

# AE 이력서

박도연 남 1996년 (만 27세)

휴대폰

|

010-3706-9706

Email

|

depark522@naver.com

주소

|

경기 양평군 양서면 부용리 산32-21

학력 숭실대학교 대학교(4년) 졸업	경력  신입	인턴·대외활동 / 해외경험 인스타그램, 유튜브 외 6	자격증 / 어학 평생교육사 2급 OPIc IH 외 5
------------------------------	--------------	-------------------------------------	--

Microsoft Office

컴퓨터활용능력

프레젠테이션

공감능력

긍정적

논리적

리더십

창의성

책임감

통찰력

## 학력

2017. 03 ~ 2023. 08  
졸업

숭실대학교

평생교육학과

복수전공 | 철학과

학점 | 3.76 / 4.5

## 인턴·대외활동

2016. 12 ~ 2023. 11  
7년

인스타그램, 유튜브

사회활동

인스타그램 (@dorimoel, @jumpingposition)에 통찰적 글쓰기 업로드. 특히 @dorimoel은 1년 만에 팔로워 4천 명 달성.  
유튜브(@TVNanhianddalli)에 글쓰기 낭독 및 피아노 연주 영상, 공모전 프로젝트 업로드.

2023. 05 ~ 2023. 11  
7개월

뉴닉 그라운드

사회활동

1. 시사이슈 뉴스레터 뉴닉에서 철학 채널 커뮤니티(그라운드) 장을 맡고 있음.  
2. 500명 정도의 멤버들이 다양한 사유를 할 수 있도록 이끌고 있음.  
그라운드 링크: <https://app.newneek.co/community/ground/23>

2023. 02 ~ 2023. 05  
4개월

펜타브리드 - AE

인턴

광고주와 제작팀 간의 커뮤니케이션을 하며, 광고 캠페인 기획과 SNS 마케팅을 주로 담당.  
1. 에몬스, 고피자 브랜드 SNS 콘텐츠 제작 및 발행.  
2. 스타벅스 SNS, 나 혼자만 레벨업 경쟁 PT 보조.

2021. 12 ~ 2022. 02  
3개월

패스트뷰 - 콘텐츠팀

인턴

자동차 관련 이슈들에 대해 소재를 기획하고, 뉴스와 소식들을 바탕으로 소프트 콘텐츠를 제작 및 발행.  
1. 자동차 관련 이슈들을 통해 소재 기획.  
2. 자동차 뉴스 관련 기사들을 바탕으로 소프트 콘텐츠를 제작 및 발행.

2019. 09 ~ 2020. 02 6개월	<b>헤럴드디자인포럼 콘텐츠 크리에이터 1기 / 헤럴드</b> <span>사회활동</span> 헤럴드디자인포럼 등 디자인 관련 행사에 참여하며 콘텐츠 기획과 제작.
2019. 05 ~ 2019. 11 7개월	<b>한화영보드 1기 / 한화커뮤니케이션위원회</b> <span>사회활동</span> 1. 한화그룹 캠페인에 대한 자문과 평가를 진행. 2. 팀장을 맡아 한화그룹 캠페인을 기획, 제작 후 PT. 3. 이후 한화 파이널 캠페인에서 최우수 활동팀으로 선정됨.
2019. 04 ~ 2019. 09 6개월	<b>마리오니 기자단 2기 / 마리오아울렛</b> <span>사회활동</span> 마리오아울렛에 대해 기자단 활동을 하며 마리오아울렛 홍보 기사와 영상을 기획 및 제작.

교육

2021. 11 ~ 2021. 12	<b>콘텐츠 크리에이터 아카데미 1기</b> 아시아교류협회, 롯데홈쇼핑 1. 유튜브 콘텐츠 크리에이터가 되는 교육 과정을 이수. 2. 몽골인 친구 다르와 함께 이불 광고 영상을 만들어서 3등의 성과를 수상. 영상 링크: <a href="https://youtu.be/ZU62Z8D251Q?si=fxaspB9jW6rX0E11">https://youtu.be/ZU62Z8D251Q?si=fxaspB9jW6rX0E11</a>
2021. 07 ~ 2021. 09	<b>한국광고아카데미 특별과정 국제광고제출품반</b> 한국광고아카데미 1. 한국광고아카데미 국제광고제출품반에서 국제 광고제 강의 이수. 2. 팀장을 맡아 T-map 내비게이션 기부 시스템을 기획 및 제작. 3. Creativity Awards에 출품 후 Gold Award 수상. 영상링크: <a href="https://youtube.com/rfeXjchXfxo?si=JkiOtWDDkEwmTA8h">https://youtube.com/rfeXjchXfxo?si=JkiOtWDDkEwmTA8h</a>

