원
	35~44	9,015원	467	19	237원
	45~54	43,309원	2,035	126	343원
	55~64	456원	85	2	228원
여	18~24	0원	25	0	0원
	25~34	931원	21	2	465원
	35~44	773원	39	2	193원
	45~54	3,557원	262	11	377원
	55~64	2,352원	74	9	247원

01 요씨마트 '만나누룽지' 광고 효율 개선 프로젝트

3차 광고_랜딩페이지 리디렉션 테스트

랜딩페이지 리디렉션 테스트를 위해 구글 옵티마이즈를 활용할 수 있으며, 수집된 데이터를 통해 지표 해석, 최적화된 랜딩페이지를 제작 및 도출해낼 수 있습니다.

광고 OKR

- O : 이탈률 개선을 위한 랜딩페이지 최적화
- KR : 이탈률 84.9% 이하
- *2차 광고 GDN 이탈률 기준

광고 설정

- 채널 : 구글 GDN
- 일정 : 2022.10.25 (00:00-24:00)
- 타겟 : 대한민국 / 연령 35-64 / 남,여
- 디바이스 : 모바일 (Android, iOS)
- 예산 : 80,000원
- 비용 : 89,679원

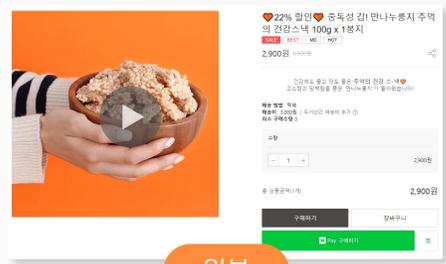
구글 옵티마이즈 설정

- 일정 : 2022.10.25 (00:00-24:00)
- 설정 : 리디렉션 테스트
- 가중치 설정 : 각 페이지 50% 가중치
- 목표 : 랜딩페이지 최적화 테스트를 위해 전환수와 이탈률을 중점으로 목표 설정

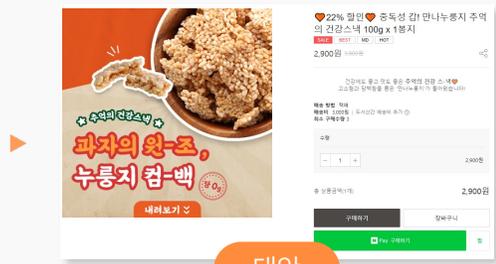
[랜딩페이지 개선] 이탈 유발 요소가 있는 썸네일과 타 구간대비 이탈율이 높았던 0-10% 구간을 개선하고 후반부에 할인 배너를 삽입해 구매전환 가능성을 높임

01. 썸네일 이미지 변화 비교

- gif형 썸네일에서 텍스트를 삽입한 직관적인 이미지로 변경
- 랜딩페이지로 자연스러운 행동 연결을 유도할 수 있는 CTA 요소 추가



원본



대안

02. 레트로 디자인 변화 비교

· 레트로 컨셉에 더 적합한 디자인을 개선하여 전체적인 분위기 통일



원본



대안

03. 구매 전환 유도 포인트 변화 비교

- 랜딩페이지 하단까지 도달한 고객들의 구매를 유도하기 위한 할인 프로모션 배너 추가

추억의 누룽지 우리 지금 만나!

가을맞이 22% 할인 프로모션 진행중

원본

REAL REVIEW

믿고 먹는 건강한 만나누룽지
생생한 고객후기만 만나보세요!

QnA
해심 질문만 수록!

Q. 개별 구매가 가능한가요?
개별 구매는 불가능 하며,
만나누룽지 최소 주문 수량은 3개 입니다.

대안

REAL REVIEW

믿고 먹는 건강한 만나누룽지
생생한 고객후기만 만나보세요!

추억의 누룽지 우리 지금 만나!

가을맞이 22% 할인 프로모션 진행중

01 요씨마트 '만나누릉지' 광고 효율 개선 프로젝트

3차 광고_랜딩페이지 리디렉션 테스트

랜딩페이지 리디렉션 테스트를 위해 구글 옵티마이즈를 활용할 수 있으며, 수집된 데이터를 통해 지표 해석, 최적화된 랜딩페이지를 제작 및 도출해낼 수 있습니다.

광고 OKR

O : 이탈률 개선을 위한

랜딩페이지 최적화

KR : 이탈률 84.9% 이하

*2차 광고 GDN 이탈률 기준

광고 설정

채널 : 구글 GDN

일정 : 2022.10.25 (00:00-24:00)

타겟 : 대한민국 / 연령 35-64 / 남,여

디바이스 : 모바일 (Android, iOS)

예산 : 80,000원

비용 : 89,679원

구글 옵티마이즈 설정

일정 : 2022.10.25 (00:00-24:00)

설정 : 리디렉션 테스트

가중치 설정 : 각 페이지 50% 가중치

목표 : 랜딩페이지 최적화 테스트를 위해

전환수와 이탈률을 중점으로

목표 설정

[3차 광고 분석]

이벤트 액션	사용자수	세션수	이탈률	세션시간	목표 달성 횟수
원본 페이지	70	71	83.10%	00:00:12	0
대안 페이지	87	90	86.67%	00:00:21	1

- 이탈률은 원본에서 83.10%, 대안에서 86.67%로 비슷한 수준을 유지, 대안 페이지에서 실제 구매전환 1건이 발생하였고 세션시간이 9초 늘어나 **구매 의도가 있는 소비자가 유입되었다고 판단**

[스크롤덱스 분석 : 구간별 이탈률]

페이지	이벤트 액션	이탈률	페이지	이벤트 액션	이탈률
원본	10%	78.79%	대안	10%	81.93%
	25%	64.29%		25%	40.00%
	50%	40.00%		50%	44.44%
	75%	100.00%		75%	0.00%
	90%	0.00%		90%	40.00%

0~10% 구간

이탈률이 개선되지 않았지만
비슷한 수준을 유지함

10~25 % 구간

이탈률이 24.29% 개선됨

01 요씨마트 '만나누룽지' 광고 효율 개선 프로젝트

번외 테스트_네이버 SA (파워링크)

네이버 SA 파워링크 광고를 통해
고효율 키워드 그룹을 도출할 수 있습니다.

광고 OKR

O : 네이버 사이트 검색 광고 집행을
통한 구매 전환 발생
KR : 구매 전환 1건

광고 설정

게재지면 : 네이버 파워링크

일정 : 2022.10.20 ~ 23
(00:00-24:00)

예산 : 30,000원

*인지·고려·전환 중 가장 노출 빈도가 높은 그룹으로
예산을 집중시켜 광고 운영

비용 : 27,676원

키워드 추출

누룽지, 누룽지과자, 쌀과자, 옛날과자 등
4개의 키워드를 기준으로 파워링크
캠페인에서의 연관 키워드 조회 및 추출

✓ 월간 총 검색량 1,000회 이상

✓ 광고비 1,500원 이하

위 2가지 조건을 충족하는 키워드 선정

[소재 설정 및 키워드 도출 과정]

바이썬몰에서 만나는 {keyword:누룽지}

추억의 과자 {keyword:누룽지}, 당 0g으로 담백하게 컴백!

· 표시 URL : https://bysome.imweb.me

· 연결 URL : https://bysome.imweb.me/shop/?

idx=459#utm_source=naver&utm_medium=cpc&utm_campaign=221021_naversa_nurungjib_awareness&utm_content=37_nurungjib&utm_term={keyword}



키워드

누룽지
 누룽지과자
 옛날과자
 쌀과자

누룽지
엔터

월 검색량
평균 광고클릭비

52,210회
950원

**네이버 키워드 도구에서
검색량을 기준으로 키워드 도출**
판다랭크에서 월 검색량 1,500회 이상,
평균 광고클릭비 1,000원 이하

[네이버 SA 분석]

광고그룹	비용	노출수	평균 노출 순위	클릭수	CTR	CPC	세션수	이탈률	세션 시간	구매 전환
인지	4,048원	2,159	4.4	8	0.37%	506원	8	100%	0	0
고려	17,875원	6,620	3.7	29	0.44%	616원	35	97.3%	0.157	0
전환	5,753원	1,240	3.2	10	0.81%	575원	12	100%	0	0
총계	27,676원	10,021	3.7	47	0.47%	589원	55	99.1%	0.157	0

- 고려 그룹의 높은 노출과 클릭수로 예산 조기 소진 ▶ 인지, 전환 그룹의 예산을 축소하여 고려 그룹에 예산 분배
- 모든 광고 그룹에서 노출과 클릭이 발생하였지만 구매 전환은 일어나지 않음

01

요씨마트 '만나누룽지' 광고 효율 개선 프로젝트

번외 테스트_네이버 SA (파워링크)

네이버 SA 파워링크 광고를 통해
고효율 키워드 그룹을 도출할 수 있습니다.

광고 OKR

O : 네이버 사이트 검색 광고 집행을

통한 구매 전환 발생

KR : 구매 전환 1건

광고 설정

게재지면 : 네이버 파워링크

일정 : 2022.10.20 ~ 23

(00:00-24:00)

예산 : 30,000원

*인지·고려·전환 중 가장 노출 빈도가 높은 그룹으로

예산을 집중시켜 광고 운영

비용 : 27,676원

키워드 추출

누룽지, 누룽지과자, 쌀과자, 옛날과자 등

4개의 키워드를 기준으로 파워링크

캠페인에서의 연관 키워드 조회 및 추출

✓ 월간 총 검색량 1,000회 이상

✓ 광고비 1,500원 이하

위 2가지 조건을 충족하는 키워드 선정

[키워드 분석]

그룹	키워드	비용	노출수	클릭수	CTR	CPC	구매 전환	평균 노출 순위
인지	옛날과자	2,035원	481	3	0.63%	678원	0	3.6
	불량식품	924원	588	3	0.52%	308원	0	4.2
고려	수입과자	6,600원	295	10	3.39%	660원	0	3.2
	빵튀기	4,774원	485	7	1.45%	682원	0	1.6
	누룽지만드는법	550원	257	2	0.78%	275원	0	3
	건빵	858원	174	2	1.15%	429원	0	3.3
전환	누룽지튀김	2,035원	93	4	4.31%	509원	0	2.3
	누룽지효능	1,705원	243	4	1.65%	426원	0	2.2
	누룽지	2,013원	765	2	0.27%	1007원	0	5.4

인지 그룹

· 노출수가 높고 클릭이 발생한 '옛날과자'와 '불량식품' 키워드와 유사한 키워드를 발굴하여 노출 및 클릭 수 증가

고려 그룹

· 클릭이 발생하지 않았지만 연관성이 높다고 판단되는 키워드들의 입찰가를 조정하여 노출을 늘림

· 수입과자 키워드 클릭수가 더 높았지만 빵튀기의 시장규모가 더 크기 때문에 잠재력이 더 높다고 판단

*빵튀기 시장규모 : 3억 2,834만원 / 수입과자 시장규모 : 2억5,306만원 (최근 6개월 기준)

