

다채로움으로

뽄뽄 뭉친

이여린입니다.



국가권력 급 열정



추진력 넘친 사건

❤️ 좋아요 203,024,930개

#경청 #꼼꼼함 #능동적

#그게 바로 접니다 #잡초 #활기찬 #낙천적

What's she like?



'마법 같은 전략으로 브랜드를 빛낼, 마케팅 해리포터' ✨

PROFILE

NAME 이예린 (만 24세)

CONTACTS

PHONE 010.2697.4376

E-mail wicked85637@naver.com



EDUCATION

- 2023 경영학과 우수 장학생
- 2024 선문대학교 졸업

EXTERNAL ACTIVITIES

- 2021 데이지(SM 빅데이터 동아리)
- 2021 DB 그룹 대학생 기업 경영 체험 스쿨
- 2022 LINC3.0 사업단 익스체인저 서포터즈
- 2023 CJ 로컬 파이오니어 스쿨
- 2023 HUMAX mobility PR 인턴
- 2024 KIWONTECH online marketing 인턴

CERTIFICATE

- 2021 데이터 분석 준전문가(ADsP)
- 2022 FAT 2급
- 2022 CS Leaders(관리사)
- 2022 SMAT 서비스 경영 1급(컨설턴트)

Check

핵심 활동



어떤 어려움도 이겨낼 수 있는, 단합력

- 01. KIWONTECH online marketing 인턴
- 02. HUMAX mobility PR 인턴



마법처럼 목표를 현실로 바꾸는, 실행력

- 03. CJ 로컬 파이오니어 스쿨
- 04. LINC 3.0 사업단 서포터즈 익스체인저 1, 2기



숨겨진 진실을 찾아내는, 분석력

- 05. SM 재무 동아리 - 경영학과 학술제

Mail Inspector blog 포스팅 및 운영

Naver Blog(KR), Google Blogger(EN), Hatena Blog(JP) 이메일 보안 콘텐츠 발행

Planning intention

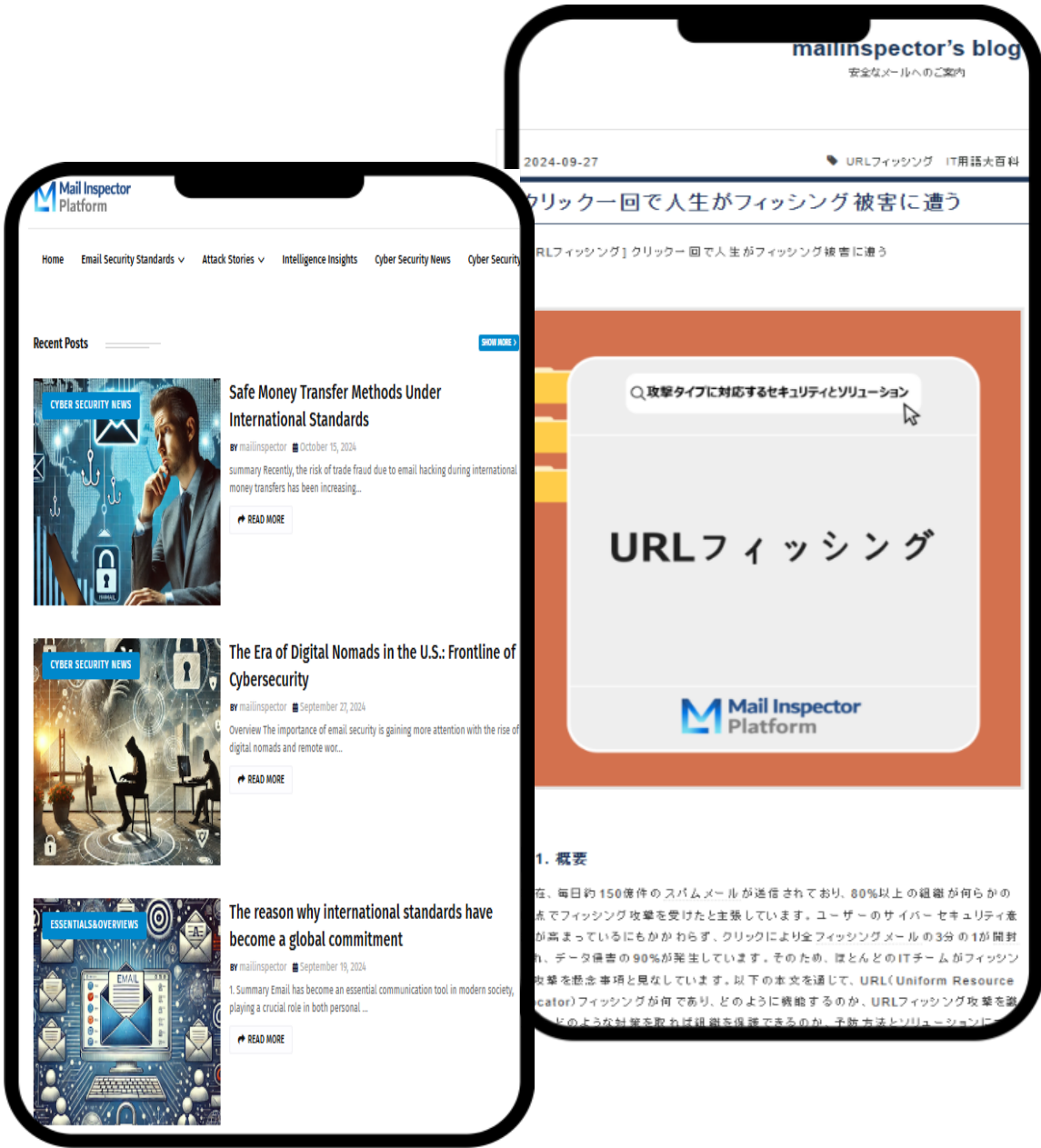
- 콘텐츠 발행으로 잠재 고객에게 노출 빈도를 높여, 브랜드 인지도 상승 극대화
- 현지 언어, 문화에 맞춘 '사이버 보안 인사이트 제공'으로 자사 전문성 및 신뢰도 기여 기대