자격증

2023. 09	<b>평생교육사 2급</b> 교육부
2018. 11	<b>MOS Excel</b> Microsoft
2008. 03	<b>워드프로세서 2급</b> 대한상공회의소
2007. 04	<b>ITQ 한글파워포인트</b> 한국생산성본부
2007. 01	<b>정보기술자격(ITQ) 아래한글 B등급</b> 한국생산성본부
2006. 09	<b>워드프로세서 3급</b> 대한상공회의소

수상

2023년	<b>Brand New 민주주의 아이디어 공모전 아이디어상</b> 시민의눈 1. 현재 대한민국의 자유주의와 교육체제를 비판.
-------	--

	<div>2. 모두가 서로 간의 경험을 이야기할 수 있도록 교육을 개혁하는 아이디어를 제시.</div> <div>3. 최종적으로 아이디어상 수상.</div>
2022년	<div><b>Creativity International 51st Awards - Gold Award</b> Creativity Awards</div> <div>1. 팀장을 맡아 T-map 내비게이션 기부 시스템을 기획 및 제작.</div> <div>2. Creativity Awards에 출품 후 Gold Award 수상.</div> <div>영상링크: <a href="https://youtu.be/rfeXjchXfxo?si=JkiOtWDDkEwmTA8h">https://youtu.be/rfeXjchXfxo?si=JkiOtWDDkEwmTA8h</a></div>
2021년	<div><b>콘텐츠 크리에이터 장려상</b> 아시아교류협회, 롯데홈쇼핑</div> <div>1. 유튜브 콘텐츠 크리에이터가 되는 교육 과정을 이수.</div> <div>2. 몽골인 친구 다르와 함께 이불 광고 영상을 만들어서 3등의 성과를 수상.</div> <div>영상 링크: <a href="https://youtu.be/ZU62Z8D251Q?si=fxaspB9jW6rX0E11">https://youtu.be/ZU62Z8D251Q?si=fxaspB9jW6rX0E11</a></div>
2019년	<div><b>제20회 경제유니버시아드 대회 KFC 신메뉴 부문 우수상</b> 이데일리</div> <div>1. 팀장을 맡아 직장인을 포함한 팀원들을 온라인으로 모집하여 KFC 신메뉴에 관한 기획서를 작성.</div> <div>2. 그 당시에 유행했던 대체육을 이용해 만든 콩치킨 버거를 제안하였고, 최종적으로 우수상을 수상.</div>
2019년	<div><b>2019 빌려쓰는 지구 대학생 캠프 사회공헌 아이디어 공모전 우수상</b> LG생활건강</div> <div>1. LG 생활건강의 CSR활동들에 대해 교육을 받고 체험.</div> <div>2. 팀장이 되어 실버세대랑 함께하는 화장 교육을 사회공헌 아이디어로 내어 PT 함으로써 우수상을 수상.</div>
2019년	<div><b>건설기계 제작결함시정제도 홍보시안 대학생 공모전 우수상, 장려상</b> 한국도로교통공단</div> <div>건설기계 리콜제도와 관련하여 신문에 들어갈 인쇄광고를 기획 및 제작. 우수상 2건, 장려상 1건 수상.</div>
2019년	<div><b>한화 영보드 최우수활동팀</b> 한화커뮤니케이션위원회</div> <div>1. 한화그룹 캠페인에 대한 자문과 평가를 진행.</div> <div>2. 팀장을 맡아 한화그룹 캠페인을 기획, 제작 후 PT.</div> <div>3. 이후 한화 파이널 캠페인에서 최우수 활동팀으로 선정됨.</div>