전환 그룹

· 누룽지 키워드의 노출수가 가장 높지만 클릭이 가장 적게 발생한 것으로 보아 소재 개선 & 확장소재 변경 필요한 것으로 보임

· 연관성이 더 높은 세부 키워드 발굴하여 노출 증가

▶ ▶ 클릭이 발생하지 않거나 입찰 경쟁이 심한 키워드 제외하여 노출수 증가와 구매 전환을 목표로 추후 광고 집행 필요

01

요씨마트 '만나누룽지' 광고 효율 개선 프로젝트

결론 및 방향성

소구점 A/B 테스트

카카오 DA

채널 테스트

구글 GDN / 카카오 비즈보드 / 네이버 GFA

랜딩페이지 테스트

구글 GDN

추가테스트

네이버 SA - 파워링크

1차

2차

3차

추가

결과

- 가장 광고 효율이 좋은 소재는 레트로 이미지 강조형 소재
- 광고 효율이 가장 좋은 채널은 구글 GDN
- 랜딩페이지 수정 후, 10-25% 구간의 이탈률이 개선되었으며 대안 페이지에서 구매 전환이 일어난 것으로 보아 구매 가능성이 높은 페이지는 대안 페이지라고 판단
- 3차 GDN 광고 대안 페이지에서 구매 전환 1건 발생

향후 방향성 제안

- 랜딩페이지 0-10% 구간 재수정 후, 광고 집행하는 것이 필요
- 추후 각 매체별로 디바이스별 효율을 확인하거나 다양한 타겟 인사이트를 확보하기 위해서 디바이스 범위를 넓혀 PC와 모바일 모두 집행하는 것이 필요

02 건강습관 앱 '챌린저스' 디지털 마케팅 기획서

총 기간 : 2022.09 - 2022.11

참여 인원 : 개인

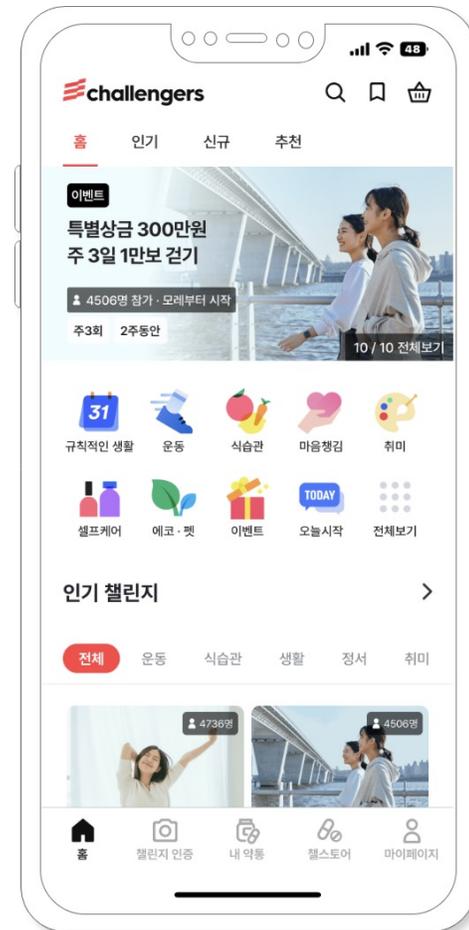
기여도 : 100%

담당업무 : 시장분석, 3C 분석, 기획서 작성(PPT), 광고 시안 제작

✓ Overview

시장 분석과 3C 분석을 통해 고객 페르소나를 선정하고, 마케팅 메시지를 도출했습니다.

고객 구매 여정별로 문제점을 분석하고, 고객 구매 여정에 따른 디지털 마케팅 솔루션을 제안했습니다.



02 건강습관 앱 '챌린저스' 디지털 마케팅 기획서

프로젝트 솔루션

고객 구매 여정에 따른 문제점 도출을 통해 마케팅 솔루션을 제안하고, 채널별 광고 시안을 기획 및 제작할 수 있습니다.

문제점 도출

- 인지 : 타겟이 주로 이용하는 플랫폼 네이버 DA를 활용한 광고를 집행하지 않음
- 고려 : 온드미디어인 인스타그램, 페이스북 광고 소재와 네이버 SA 소재에서 '상금 전액 환급' 소구점이 잘 드러나지 않음
- 전환 : 콘텐츠 소비가 능동적인 타겟에게 적합한 앱 내 커뮤니티 서비스 부재

OKR 설정

	인지	고려	전환
Objective	브랜드 노출량 증가	브랜드 검색량 증가	매출 및 앱 유저 증가
Key Result	전년 대비 CTR 0.2% 증가	전년 대비 검색량 10% 증가	전년 대비 유저 수 3% 증가

고객 페르소나 요약



27년차 직장인 최성현 (55)

#올드 #등산매니아

특징1 : 주 1회 등산 다니는 것이 취미

특징2 : 건강관리에 관심 매우 많음

특징3 : 휴식시간에는 유튜브 영상을 즐겨봄

마케팅 솔루션 제안

인지 단계

- 주 타겟층인 5060 남성이 가장 많이 사용하는 플랫폼을 고려하여 네이버 DA를 진행하여 잠재고객에게 **브랜드 인지 기회를 높여 신규 고객 확보**
- 광고 시안을 통해 '챌린지 100% 달성시 상금 전액 환급'이라는 **소구점 전달**
- 고객 행동 유도를 위한 **'앱 다운로드' CTA 버튼 삽입**



< 소재 제작 >



< 네이버 DA 미리보기 >

02 건강습관 앱 '챌린저스' 디지털 마케팅 기획서

프로젝트 솔루션

고객 구매 여정에 따른 문제점 도출을 통해 마케팅 솔루션을 제안하고, 채널별 광고 시안을 기획 및 제작할 수 있습니다.

마케팅 솔루션 제안

고려 단계

- 주 타겟층인 5060 남성이 가장 많이 사용하는 포털사이트와 SNS가 네이버와 페이스북인 점을 고려하여 '상금 전액 환급' 소구점이 잘 드러나는 소재를 활용하여 **네이버 브랜드 검색광고 및 메타 광고 집행**



< 소재 제작 >



< 네이버 브랜드 검색광고 미리보기 >

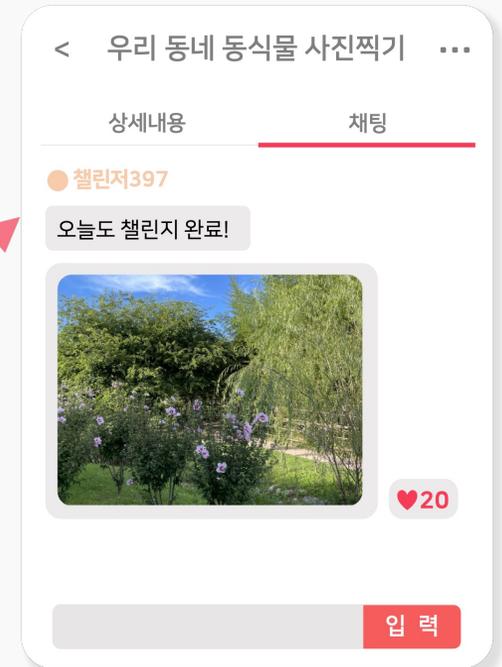
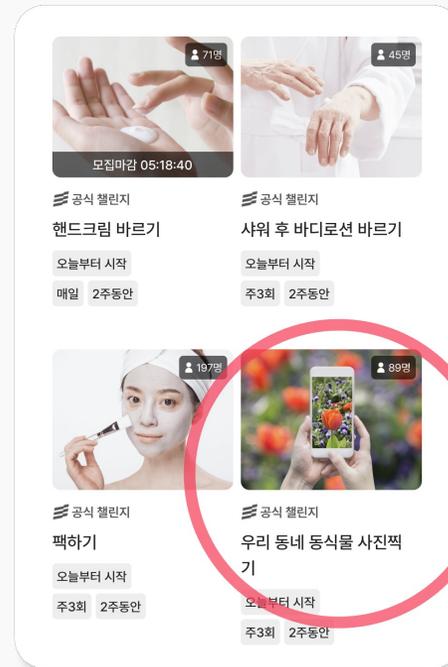


< 메타 광고 미리보기 >

마케팅 솔루션 제안

전환 단계

- 동일한 챌린지에 참여하고 있는 챌린저를 위한 소통창구를 만들어 커뮤니티 형성을 통해 챌린저들 간의 정보 공유와 지속적인 동기 부여 기회를 만들고 인적 네트워크풀 확장을 통한 다양한 경험을 제공하여 **챌린저들의 이탈률을 낮춤**



03 명품 쇼핑 플랫폼 '트렌비' 앱 마케팅 운영전략 기획

총 기간 : 2022.10 - 2022.11

참여 인원 : 개인

기여도 : 100%

담당업무 : 앱 기능 및 경쟁사 분석을 통한 USP 도출, 소구 포인트 선정 및 소재 제작



Overview

명품 쇼핑 플랫폼 어플 '트렌비'의 앱 마케팅 운영 전략을 수립했습니다.

'캠페인 - 광고 그룹 - 광고 소재' 운영 구조를 시각화 할 수 있으며,

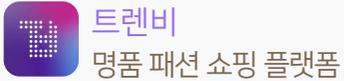
시장 분석 및 경쟁사 분석을 통해 USP를 도출하고 소구 포인트를 선정하여 소재를 제작할 수 있습니다.



03 명품 쇼핑 플랫폼 '트렌비' 앱 마케팅 운영전략 기획

운영전략 수립

앱 기능 분석 및 시장 분석을 통해 타겟을 설정하고 운영 전략을 수립할 수 있습니다.