overview

- Email Security Standards, Attack Stories, Intelligence Insights, Cyber Security News, Cyber Security Keywords 카테고리별 발행 글 작성
- 카드 뉴스 디자인 및 소셜 미디어 캘린더(엑셀 현황표) 관리

contribution

조사 및 분석	<div></div>	100%
기획 및 작성	<div></div>	100%
카드 뉴스 제작	<div></div>	100%



CSO 인터뷰 영상 시나리오 기획

이메일 국제 표준 ITU-T X.1236 제정과 보안의 필요성 홍보 영상

Planning intention

사이버 공격의 80%가 이메일을 경로로 발생하며, 명확한 지침 부재로 인해 사용자들이 혼란을 겪고 있어 'ITU-T X.1236'이 제정되었다는 점과 Ransomware, ATO 공격 등을 방지하려면 표준 설루션 준수가 중요하다는 것을 강조

overview

- 파트너사 이목 집중 키워드 뽑기
- 희망 방향의 영상미 및 분위기 조사, Q&A 파트에 삽입되는 이미지 자료 구상
- 섬네일, 도입, Q&A 대사, 마무리 등 영상 전체 스토리 기획
- 촬영 보조, 영상 업체 초안 편집본 검토 및 수정 사항 표 문서화

contribution



시나리오, 초안 수정 사항 검토

파트	TC	설명	영어 번역
본년월		 <p>한국 1위 자사가 드러주는 커리어 어징</p> <p>■ 원상면 리시브 팀 도, 스캔가드, Mail Inspector Platform 팀 하고 삽입</p> <p>Team Guard Active Guard</p> <p>Send Guard M Mail Inspector Platform</p> <p>- 맥 아레 제록: 최초 ITU 이메일 국제 표준 제정으로 이루어진, 한국 자어</p> <p>- 오른쪽: 김승현 담당장 오는 사진</p> <p>"" 글로벌 표준을 제정하기까지 4년(이오연 기간) 전반으로 국내 표준 프로세스를 가지고 국제 표준으로 나아가게 되었다. 국제 표준을 제정하면서 검증된 사람들과 협업하여 기존으로부터 안정화되는 발아 국제 표준 이메일 체계가 됐다. 장로: 메일 보안 표준이 반영된 것을 간다</p>	
타이틀		ITU 국제 표준에 대하여	
도입		<p>- 송 일장 취임으로부터(송일장 CEO 보임)으로 학교 학칙이 → (일본 언어 시작: 투움, 학편서) ex) 피픽스 게스트 도입 [한글자막] <u>한글서예에 대하여</u>는 <u>불을</u> 준다 (2.52~3.05 부분 참고)</p>	<p>1) 중 재직을 철지고 인터넷 장소로 투움투움 언어이다. (문장이처릴) 고) 외교에 학식 후 자기소개서 시작</p>

<p><전체적인 수정 요청사항></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> - 자기가 좋아 가족들이 알아지는 것 같습니다. 아까 글씨대로 변경 부탁드립니다. - 직장 글씨쳐 Calibri 90-90-90 개비 웹 액션 에디터 표시가 자막 위에 전체적으로 표시되어 있어, 불분명하다는 생각이 듭니다. 자막은가까지만 자막위에 있는 개비만 액션에디터 표시해주시고 나머지는 자막은 삭제해주시길 부탁드립니다.
<p>일본 직역 부분</p>	
	 <ul style="list-style-type: none"> - 글씨가 너무 손에 띄지 않는 것 같습니다. 위 사진과 같은 폰트와 크기로 변경 부탁드립니다. (화면 위에는 Mail Inspector Platform 로고와 유사한 걸로)
	