## 어학

영어	OPIc IH (취득일 : 2023. 05)
----	--------------------------

## 자기소개서

### (개인 SNS) [통찰적 글쓰기와 대중 입맛 반영으로 인스타그램 팔로워 1233% 증가]

2016년, 저는 유난히 세상에 대한 고민이 많고 생각이 깊었던 아이였습니다. 저는 "왜 열심히 살아야 하는가?" 등의 철학적 고민을 하며 제 나름의 통찰이 담긴 글을 작성하여 인스타그램에 업로드하기 시작했습니다. 저는 인간 보편에 대한 글을 다루고 있기에, 사람들의 많은 유입을 기대했습니다. 그러나 학교에서 철학을 복수전공하면서 글에 대한 깊이가 깊어졌음에도, 6년 동안 팔로워를 300명밖에 만들지 못했습니다. 다른 글 계정들을 분석해보니, 이용자들은 인스타그램에서 비주얼적으로 예쁜 걸 보고 싶어하며 짧은 감성글을 원하고 있었습니다.

2022년, 저는 새롭게 계정(@dorimoe)을 런칭했습니다. 비주얼을 제가 직접 그린 추상화로 대체하였으며, 장문의 통찰을 단문의 통찰로 바꾸었으며, 외국인 타깃들을 겨냥하며 영문 번역도 함께 진행하였고, 1일 1글을 목표로 공격적으로 인스타그램을 운영하기 시작하였습니다. 어느새 깊이있는 생각을 달아주는 외국인 팔로워들도 생기기 시작했고, 팬미팅을 원하는 사람마저 생겼으며, 인스타그램 팔로워는 4천 명 가까이 늘어나게 되었습니다. 저만의

통찰적인 글의 색깔을 잃지 않으면서도 글계정으로서 인스타그램이 할 수 있는 전혀 새로운 길을 개척하면서, 대중의 입맛을 사로잡아 탄탄한 팬층마저 확보한 최고의 경험이었습니다.

이러한 제 글쓰기 역량을 인정받아 현재 저는 뉴닉에서 철학 그라운드장을 맡아 480명이 넘는 사람들과 삶에 대한 근원적인 이야기를 하며 그들을 이끌고 있습니다.

광고인에게 필요한 건 소비자들 본인조차도 모르는 그들의 잠재적인 니즈를 도출할 수 있는 통찰력이라고 생각합니다. 저는 사람들의 니즈를 반영하면서도 동시에 인스타그램의 새로운 영역을 개척했습니다. 이제는 이 능력을 다양한 브랜드의 클라이언트들을 위해 써보겠습니다.

**[대외활동, 수상] [겸손한 서번트 리더십을 통해, 최우수 활동팀 등극]**

저는 교육학과 철학, 즉, 인문학을 전공한 비전공자입니다. 마케팅으로 진로를 결정했지만 저는 주변에 마케팅 쪽으로 준비하는 인맥이 없었습니다. 그래서 직접 팀장이 되었으며 온라인으로 팀원을 모집하여 프로젝트를 5년 간 진행했습니다. (포트폴리오 참고) 여기서 저는 프로젝트를 진행하기 시작한 초창기에, 어떻게 갈등을 해결했는지 말해보고 싶습니다.

한화 영보드에서 팀장을 맡았던 경험을 말씀드리고 싶습니다. 이때 저는 팀원들과 함께, 한화의 "지속가능한 내일"이라는 메시지를 통해 MZ세대들을 겨냥한 브랜드 캠페인을 기획하게 되었습니다. 비전공자에다가, 진로 준비를 시작한 초창기에, 전공자로 구성된 팀에서 제게 팀장이라는 자리는 분명 과분했습니다.

그렇기에 저는 프로젝트 준비가 미숙할 수밖에 없었습니다. 제가 남들보다 시간을 내어 자료를 준비하는 시간을 많이 들여서 회의를 준비해가더라도, 팀장인데 그거밖에 못하냐는 지적을 지속적으로 듣게 되었습니다. 그렇기에 저는 제 자세를 최대한 낮추고, 모르는 거 하나라도 더 물어보고 배우려는 겸손한 태도를 바탕으로 팀원들에게 브랜딩에 관한 기초지식(FGI 등)을 나서서 물어봤습니다. 알려준 팀원들에 대한 고마움을 동기부여로, 매 회의 때마다 제 나름의 제안서를 약식으로 만들어 팀원들에게 보여주었습니다. 제가 생각한 한화의 브랜드 이미지(아버지, 조력자)를 바탕으로 하여, 인류애적인 윤리를 엮은 아이디어였습니다. 팀원들은 매회의 때마다 엄청난 노력을 하며 저의 발전하는 모습들을 지켜보면서 저를 팀장으로서 인정해주기 시작했습니다. 이렇게 팀 내에서 팀원들 간의 신뢰가 생기게 되었으며, 팀원들도 제 아이디어에 적극적으로 피드백(실현 가능성 및 프로모션)을 하였습니다. 저는 팀원들에 대한 고마움을 바탕으로 한 인정과 지지를 통해 모두의 역량을 결합하려 하였으며, 결국 최종 PT를 통해 최우수활동팀이 되었습니다.