앱 마케팅 운영 개요



앱 분석

- 산업: 명품 패션 쇼핑 플랫폼
- 경쟁사:
 - 직접 ▶ 발란, 크로켓, 머스트잇 등
 - 간접 ▶ 지그재그, 브랜디 등
- 앱의 주요 기능 및 장점
 - 7단계 검수 배송 서비스
 - B머니 : 회원 등급에 따른 적립 및 할인 제도
 - 정품 리셀 (위탁판매, 바로판매)
 - 쇼핑지원금 제공

시장분석



- 지난해 거래액 및 올해 매출액 성장 기준 **업계 2위**, 2022년 8월 350억원 투자 유치 성공
- 앱스토어 기준 **트렌비 다운로드 수 100만 이상**으로 발란, 머스트잇과 비슷함

타겟팅

- 타겟 : 20-40대 직장인
성별 무관
- 리타겟팅
 - 최근 90일 내 앱을 1회 이상 실행한 유저
 - 장바구니에 상품을 담거나 쿠폰 다운로드 한 유저
 - 유사한 앱을 다운받은 유저

운영 전략 수립

- KPI : Main - 구매하기 / Sub - 인스톨, 회원가입
- 캠페인-광고그룹-광고소재 운영 구조 : 인스톨, 회원가입, 구매하기 목적의 캠페인 각 1개씩 진행
- 브랜드 인지도는 높고 단골 유저들이 있기에 **활성화된 유저들과의 관계를 잘 구축하는 것이 중요하며, 트렌비 어플의 USP를 강조하여 잠재 고객에게 브랜드 인지시키고, 고려-전환까지 이어질 수 있는 전략 필요**

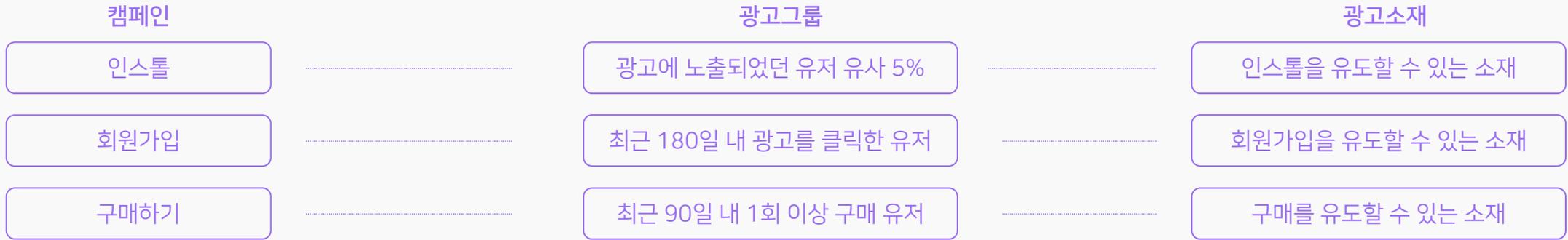
03

명품 쇼핑 플랫폼 '트렌비' 앱 마케팅 운영전략 기획

USP 도출 및 소재 제작

캠페인- 광고그룹 - 광고소재 광고 운영구조를 시각화 하고 USP 도출을 통한 광고 소재를 기획 및 제작할 수 있습니다.

광고 캠페인 구조



광고 USP 도출 및 소재 제작

USP 1 인공지능(AI) 기반 명품 구매 플랫폼

- 전 세계 최저가 제품을 찾고 가격비교가 가능한 최저가 스캐너 론칭
- 정품인증까지 책임지는 AI 검색엔진 '트렌봇' 기틀 마련
- 가격, 사이즈와 옵션, 복잡한 환율 계산까지 한번에 원스톱 구매 가능

USP 2 MZ세대의 가치소비, 미코노미 성향을 고려한 이벤트

- '명품 세벳돈' 이벤트, '새학기 명품백' 경품 이벤트
- 다양한 명품 브랜드의 '지속 가능한 환경과 패션 기획전' 진행

USP 3 앱 유저 한정 쿠폰 or 할인 혜택

- 회원가입 30만원 쿠폰팩 제공, 회원 등급별 적립 및 할인 혜택(B머니)
- 월별 앱 전용 선착순 100명 20% 쿠폰

광고 소재

소구포인트 ▶▶ 가치소비 & 미코노미

- 트렌비의 브랜드 컬러인 보라색을 포인트로 선정
- 명품 쇼핑과 관련된 이미지를 오브젝트로 활용
- 타겟의 가치소비를 유도하기 위해 나를 중시하는 '미코노미'를 강조한 카피를 활용
- 다운로드 CTA 버튼 삽입하여 고객 행동 유도

04 네이버 스마트스토어 운영 및 검색광고 SA 집행

총 기간 : 2022.09 - 2022.11

참여 인원 : 개인

기여도 : 100%

담당업무 : 네이버 스마트스토어 운영, 키워드 분석 및 그룹핑,
사이트 검색광고 및 쇼핑 검색광고 세팅 및 집행, 입찰가 경쟁 조정



Overview

온라인에서 상품을 판매하기 위해 네이버 스마트스토어를 개설하고 운영할 수 있습니다.

판매할 상품의 키워드를 조합하여 상품명을 정하고,

상품의 구매를 증대시키기 위해 사이트 검색광고 및 쇼핑 검색광고를 세팅하고 집행할 수 있습니다.

키워드 그룹핑을 통해 키워드와 입찰가를 관리할 수 있습니다.

04 네이버 스마트스토어 운영 및 검색광고 SA 집행

네이버 스마트스토어 'TOYS WORLD' 운영

키워드 분석 사이트를 통해 선정한 상품을 등록하고 스마트스토어를 개설할 수 있으며, 키워드 도구를 활용하여 효과적인 키워드를 추출할 수 있습니다.

키워드 분석을 통한 상품 선정

- 도매쪽 사이트 도매가 및 판다랭크 월 검색량, 평균 광고클릭비 등을 고려하여 **헤어핀을 최종 상품으로 선정**
- 아이템 스카우트, 네이버 데이터랩 키워드를 활용하여 **효과적인 키워드 선정**

<아이템 스카우트 키워드 목록>

A	B	C	D	E	F	G	H	
키워드	대표 카테고리	PC 광고 단가	모바일 광고 단가	PC 검색	모바일 검색	총 검색수	상품수	
3	예쁜헤어핀	패션잡화 > 헤어액세서리	290	400	120	1930	2050	2690509
4	헤어액세서리	패션잡화 > 헤어액세서리	290	510	660	4830	5490	6460362
5	헤어핀	패션잡화 > 헤어액세서리	100	300	90	1110	1110	7681944
6	머리장식	패션잡화 > 헤어액세서리	110	310	200	1110	1310	617641
7	진주핀	패션잡화 > 헤어액세서리	230	640	120	970	1090	314997
8	헤어올핀	패션잡화 > 헤어액세서리	270	590	270	2500	2770	606416
9	지동핀	패션잡화 > 헤어액세서리	190	350	90	960	1050	216336
10	헤어집게	패션잡화 > 헤어액세서리	250	780	440	5810	6250	1031814
11	리본헤어핀	패션잡화 > 헤어액세서리	180	410	190	2510	2700	428361
12	바벳	패션잡화 > 헤어액세서리	140	210	210	840	1050	143908
13	니비핀	패션잡화 > 헤어액세서리	340	250	90	920	1010	137293
14	큐빅머리핀	패션잡화 > 헤어액세서리	170	460	90	1290	1380	171655

헤어핀 Q&N 검색

1위 카테고리 패션잡화>헤어액세서리>헤어핀(100%)

실시간 상위랭킹 상품 Q 현재 스마트스토어 1위상품 진단하기

1	2	3	4	5	6	7	8
한복 머리장식쉬워...	작은 진주 미니헤...	하트핀 머리장식...	집게핀 머리핀만들...	데일리 세틴 왕리본...	벨벳 왕리본핀 헤어...	머리핀 메이크업...	젠카 크리스마스어...
7,800원	800원	130원	14,000원	8,000원	12,000원	760원	600원
구매건수 2,865	구매건수 3,158	구매건수 741		구매건수 3,843	구매건수 615	구매건수 3,115	구매건수 279

키워드 얼마나 검색하지?

월 검색량	상품량	키워드 경쟁률	실제 경쟁상품수
19,130회	2,763,244개	144 : 1	26개

가격 얼마나 팔리지?

상품 평균가	TOP10 상품 평균가	상품 원가분석	평균 광고클릭비
7,336원	4,809원	2,727원	450원

<판다랭크 '헤어핀' 검색 결과>

스마트스토어 개설 및 상품 등록

TOYS WORLD

울림머리 진주 투명 집게핀 미니 머리핀 꼬임 반류

27% ~~10,740원~~ **7,740원**

TOYS WORLD 고객을 위한 혜택

최대 적립 포인트 227원

최대 5% 할인

최대 5% 할인

최대 5% 할인

총 상품 금액 7,740원

상품등록일순 100개씩

선택삭제 판매변경 전시변경 즉시할인 설정 판매가 변경 판매기간 변경 풀필먼트 설정 배송변경 일괄변경 수정저장

수정	복사	상품번호(스마트스토어)	판매자상품코드	결제여부	상품명	스마트스토어전용 상품명	쇼핑원도전용 상품명	상사
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7114417353		Y	울림머리 진주 투명 집게핀 미니...	N	-	상사

<네이버 스마트스토어 판매자 센터 상품목록>

04 네이버 스마트스토어 운영 및 검색광고 SA 집행

네이버 사이트 검색광고 (파워링크)

메인 및 세부 키워드를 추출할 수 있고 키워드를 등록할 수 있으며, 소재를 설정하고 입찰가를 조정하여 효율적으로 광고를 운영할 수 있습니다.

사이트 검색광고 세팅 - 노출 지면 설정 & 키워드 등록

- 노출 제한 매체를 설정하여 효율적인 광고 지면 선택
- 네이버 키워드 도구를 활용하여 입찰 경쟁 강도는 낮고 노출과 클릭수는 높은 메인 키워드 선정
- 아이보스 키워드 조합을 통해 100개의 세부 키워드 생성 후 등록

<아이보스 키워드 조합기 & 네이버 키워드 도구 활용>

아이보스 키워드 조합기

세부 키워드를 조합할 때 사용할 수 있는 키워드 조합기입니다. 아이보스 화면에서만 누구나 무료로 사용하실 수 있습니다.

* 키워드는 판매 최대 50만개까지, 판매 최대 30개 키워드까지 설정 가능합니다.

키워드1	키워드2	키워드3	키워드4
여성 대학생	강남 번화지	진주 유명 데일리	헤어핀 잡제만 헤어세서리 헤어핀모름 헤어핀헤어핀

연관키워드 조회 기준 원하는 기준으로 '핵심키워드 및 연관키워드'의 연관키워드를 조회하세요. (다중선택 가능)

키워드: 유사어휘 체크 후 선택하세요 시즌 별 체크 후 선택하세요

업종 체크 후 선택하세요 시즌 테마 체크 후 선택하세요

연관키워드 조회 결과 (전 70개)

연관키워드	PC	모바일	합계	평점	노출			
헤어핀	2,530	16,600	46	360.6	1.93	2.30	높음	15
머리핀	3,420	27,200	49.3	524.6	1.53	2.05	높음	15
헤어핀세서리	620	3,610	22.7	168	3.80	4.93	높음	15
헤어핀잡제만	1,060	13,000	12.3	141.3	1.26	1.14	높음	15
장제만	4,040	39,900	22.9	529.1	0.60	1.41	높음	15
머리핀모름	90	780	5.9	55.5	6.67	7.39	높음	15

광고 노출할 매체를 선택하세요.

모든 매체

노출 매체 유형 선택

PC/모바일 매체 선택 전체 PC 모바일

세부 매체 유형 선택

- 검색 매체
 - 네이버 및 검색 포털 매체
 - 네이버 매체
 - 콘텐츠 매체
 - 자세히 보기
- 네이버 매체
- 파트너 매체

노출 제한 매체 설정하기

선택할 노출 제한 매체	선택할 노출 제한 매체	선택
네이버 검색	http://search.naver.com/search.naver?where=site (PC 검색 매체 네이버/검색포털)	<input type="checkbox"/> 삭제
네이버 쇼핑 - PC	http://shopping.naver.com (PC 검색 매체 네이버/검색포털)	<input type="checkbox"/> 삭제
네이버 쇼핑 - 모바일	http://m.shopping.naver.com (모바일 검색 매체 네이버/검색포털)	<input type="checkbox"/> 삭제
ZUM - PC	http://zum.com (PC 검색 매체 네이버/검색포털)	<input type="checkbox"/> 삭제
ZUM - 모바일	http://m.zum.com (모바일 검색 매체 네이버/검색포털)	<input type="checkbox"/> 삭제
Bing-Mobile	https://m.bing.com (모바일 검색 매체 네이버/검색포털)	<input type="checkbox"/> 삭제
Bing-PC	https://www.bing.com (PC 검색 매체 네이버/검색포털)	<input type="checkbox"/> 삭제

<노출 제한 매체 설정>

<파워링크 키워드 등록>

소재 설정 및 입찰가 조정을 통한 파워링크 최상단 노출

- 소재 제목과 설명에 키워드를 자동 삽입하는 키워드 삽입 기능 활용
- 추가적으로 가격링크, 서브링크, 서브링크, 추가제목, 파워링크 이미지 등 확장 소재를 설정하여 자세하게 정보 제공
- 모바일 2위 평균 입찰가로 설정, 480원 > 680원 상향 조정 후 상단 노출 확인

TOYS WORLD (keyword:집게핀)

리블리한 토크를 완성시켜주는 진주 헤어핀 모음

· 표시 URL : https://smartstore.naver.com/toys_world

· 연결 URL : https://smartstore.naver.com/toys_world

소재미리보기 편집후 새로 등록

키워드	노출 가능	가격	입찰가	상태	클릭수
가격링크1	<input checked="" type="checkbox"/>	가격: 7,740 원	연결 URL: https://smartstore.naver.com/toys_world	가액링크	
가격링크2	<input checked="" type="checkbox"/>	가격: 7,740 원	연결 URL: https://smartstore.naver.com/toys_world	가액링크	
가격링크3	<input checked="" type="checkbox"/>	가격: 7,740 원	연결 URL: https://smartstore.naver.com/toys_world	가액링크	
서브링크1	<input checked="" type="checkbox"/>	가격: 7,740 원	연결 URL: https://smartstore.naver.com/toys_world	서브링크	
서브링크2	<input checked="" type="checkbox"/>	가격: 7,740 원	연결 URL: https://smartstore.naver.com/toys_world	서브링크	
서브링크3	<input checked="" type="checkbox"/>	가격: 7,740 원	연결 URL: https://smartstore.naver.com/toys_world	서브링크	
추가제목	<input checked="" type="checkbox"/>	가격: 7,740 원	연결 URL: https://smartstore.naver.com/toys_world	추가제목	
파워링크 이미지	<input checked="" type="checkbox"/>	가격: 7,740 원	연결 URL: https://smartstore.naver.com/toys_world	파워링크 이미지	

<키워드 삽입 기능 및 확장 소재 활용>

진주 집게핀

통합 쇼핑 VIEW 이미지 지식인 인플루언서 동영상 뉴스 어학사전 지도

파워링크 '진주집게핀' 관련 광고입니다.

TOYS WORLD 집게핀 - 빈티지 무드 헤어엑세서리

리블리한 토크를 완성시켜주는 진주 헤어핀 모음

헤어핀 7,740원

패션잡화 7,740원부터

전체상품 7,740원까지

모던감성 고품질리티 소로리즈 - 진상품 할인가

필터티 높은 헤어엑세서리 자체제작, 진상품 할인중 특가진행

BSET모음 머리핀 머리끈 세트상품

진주 쥬얼리 -65%골드팡 - 첫 구매시 팔찌 100원특가 - 신규 5,000원 쿠폰증정

자체제작 진주 쥬얼리가 만원대부터! 회원가입 시 15만원쿠폰 & 시은품증정까지 3년 연속 올해 우수브랜드 1위! 내가 원하는 쥬얼리의 모든 것

순금컬렉션 다이얼렉션 BEST

563랩 조아르 진주미니아

어신 머리 5초컷! 다양한 진주핀으로 매일 색다르게 연출!

7종세트 21%할인 19,800원

1+1 30%할인 34,900원

2+1 40%할인 44,900원

<파워링크 최상단 노출>

04 네이버 스마트스토어 운영 및 검색광고 SA 집행

네이버 쇼핑 검색광고

다차원 보고서를 통해 데이터를 분석하고 키워드를 그룹핑하여 보완세팅을 진행할 수 있습니다.

다차원 보고서 분석 및 검색어 그룹핑

- 광고 집행 후 다차원 보고서 분석을 통해 키워드 효율성 파악
- 노출수 기준으로 내림차순 정렬 후 평순노출순위, 클릭수 고려하여 그룹핑

<다차원 보고서 분석>

검색어	노출수	평균노출순위	클릭수	클릭률(%)	평균클릭비용(VAT포함, 원)
감성헤어핀	8	1	0	0.00 %	0원
데일리집게핀	1	3	0	0.00 %	0원
데일리헤어핀	19	1.4	0		
머리악세서리	1	2	0		
머리울림	1	2	0		
머리집게핀	22	2	1		
머리핀집게	2	3	0		
미니머리핀	1	67	0		
미니집게핀	4	5	0		
미니헤어집게핀	1	1	0		
반묶음	1	45	0		
반묶음머리핀	2	25.5	0		
울림머리핀	23	7.1	1		
진주머리집게	2	1	0		
진주머리핀	3	1	0		
진주집게핀	181	2.5	9		
진주헤어집게핀	14	2.2	1		
진주헤어핀	282	1.7	24		
집게핀	9	4.3	1		
투명집게핀	134	1.7	0		
투명헤어집게핀	9	1.9	0		
투명헤어핀	6	1.8	0		

효율키워드 : 동일한 입찰가로 입찰 시, 1페이지에 노출되며 노출수가 100개 이상인 키워드 / 입찰가 유지

서브키워드 : 동일한 입찰가로 입찰 시, 2~3페이지에 노출되는 키워드 / 입찰가 조금높임

메인급키워드 : 동일한 입찰가로 입찰 시, 4페이지 이상에 노출되는 키워드 / 입찰가 많이 높임

세부키워드 : 동일한 입찰가로 입찰 시, 1페이지에 노출되지만 노출수가 적은 키워드 / 입찰가 유지

그룹별 제외 키워드 설정 및 입찰가 조정

- 다차원 보고서 분석을 통해 새롭게 그룹핑한 키워드로 보완 세팅 진행
- 그룹별로 입찰가 조정하여 키워드를 효율적으로 관리

소재
확장 소재
제외 키워드
요일/시간대 ^x
+ 타겟팅 탭 추가

+ 제외 키워드 추가
소재
광고 노출을 제한하고 싶은 키워드가 있다면 제외 키워드에 추가하시기 바랍니다.

키워드	ON/OFF [?]	상태 [?]	광고그룹 이름 [?]	기본 입찰가 [?]
감성헤어핀	<input type="checkbox"/>		광고그룹 4개 결과	
꼬임집게핀	<input type="checkbox"/>			
데일리헤어핀	<input type="checkbox"/>	ON ON	중지:캠페인 OFF	001. 효율키워드 1,000원
머리집게	<input type="checkbox"/>	ON ON	중지:캠페인 OFF	002. 메인키워드 800원
머리핀	<input type="checkbox"/>	ON ON	중지:캠페인 OFF	003. 서브키워드 600원
미니머리집게	<input type="checkbox"/>	ON ON	중지:캠페인 OFF	004. 세부키워드 200원
미니집게핀	<input type="checkbox"/>	ON ON		
미니헤어집게핀	<input type="checkbox"/>	ON ON		

<키워드 그룹핑>

<키워드 그룹별 보완세팅 및 제외 키워드 설정>

05 디지털 채널별 광고 세팅

총 기간 : 2022.09 - 2022.11

참여 인원 : 5명

기여도 : 30%

담당업무 : META (인스타그램) / 카카오톡 (DA & 비즈보드) / 네이버 GFA / 구글 GDN 광고 세팅 및 운영



Overview

플랫폼별 특징을 이해하고 각 광고 세팅 가이드에 맞는 소재를 기획 및 제작할 수 있습니다.

각 채널에 알맞게 광고를 세팅하고 광고 캠페인을 효율적으로 운영할 수 있습니다.

디지털 마케팅 목표를 설정하고, 목표를 효과적으로 달성하기 위해 단계별로 광고 플랫폼을 활용할 수 있습니다.

05 디지털 채널별 광고 세팅

META (인스타그램_참여)

메타 광고 관리자를 활용하여 참여 광고 세팅

캠페인 목표, 예산 및 일정, 맞춤 타겟(위치, 연령, 성별), 노출 위치 설정

캠페인 상세 정보

예산 및 일정

일일 예산 ①

₩12,000 KRW

경우에 따라 하루 최대 ₩15,000 또는 ₩15,000 미만만 사용됩니다. 일일 평균 ₩12,000의 금액이 지출되지만 달력을 기준으로 주당 ₩84,000의 금액을 초과하지 않습니다. [더 알아보기](#)

추산 도달수 및 결과의 그래프 표시 ▾

예약 ①

시작 날짜

2022-11-7 15 00

서울 시간

종료 · 선택 사항

종료 날짜 설정

2022-11-9 23 59

서울 시간

구매 유형

경매

캠페인 목표

참여

위치

위치:

- 대한민국

연령

18 - 65+

성별

모든 성별

상세 타게팅

어드밴티지 상세 타게팅: ✦

- 설정

노출 위치

피드

피드의 광고를 통해 비즈니스의 가시성을 높여보세요

Facebook 피드

Instagram 피드

Facebook Marketplace

Facebook 동영상 피드

Facebook 오른쪽 칼럼

Instagram 탐색 탭

Instagram 탐색 홈

Instagram Shop

Messenger 받은 메시지함

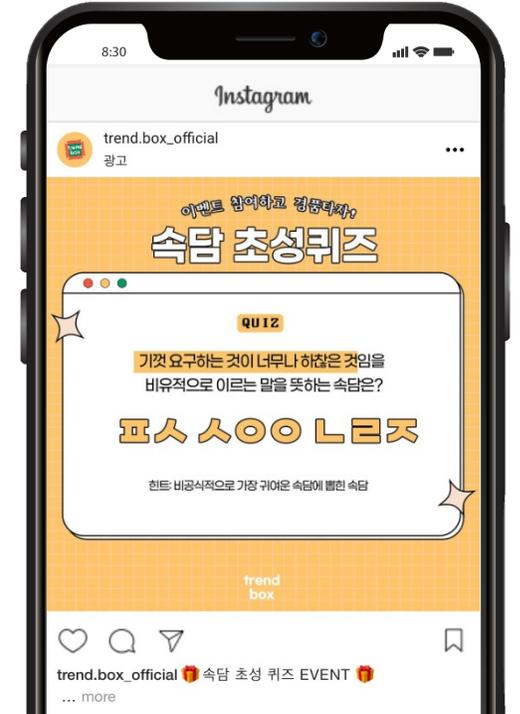
Facebook 비즈니스 둘러보기

캠페인 목표 & 예산 및 일정 설정

맞춤 타겟 설정

노출 위치 설정

광고 미리보기 (인스타그램)



- 게시글 참여를 통해 계정 유입을 늘리기 위한 캠페인을 생성하고 예산과 일정을 설정할 수 있습니다.
- 효과적인 광고 집행을 위해 노출 위치와 맞춤 타겟을 설정할 수 있습니다.
- 참여형 광고 의도에 맞는 소재를 기획하고 제작할 수 있습니다.