늘 제가 틀릴 수 있다는 것을 인정하는 저의 겸손한 태도로 신입사원으로서 배워나가겠습니다.

**[실무 경험] [AE였지만 저의 열정으로 디자인까지 하여, 광고 제작팀 설득]**

광고대행사에서 AE로 인턴한 적이 있습니다. 이때 저는 스타벅스의 인스타그램을 담당할 대행사의 경쟁 PT에 들어갈 기획서를 제안하는 일에 참여하게 되었습니다. 스타벅스는 봄에 새롭게 출시하게 될 "슈크림 라떼"를 MZ세대에게 홍보할 수 있는 아이디어를 함께 제안하라고 요구했습니다. 이때 저는 그저 인턴 신분이기때, 선임분께서는 저에게 스타벅스, 경쟁사, 커피 산업 등이 담긴 팩트북을 만들라고 하였습니다. 이때 고객들의 인게이지를 함께 조사하다보니, 슈크림 라떼에 대한 소비자들의 열광적인 요청(슈크림 라떼 대체 언제 출시해요? 등)을 확인할 수 있었습니다.

스타벅스 및 커피 시장, 경쟁사 등에 대한 정보들을 통해 팩트북을 모두 완성한 후, 무언가를 더 해보겠다는 갈망으로 제 나름대로 아이디어를 자발적으로 고민하기 시작했습니다. 인스타그램이라는 플랫폼적인 한계가 있었지만, 슈크림 라떼에 대한 소비자들의 기대감을 증폭시킬 수 있는 방안을 모색했습니다. 곧, 저는 드라마, 애니 등의 선공개 및 PV 등의 아이디어에 착안하여, "슈크림 라떼도 이러한 방식으로 홍보하면 어떨까?"하는 생각을 하였습니다. 그렇게 슈크림 라떼 출시를 개봉을 앞둔 슈퍼히어로물처럼 만들고, 디데이를 설정하며 조금씩 선공개를 하면서 소비자들을 더욱 열광할 수 있게 하는 아이디어가 나왔습니다. 저는 이 아이디어를 설득시키기 위해 주말에 시간을 내어 포토샵을 따로 공부하였고, 미숙한 포토샵 실력으로 약식 시안을 만들어 제작팀에게 PT하였으며, 제 아이디어가 최종적으로 제안서에 실리게 되었습니다.

저는 늘 제게 주어진 것 이상의 것들을 해내려고 합니다. 카피도 잘 쓰는 AE, 디자인도 잘하는 AE, 당연히 커뮤니케이션마저 잘하는 AE로서 다방면으로 유능한 광고인이 되겠습니다.

**포트폴리오**

포트폴리오	AE-박도연.pdf	포트폴리오	<a href="https://humansae.notion.site/humansae/19fb6b582bab42a6a56edf99eeebc8db">https://humansae.notion.site/humansae/19fb6b582bab42a6a56edf99eeebc8db</a>
-------	------------	-------	---

**취업우대사항**

보훈대상 여부	-	취업보호대상 여부	-	고용지원금대상 여부	-
병역사항	[군필] 2020. 02 ~ 2021. 08 병장 제대			장애여부	-

희망근무조건

고용형태	정규직, 인턴
희망근무지	서울전지역
희망연봉	면접 후 결정
지원분야	직무   AE(광고기획자) > 광고기획

위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다.

작성자 : 박도연

이 이력서는 2023년 12월 05일 (화)에 최종 수정된 이력서입니다.  
위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용 시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.  
잡코리아(유)는 구직자가 등록 한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며  
첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.  
또한 구인/구직 목적 외 다른 목적으로 이용시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치가 될 수 있습니다.