05

디지털 채널별 광고 세팅 META (페이스북&인스타그램_트래픽)

메타 광고 관리자를 활용하여 트래픽 광고 세팅

캠페인 목표, 예산 및 일정, 맞춤 타겟 (위치, 연령, 성별, 상세타겟-관심사), 노출 위치 설정

캠페인 상세 정보

예산 및 일정

일일 예산

₩12,000

KRW

경우에 따라 하루 최대 ₩15,000 또는 ₩15,000 미만이 사용됩니다. 일일 평균 ₩12,000의 금액이 지출되지만 달력을 기준으로 주당 ₩84,000의 금액을 초과하지 않습니다. [더 알아보기](#)

추산 도달수 및 결과의 그래프 표시

예약

시작 날짜

2022-11-8

00 00

서울 시간

종료 - 선택 사항

종료 날짜 설정

2022-11-9

14 20

서울 시간

구매 유형

경매

캠페인 목표

트래픽

위치

위치 - 거주지:

- 대한민국

연령

31 - 65+

성별

모든 성별

상세 타게팅

일치하는 사람:

- 관심사: 과자류 또는 스낵류

어드밴티지 상세 타게팅: +

- 설정

노출 위치

피드

피드의 광고를 통해 비즈니스의 가시성을 높여보세요

Facebook 피드

Instagram 피드

Facebook Marketplace

Facebook 동영상 피드

Facebook 오른쪽 칼럼

Instagram 탐색 탭

Instagram 탐색 홈

Instagram Shop

Messenger 받은 메시지함

Facebook 비즈니스 둘러보기



캠페인 목표 & 예산 및 일정 설정

맞춤 타겟 설정

노출 위치 설정

광고 미리보기 (페이스북)



- 링크 클릭을 통해 홈페이지 유입을 늘리기 위한 **캠페인**을 생성하고 예산과 일정을 설정할 수 있습니다.
- 효과적인 광고 집행을 위해 **플랫폼별 노출 위치**를 세부적으로 설정할 수 있습니다.
- 캠페인 목적에 맞는 타겟에게 광고 노출을 위해 연령과 관심사 특정하여 **상세 타겟**을 설정할 수 있습니다.
- 트래픽 광고 의도에 맞는 **소재를 기획하고 제작**할 수 있습니다.

05

디지털 채널별 광고 세팅 카카오모먼트 (디스플레이 & 비즈보드)

카카오 모먼트를 활용한 디스플레이 및 비즈보드 광고 세팅

캠페인 유형/목표, 예산 및 일정, 맞춤 타겟 (관심사, 업종), 게재 지면 상세 설정, 입찰 방식, 픽셀 & SDK 생성

<p>캠페인</p> <p>유형/목표 디스플레이 X 방문 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>예산 (일 예산) 미설정</p> <p>기간 2022-10-12 ~ 2022-10-14</p> <p>일 예산 <input type="text" value="10,000원"/> 1만원</p>	<p>관심사 (10)</p> <table border="1"> <tr><td>건강 > 건강정보</td><td>음식 > 푸링/케시피</td><td>음식 > 한식</td></tr> <tr><td>건강 > 운동</td><td>건강 > 다이어트</td><td>음식 > 퓨전</td></tr> <tr><td>음식 > 건강식</td><td>아외활동/레저 > 캠핑</td><td>아외활동/레저 > 등산</td></tr> <tr><td>음식 > 간식</td><td></td><td></td></tr> </table> <p>업종 (2)</p> <table border="1"> <tr><td>건강</td><td>음식</td></tr> </table> <p>게재지면</p> <p><input type="radio"/> 가능한 모든 지면 노출 <input type="radio"/> 가능한 모든 지면 노출</p> <p><input checked="" type="radio"/> 상세 설정 <input checked="" type="radio"/> 상세 설정</p> <p><input checked="" type="radio"/> 광고가 노출되는 지면을 많이 선택할수록 <input checked="" type="radio"/> 광고가 노출되는 지면을 많이 선택함</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 카카오톡 <input checked="" type="checkbox"/> 카카오톡 노출 옵션 설정</p> <p><input type="checkbox"/> 카카오토리 <input type="checkbox"/> 카카오토리</p> <p><input type="checkbox"/> 카카오회서비스 <input checked="" type="checkbox"/> 다음</p> <p><input type="checkbox"/> 네트워크 <input checked="" type="checkbox"/> 카카오회서비스</p> <p><input type="checkbox"/> 네트워크 <input type="checkbox"/> 네트워크</p>	건강 > 건강정보	음식 > 푸링/케시피	음식 > 한식	건강 > 운동	건강 > 다이어트	음식 > 퓨전	음식 > 건강식	아외활동/레저 > 캠핑	아외활동/레저 > 등산	음식 > 간식			건강	음식	<p><input checked="" type="radio"/> 수동입찰 <input type="radio"/> 자동입찰</p> <p><input type="radio"/> CPC <input checked="" type="radio"/> CPM</p> <p>입찰금액 <input type="text" value="1,500원"/></p> <p><input checked="" type="radio"/> 클릭수 최대화 광고그룹 일 예산 내에서 최대한</p> <p>픽셀 & SDK (ID) 연동 서비스</p> <p>바이썬물 4341569737672932656</p> <p>웹사이트</p>
건강 > 건강정보	음식 > 푸링/케시피	음식 > 한식														
건강 > 운동	건강 > 다이어트	음식 > 퓨전														
음식 > 건강식	아외활동/레저 > 캠핑	아외활동/레저 > 등산														
음식 > 간식																
건강	음식															
<p>캠페인 목표 & 예산 및 일정 설정</p>	<p>맞춤 타겟 및 게재지면 설정</p>	<p>입찰방식 설정 및 픽셀 & SDK 연동</p>														

광고 미리보기 (비즈보드 & DA)



- 디스플레이, 비즈보드 등 **각 유형에 맞는 광고**를 세팅할 수 있습니다.
- 광고 유형별로 **맞춤 타겟과 게재지면을 설정**하여 광고를 집행할 수 있습니다.
- **픽셀 & SDK**를 생성한 후 **연동**하여 리타겟팅 데이터를 수집할 수 있습니다.
- 광고 유형에 따라 적합한 **소재를 기획하고 제작**할 수 있습니다.

05 디지털 채널별 광고 세팅

네이버 GFA

네이버 GFA를 활용한 광고 세팅

캠페인 목표, 입찰 방식, 예산 및 일정, 게재 지면 상세 설정, UTM 활용, 소재 구성



웹사이트 트래픽
내 사이트에 방문 유도

기간 2022.10.21 00:00 ~ 2022.10.21 23:59

입찰 전략 캠페인 목표에 따라 입찰 전략을 선택합니다. [입찰 전략 상세 안내 >](#)
 자동 입찰
 수동 입찰

황구 기준 CPC
*주의사항
 과금 타입을 변경하면, 광고 관리 대시보드와 리포트의 '결과' 데이터는 최종 설정된 과금 타입에 따라 제공됩니다.

예산

캠페인 목표 & 일정 & 예산설정

노출 가능한 모든 게재위치 선택 직접선택 ^

네이버

- 스마트채널
- 배너 영역
 - 네이버 메인
 - 서비스 통합
 - 피드 영역
- 네이버 패밀리 매체
 - 스마트채널
 - 배너 영역
 - 피드 영역
- 네이버 퍼포먼스 네트워크 *Beta*
 - 스마트채널
 - 배너 영역

맞춤 타겟 설정

소재 구성

✓ **광고 이미지**
 모바일 750X160 (1)


✓ **랜딩 URL** **UTM 활용**

전환추적대상 대표 URL(https://bysome.imweb.me)

✓ **광고 안내 문구** 22자/100자

UTM 활용 및 소재 구성



광고 미리보기



- 입찰 방식, 게재위치를 설정하여 효과적으로 광고를 노출할 수 있습니다.
- 데이터 분석을 위해 **UTM을 활용**하여 소재를 구성할 수 있습니다.
- 플랫폼에 적합한 **광고 시안과 문구를 제작**할 수 있습니다.

05 디지털 채널별 광고 세팅

구글 GDN

구글 GDN을 활용한 광고 세팅

캠페인 목표, 일정 설정, 입찰 전략 수립, 예산 설정, 잠재 고객 설정 (관심분야 & 습관 정보), 소재 구성

판매
 리드
 웹사이트 트래픽
 제품 및 브랜드 구매 고려도
 브랜드 인지도 및 도달범위

2022년 10월 20일~2022년 10월 23일
 종일
 South Korea

선택하신 목표가 달성되도록 캠페인이 운영됩니다.
 계정별 목표 설정 사용
 캠페인별 목표 설정 사용

구매(웹사이트)
 페이지 조회(웹사이트)

캠페인 목표 및 일정 설정

어떤 부분에 중점을 두고 싶으세요?

전환을(를) 받아보려는 방법을 선택하세요.

타겟 전환당비용 설정

이 캠페인의 평균 일일예산 설정

입찰 전략 수립 및 예산 설정

광고그룹 이름: 221020_mannanurungji_retro_gdn_2nd
 인구통계: 성별: 남성, 여성; 연령: 만 18~24세, 만 25~34세, 만 35~44세 외 2개; 자녀 유무: 없음; 가계 소득: 없음

잠재고객: 관심분야 및 습관 정보: 30분 요리사, 편의점 쇼핑객, 음식 & 음식점

잠재 고객 설정 및 소재 구성

☆ 추억의 건강스낵 ☆
과자의 원-조, 누룽지 킴-백
 BYSOME
그 시절 우리 과자
 기간한정 22% 할인,
 추억을 사세요.
광고 미리보기



- 캠페인 목표를 설정하고 일정을 조정하여 광고를 노출할 수 있습니다.
- 효과적인 광고 운영을 위해 **예산을 설정하고 입찰 전략을 수립**할 수 있습니다..
- 플랫폼에 적합한 **광고 시안과 문구를 제작**하고 잠재 고객을 설정할 수 있습니다.

06 데이터 툴 활용 능력

총 기간 : 2022.09 - 2022.11

참여 인원 : 개인

기여도 : 100%

담당업무 : UTM, GTM, GA, GO



Overview

광고를 집행하고 결과 데이터를 분석하는 과정에서 필요한 툴의 특성을 이해하고 활용할 수 있습니다.

또한 데이터 분석을 통해 유의미한 인사이트를 도출할 수 있고, 이에 따라 추후 광고 집행 방향을 결정할 수 있습니다.

06 데이터 툴 활용 능력

UTM, GTM

고객의 유입경로를 파악하기 위해서 UTM을 활용할 수 있고, 고객의 행동 데이터를 수집하기 위해 GTM을 설정할 수 있습니다.

UTM

- 고객의 유입경로를 정확하게 파악하고 분석하기 위해서 UTM Builder를 통해 UTM을 생성하고 광고 소재와 연동할 수 있습니다.

Enter the website URL and campaign information

Fill out all fields marked with an asterisk (*), and the campaign URL will be generated for you.

website URL *
https://bysome.imweb.me/shop/?idx=459

The full website URL (e.g. https://www.example.com)

campaign ID
The ads campaign id.

campaign source *
kakao

The referrer (e.g. google, newsletter)

campaign medium *
bizboard

Marketing medium (e.g. cpc, banner, email)

campaign name *
221021_mannanurungji_kakao_retro_b_m

Product, promo code, or slogan (e.g. spring_sale) One of campaign name or slogan

campaign term
Identify the paid keywords

campaign content
37_nurungji

Use to differentiate ads

Share the generated campaign URL

Use this URL in any promotional channels you want to be associated with this custom campaign.

generated URL
https://bysome.imweb.me/shop/?idx=459&utm_source=kakao&utm_medium=bizboard&utm_campaign=221021_mannanurungji_kakao_retro_b_m&utm_content=37_nurungji

Set campaign parameters in the fragment portion of the URL (not recommended)

shortened URL
https://bit.ly/3i0Vq6l

SHORTEN LINK

랜딩 URL

URL
https://bit.ly/3i0Vq6l 978

<UTM 생성 및 광고 소재 연동>

Google Tag Manager

- 유의미한 고객 행동 데이터를 수집하기 위해 웹사이트 <head> & <body> 영역에 코드를 삽입하여 GTM 태깅 할 수 있습니다.
- 추적하고자 하는 행동에 대한 트리거와 태그를 생성하여 설치할 수 있습니다.

Google 태그 관리자 설치

아래의 코드를 복사하여 웹사이트의 모든 페이지에 붙여넣으세요.

페이지의 <head>에서 가능한 한 높은 위치에 코드를 붙여넣으세요.

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push(['gtm.start',
new Date().getTime(),event:'gtm.js']);var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'? '&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-K3J8S4W');
<!-- End Google Tag Manager -->
```

또한 여는 <body> 태그 바로 뒤에 코드를 붙여넣으세요

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id=I+dl" height="0" width="0" style="display:none" -->
```

Google 태그 관리자 설치에 대한 자세한 정보

이름	유형	트리거 실행	최종 수정
GA 태그 (GA 전용 사무실)	Google 애널리틱스: 유	All Pages	2달 전
GA_매뉴 버튼 클릭 태그	Google 애널리틱스: 유	매뉴 버튼 클릭 트리거	2달 전
메타 픽셀 태그	맞춤 HTML	All Pages	2달 전
이벤트 태그	맞춤 HTML	매뉴 버튼 클릭 트리거	2달 전

```
4 <head>
5 <!-- Google Tag Manager -->
6 <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push(['gtm.start',
7 new Date().getTime(),event:'gtm.js']);var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
8 j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'? '&l='+l:'';j.async=true;j.src=
9 'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
10 })(window,document,'script','dataLayer','GTM-K3J8S4W');
11 <!-- End Google Tag Manager -->
```

<GTM 태그 생성 및 웹페이지 내 GTM 태깅>

06 데이터 툴 활용 능력

GA, GO

GA 획득 캠페인 보고서를 통해 광고를 통해 유입된 고객들의 데이터를 분석할 수 있으며, GO를 활용하여 리디렉션 테스트를 설정하고 성과를 확인할 수 있습니다.

Google Analytics

- 획득 > 캠페인 > 모든 캠페인 내 보고서를 활용하여 **유입경로, 이탈률 등의 데이터를 분석**할 수 있습니다.
- 결제 완료 페이지 도착, 네이버페이 버튼 클릭 등 GA 목표 설정 후, **광고를 통해 유입된 고객들의 데이터를 분석**할 수 있습니다.

캠페인	획득			동작						
	사용자	신규 방문자	세션	이탈률	세션당 페이지 수	평균 세션 시간	전환상거래 전환율	거래수	수익	
	528 <small>전체 대비 비율 (%) 3.72% (14,186)</small>	507 <small>전체 대비 비율 (%) 3.66% (13,841)</small>	625 <small>전체 대비 비율 (%) 3.17% (19,705)</small>	85.60% <small>이탈률 소회 76.79% (-8.81%)</small>	1.31 <small>평균 소회 2.01 (-34.97%)</small>	00:00:45 <small>평균 소회 00:01:27 (-48.34%)</small>	0.00% <small>전환 소회 0.00%</small>	0 <small>전체 대비 비율 (%) 0.00% (0)</small>	₩0 <small>전체 대비 비율 (%) 0.00% (0)</small>	
1. 221025_mannanurungji_retro_gdn_3rd_optimize	162 (29.40%)	161 (31.76%)	188 (30.08%)	86.70%	1.11	00:00:20	0.00%	0 (0.00%)	₩0 (0.00%)	
2. 221020_mannanurungji_retro_gdn_2nd	158 (28.68%)	158 (31.16%)	159 (25.44%)	84.91%	1.04	00:00:29	0.00%	0 (0.00%)	₩0 (0.00%)	
3. 221025_mannanurungji_retro_gdn_4th	97 (17.60%)	96 (18.93%)	110 (17.60%)	91.82%	1.12	00:00:25	0.00%	0 (0.00%)	₩0 (0.00%)	
4. 221021_mannanurungji_kakao_retro_b_m	38 (6.90%)	33 (6.51%)	45 (7.20%)	88.89%	1.24	00:00:14	0.00%	0 (0.00%)	₩0 (0.00%)	
5. 221021_mannanurungji_kakao_retro_b_w	36 (6.53%)									
6. 221021_mannanurungji_navgafa_retr_o_m	18 (3.27%)									
7. 221021_mannanurungji_navgafa_retr_o_w	15 (2.72%)									
8. 221013_mannanurungji_kakao_health_a_w	7 (1.27%)									
9. 221013_mannanurungji_kakao_health_a_m	6 (1.09%)									
10. 221013_mannanurungji_kakao_retro_b_m	6 (1.09%)									

소스/매체	동작								
	사용자	신규 방문자	세션	이탈률	세션당 페이지 수	평균 세션 시간	전환상거래 전환율	거래수	수익
1. google / cpc	155 <small>전체 대비 비율 (%) 1.09% (4,189)</small>	230 <small>전체 대비 비율 (%) 1.86% (13,841)</small>	244 <small>전체 대비 비율 (%) 1.24% (15,705)</small>	0.00% <small>이탈률 소회 76.79% (-39.93%)</small>	1.21 <small>평균 소회 2.01 (-39.93%)</small>	00:00:28 <small>평균 소회 00:01:27 (-48.34%)</small>	0.00%	0 <small>전체 대비 비율 (%) 0.00% (0)</small>	₩0 <small>전체 대비 비율 (%) 0.00% (0)</small>
2. google / cpc	30 (12.88%)	29 (12.61%)	30 (12.30%)	0.00%	1.23	00:00:37	0.00%	0 (0.00%)	₩0 (0.00%)
3. google / cpc	15 (6.44%)	15 (6.52%)	15 (6.15%)	0.00%	1.47	00:00:41	0.00%	0 (0.00%)	₩0 (0.00%)
4. google / cpc	14 (6.01%)	14 (6.99%)	14 (5.74%)	0.00%	1.36	00:02:04	0.00%	0 (0.00%)	₩0 (0.00%)
5. google / cpc	9 (3.86%)	9 (3.91%)	9 (3.69%)	0.00%	1.56	00:00:24	0.00%	0 (0.00%)	₩0 (0.00%)
6. google / cpc	6 (2.58%)	6 (2.61%)	6 (2.46%)	0.00%	1.67	00:00:51	0.00%	0 (0.00%)	₩0 (0.00%)
7. google / cpc	4 (1.72%)	4 (1.74%)	4 (1.64%)	0.00%	1.75	00:00:32	0.00%	0 (0.00%)	₩0 (0.00%)

<GA 캠페인 보고서 데이터 분석>

Google Optimize

- 랜딩페이지 최적화 및 이탈률 개선을 위한 **리디렉션 테스트를 설정**할 수 있습니다.
- 세그먼트 설정으로 **GA 보고서와 연동하여 성과를 확인**할 수 있습니다.

The screenshot displays the Google Optimize interface for a campaign named '37기_누동지B_리디렉션_1차 - 원본'. It shows a line chart of conversion rate over time, with a peak on October 25th. Below the chart, there is a table of experiment results comparing a control group (원본) with a variation (대안 페이지 1). The variation shows a significant improvement in conversion rate, from 0.00% to 0.00% (though the visual representation suggests a higher rate, likely due to rounding or a specific segment).

실험	사용자	신규 방문자	세션	이탈률	세션당 페이지 수	평균 세션 시간	전환상거래 전환율	거래수	수익
37기_누동지B_리디렉션_1차 - 원본	70 <small>전체 대비 비율 (%) 1.31% (4,639)</small>	70 <small>전체 대비 비율 (%) 1.60% (4,362)</small>	71 <small>전체 대비 비율 (%) 1.20% (5,939)</small>	83.10% <small>이탈률 소회 78.60% (5.73%)</small>	1.08 <small>평균 소회 3.89 (-42.70%)</small>	00:00:12 <small>평균 소회 00:01:21 (-49.15%)</small>	0.00%	0 <small>전체 대비 비율 (%) 0.00% (0)</small>	₩0 <small>전체 대비 비율 (%) 0.00% (0)</small>
37기_누동지B_리디렉션_1차 - 대안 페이지 1	87 <small>전체 대비 비율 (%) 1.88% (4,629)</small>	87 <small>전체 대비 비율 (%) 1.99% (4,362)</small>	90 <small>전체 대비 비율 (%) 1.52% (5,929)</small>	86.67% <small>이탈률 소회 78.00% (10.27%)</small>	1.16 <small>평균 소회 3.89 (-38.94%)</small>	00:00:21 <small>평균 소회 00:01:21 (-74.70%)</small>	0.00%	0 <small>전체 대비 비율 (%) 0.00% (0)</small>	₩0 <small>전체 대비 비율 (%) 0.00% (0)</small>

<구글 옵티마이즈 - GA 연동하여 성과 확인>

07 콘텐츠 기획 경험

총 기간 : 2018 - 2022

참여 인원 : 개인

주요내용 : 유튜브 & 인스타 콘텐츠 기획, 카드뉴스 제작



Overview

기획의도에 맞는 스토리라인을 구상할 수 있으며 디자인 툴을 활용하여 콘텐츠를 기획하고 제작할 수 있습니다.

인스타그램 계정 및 유튜브 운영 경험으로 소셜 미디어에 대한 이해도를 높였습니다.

07

콘텐츠 기획 경험

유튜브 콘텐츠 기획_ 서울 프로모션 영상 [I·SEOUL·U]

서울 프로모션 영상 기획 경험을 바탕으로 다양한 콘텐츠를 기획할 수 있습니다.

· 재미와 정보 둘 다 잡은 홍보영상 콘텐츠를 통해 서울에 대한 긍정적 이미지 제고

서울가이드 영상 총 20개

 <p>Korea's biggest upcycling complex cultural space! 2:35</p>	 <p>Seoul a Global Music City! 1:25</p>	 <p>The biggest secondhand book store in Korea! 3:35</p>	 <p>Seoul is alive with the sound of ♪ 1:52</p>	 <p>How to Ride A Bus in Seoul! 2:12</p>
<p>Seoul Guide 5. Seoul Upcycling Plaza 🌱</p> <p>조회수 20만회 · 2년 전</p>	<p>Seoul Guide 4. Seoul Music Festival 🎧</p> <p>조회수 17만회 · 2년 전</p>	<p>Seoul Guide 3. Seoul Book Bogo 📖</p> <p>조회수 16만회 · 2년 전</p>	<p>Seoul Guide 2. Cultural Seoul Plaza 🎵</p> <p>조회수 17만회 · 2년 전</p>	<p>Seoul Guide 1. Seoul Bus 🚌</p> <p>조회수 19만회 · 2년 전</p>

[서울가이드 ep.01 바로보기](#)

기획의도

외국인 인플루언서가 서울을 직접 경험하고 그 과정을 생생하게 보여줌으로써 서울 여행에 대한 대리만족을 느끼게 함

담당업무	기여도
------	-----

- ✓ 인플루언서 컨택
- ✓ 영상 촬영 일정 스케줄링
- ✓ 콘텐츠 촬영 보조
- ✓ 최종 영상 내용 및 자막 검수

45%

381만
조회수

랜선서울라이프 시즌1 영상 총 5개

 <p>DO YOU KNOW HANGANG? 13:32</p>	 <p>DO YOU KNOW NEW-TRO? 14:59</p>	 <p>DO YOU KNOW TOPIS? 15:31</p>	 <p>DO YOU KNOW HANOK? 17:02</p>
<p>파이널 매치! 서울의 킹좌는 누가 가져갈 것인가? 🏆 [랜선 ...]</p> <p>Seoul City 조회수 46만회 · 1년 전</p>	<p>두유 노우 뉴트로? 알베르토 럭키, 세운상가로 타임워프...</p> <p>Seoul City 조회수 65만회 · 1년 전</p>	<p>드디어 공개되는 서울 시청의 비밀 공간!! 이번엔 서울 교통...</p> <p>Seoul City 조회수 90만회 · 1년 전</p>	<p>서울에 당도한 것을 환영하오 ~ 프로 서울러 알베르토 럭...</p> <p>Seoul City 조회수 1.1천회 · 1년 전</p>

[랜선서울라이프 ep.01 바로보기](#)

기획의도

서울살이 n년차 알베르토와 럭키가 해치 키링을 걸고 서울에 대한 퀴즈를 풀며 정보를 제공하고 B급 감성으로 재미도 선사함

담당업무	기여도
------	-----

- ✓ 콘텐츠 촬영 보조
- ✓ 최종 영상 내용 및 자막 검수
- ✓ 유튜브 광고 세팅 및 운영

30%

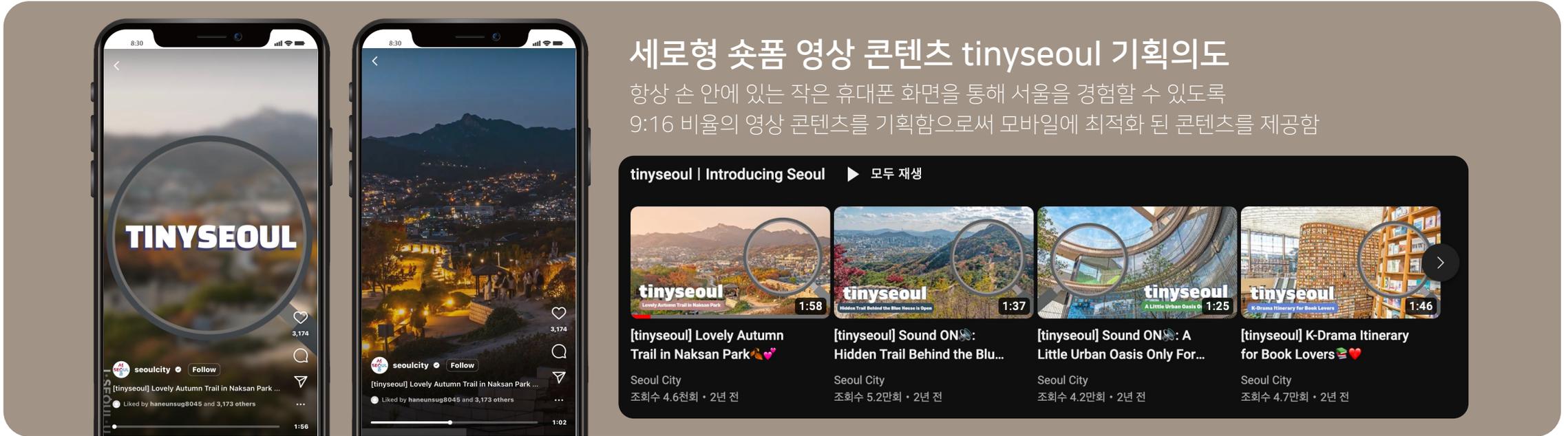
281만
조회수

07

콘텐츠 기획 경험

인스타 콘텐츠 기획_세로형 숏폼 영상 콘텐츠 [I·SEOUL·U]

· 모바일에 최적화 된 영상으로 서울을 생생하게 느끼게 해주는 대리만족 콘텐츠 제공



세로형 숏폼 영상 콘텐츠 tinyseoul 기획의도

항상 손 안에 있는 작은 휴대폰 화면을 통해 서울을 경험할 수 있도록 9:16 비율의 영상 콘텐츠를 기획함으로써 모바일에 최적화 된 콘텐츠를 제공함

담당업무

- ✓ 콘텐츠 기획안 작성
- ✓ 월별 영상 테마 구상
- ✓ 리서치를 통한 전체적인 스토리라인 구성
- ✓ 썸네일 제작을 위해 디자이너와 협업
- ✓ 콘텐츠 촬영 및 업로드 일정 스케줄링
- ✓ 최종 영상 검수 및 피드백 전달
- ✓ 유튜브 및 인스타그램, 페이스북 등 SNS 채널 업로드

- 4월 온라인꽃놀이
- 5월 뉴트로
- 6월 한강변 풍경
- 7월 서울일상풍경
- 8월 서울에서 여름나기
- 9월 자연과 조화롭게 어우러지는 서울
- 10월 서울 속 건축
- 11월 서울 산책길

주요 성과

- 기획 영상 총 11개
- 인스타그램 18만 도달
- 유튜브 51만 조회수 기록

기여도

60%

인스타 콘텐츠를 기획하고 스토리를 구상할 수 있으며, 썸네일 제작 및 영상 촬영 등을 위해 협업할 수 있습니다.

07

콘텐츠 기획 경험

카드뉴스 콘텐츠 기획 및 제작

해외안전여행 서포터즈 활동을 바탕으로 콘텐츠를 구상하고 제작할 수 있으며, 인스타그램 계정 '트렌드박스' 운영 경험을 통해 카드뉴스 콘텐츠를 기획 할 수 있습니다.

외교부 해외안전여행 온라인 홍보 활동

해외안전여행에 대한 인식을 높이고 정보를 전달하기 위한 콘텐츠 구상



기획의도

여행관련 Q&A를 담은 인터뷰 형식의 카드뉴스 콘텐츠로 해외안전여행에 대한 정보와 인터뷰를 자연스럽게 연결시켜 정보 제공



기획의도

해외 안전 여행 정보가 필요한 해외 장기 체류자와 여행자들에게 해외 한식당 위치, 운영시간 등 유용한 여행 정보를 제공

담당 업무

기여도

- 콘텐츠 컨셉 기획
- 내용 구성안 작성
- 카드뉴스 소스제공
- 카드뉴스 제작 및 편집

60%

마케팅 트렌드 인스타그램 계정 '트렌드박스' 운영

기획의도

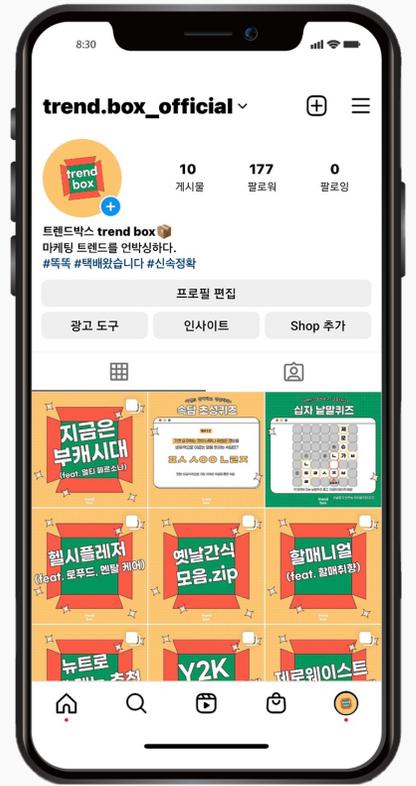
트렌드를 빠르게 배송해준다는 의미의 '트렌드박스'로 다양한 마케팅 트렌드와 유용한 정보를 제공함

담당업무

계정 생성 및 컨셉 도출, 콘텐츠 주제 설정, 업로드 일정 스케줄링, 광고 운영

기여도

40%



08 SNS 운영 경험

총 기간 : 2018 ~ 2022

참여 인원 : 개인

기여도 : 100%

주요내용 : 소셜미디어 운영 (인스타그램, 유튜브, 네이버 블로그), 콘텐츠 관리



Overview

다양한 소셜미디어 운영 경험을 바탕으로 콘텐츠를 관리하고 인사이트를 조회 및 분석할 수 있습니다.

각 플랫폼의 알고리즘에 대한 이해를 바탕으로 계정 운영을 할 수 있습니다.

08 소셜미디어 운영 경험

인스타그램 & 유튜브

인스타그램, 유튜브 계정을 생성하고 컨셉을 도출함으로써 그에 맞는 콘텐츠를 발행하여 계정을 운영할 수 있습니다.

인스타그램 카페소개 계정 운영

[인스타그램 계정 바로가기](#)

기획의도

지역별로 카페를 찾거나 추천 카페 정보를 얻고 싶은 사람들을 대상으로 카페 후기 전달 및 정보 제공

운영기간

2021년 9월 ~ 현재

담당업무

- 계정 생성 및 컨셉 도출
- 사진 촬영 및 콘텐츠 업로드
- 프로페셔널 계정으로 전환 후 인사이트 관리

인사이트

카페 정보를 얻고자 하는 사람들을 타겟으로 콘텐츠를 기획하고, 인스타그램 프로페셔널 기능을 이용해 계정을 운영할 수 있습니다.



유튜브 채널 '행복하지영happyyoung' 운영

[유튜브 채널 바로가기](#)

기획의도

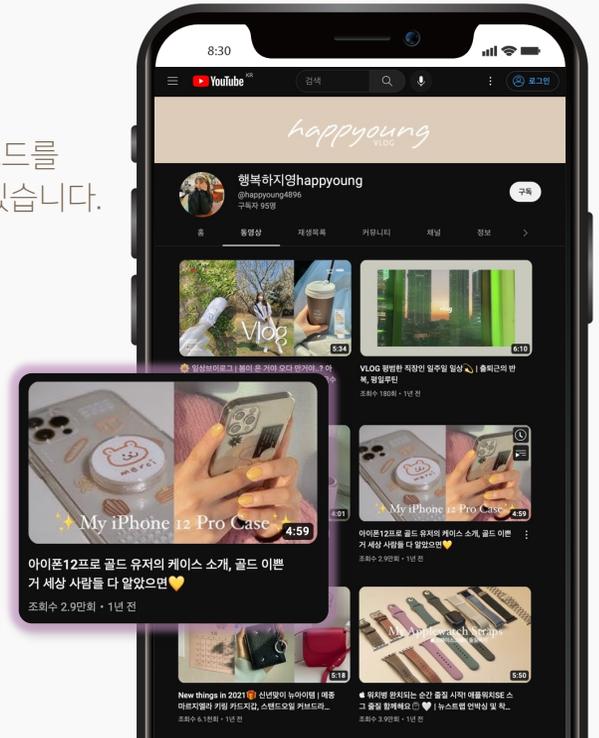
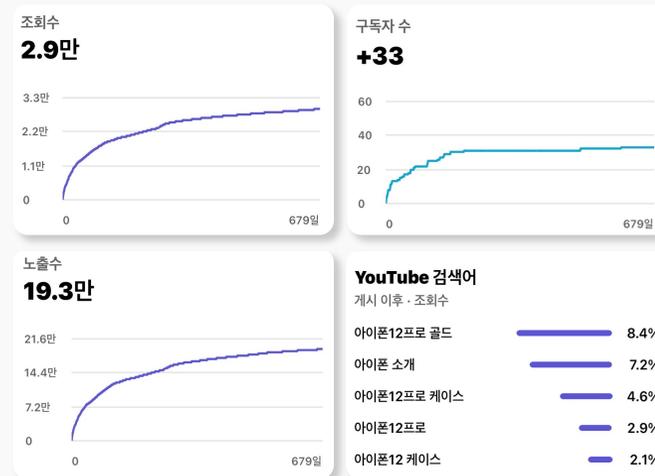
아이폰 12 프로 케이스 or 애플워치 스트랩을 구매하려는 사람들을 대상으로 정보 제공

담당업무

- 계정 생성 및 컨셉 도출
- 영상 촬영 및 편집 & 업로드
- 유튜브 스튜디오를 활용해 인사이트 분석

인사이트

유튜브 채널을 생성하고 직접 기획하고 제작한 영상 업로드를 통해 유튜브 계정을 운영할 수 있습니다.



08 소셜미디어 운영 경험

네이버 블로그

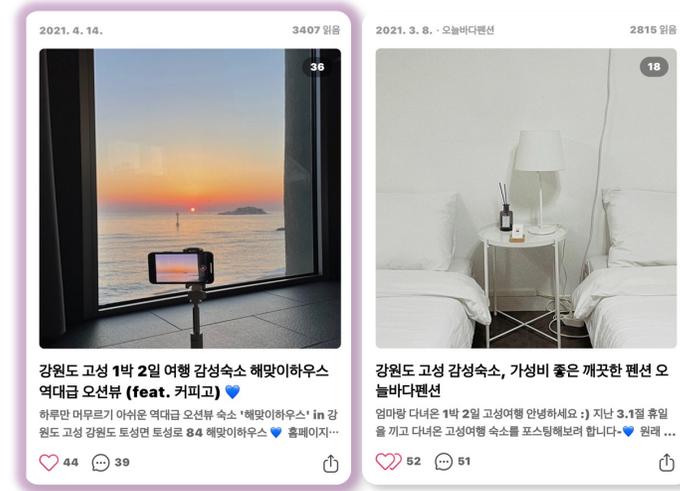
스토리텔링을 통한 콘텐츠 기획과 제작이 가능하며, 키워드를 활용하여 유입을 늘리는 등 블로그를 효과적으로 운영할 수 있습니다.

네이버 블로그 '리지월드' 운영

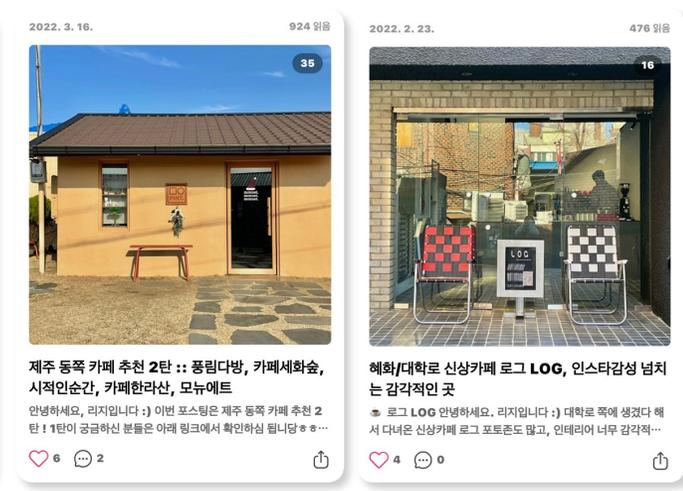
[블로그 바로가기](#)

- 기획의도** 카테고리를 분류하여 여행 정보나 카페 정보를 검색하는 사람에게 효과적으로 정보를 전달함
- 운영기간** 2018년 11월 ~ 현재
- 담당업무**
 - 홈페이지형 블로그 제작
 - 콘텐츠 스토리 구성
 - 사진 촬영 및 콘텐츠 업로드
- 인사이트** 여행 정보와 카페 추천 콘텐츠를 기획 및 제작하여 블로그를 운영하고 유입 경로를 분석할 수 있습니다.

여행 정보 공유



카페 추천



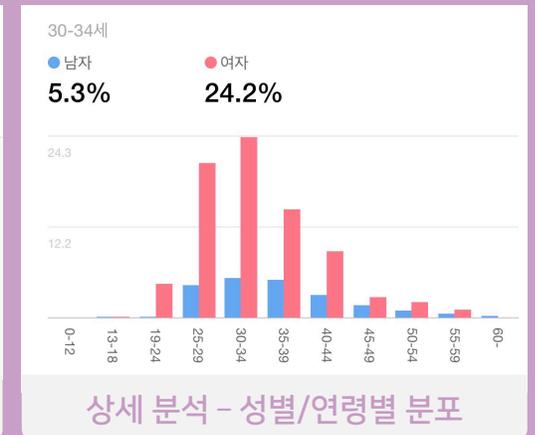
홈페이지형 블로그 제작

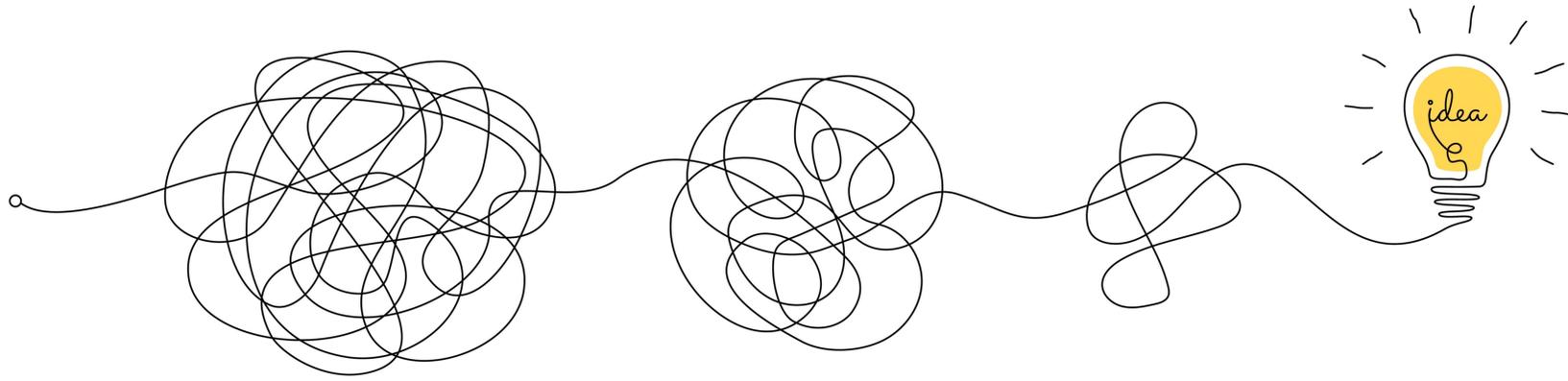


인사이트 조회 및 분석

2021.04. 월간		2021.04. 월간	
네이버 통합검색_모바일	35.80%	네이버 통합검색_모바일	35.80%
고성 해맞이하우스	12.18%	네이버 뷰검색_모바일	27.90%
해맞이하우스	9.16%	강원도 감성속소	8.74%
고성 감성속소	3.61%	고성 해맞이하우스	3.03%
커피고	1.18%	강원도 고성 속소	2.44%
고성 오션뷰 속소	1.09%	고성 감성속소	2.02%
		강원도 오션뷰 속소	1.60%

상세 분석 - 유입 경로





•
•
쉽게 풀어가는
퍼포먼스 마케터 **이지영**입니다.

감사합니다.