	
	<p>Does a brand's reputation alone guarantee its technical capability?</p> <p>Why has the international standard become a global commitment?</p> <p>What criteria should you check when selecting a security company?</p>
<p>이렇게 소문자, 음바탕 하고 글씨 크기, 폰트 같기 모두 동일하게 변경 부탁드립니다.</p>	

CSO 인터뷰



일본, 영어권 파트너사 브로슈어 제작

IESC(교육), Mail Inspector(진단) 신사업 프로젝트 안내서

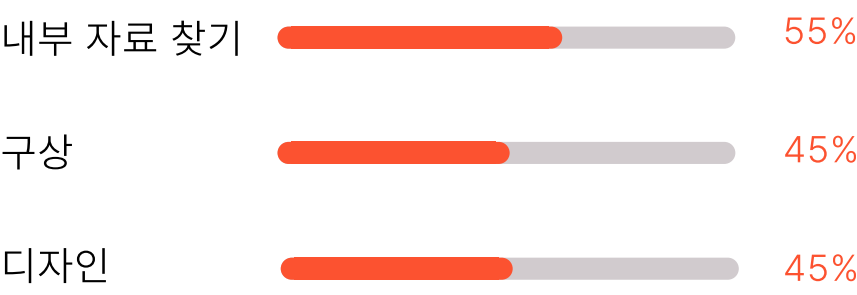
Planning intention

ITU T X. 1236 국제 이메일 보안 표준 상용화와 신사업 프로젝트(교육, 진단, 설루션, 인증)를 위한 홍보 자료 준비

overview

- 이메일 보안 컨설턴트 인증(IESC 자격증) - 의의, 목표, 이론 및 실무 통합 과정, 제공 콘텐츠 관련 내부 자료 찾기 및 내용 구상
- ITU 기반 메일 위험성 자동 진단 설루션 - 진단 필요성, 이점, 프로세스, 예비' 심층' 집중 단계별 리포트 관련 내부 자료 찾기 및 내용 구상
- 브로슈어 서브 디자인

contribution



진단, 교육



해외 IT 기업 Instagram 콘텐츠 조사 및 가이드라인 정립

자사 기존 발행 콘텐츠를 활용한 새로운 운영 체계 수립

Planning intention

- 영어권 타깃 SNS 계정 없이 세계 시장 확대의 한계가 있다고 판단
- 판로 확대로 브랜드 인지도 증가, 새로운 파트너 확보 기대

overview

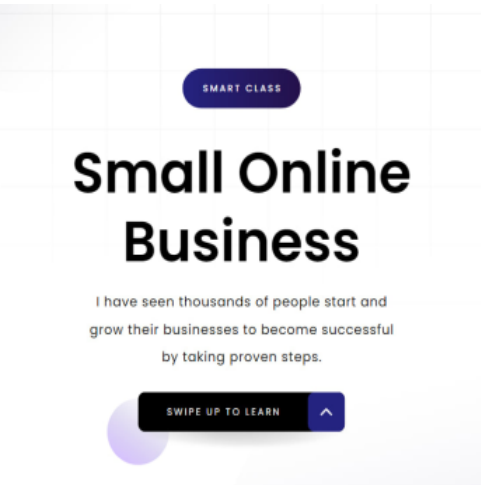
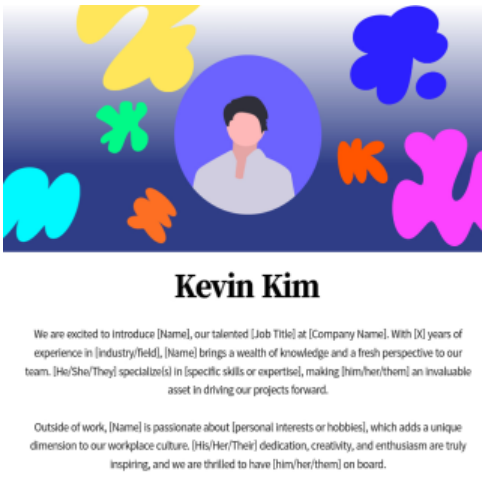
- 경쟁사 콘텐츠 및 카테고리 분석
- 브랜드화, 콘셉트, 하이라이트, 업로드 일정, 대표 해시태그 구상
- 설루션, 교육 및 진단 소개, 브랜드 캠페인, 사내 문화, 출장, 라이브 등으로 카테고리 분류 후, 콘텐츠 초안 디자인 및 피드 문구 구상

contribution

조사 및 분석 70%

기획 및 디자인 90%

초안 디자인



콘텐츠 내용 구상

목차

1. [컨셉](#)
 - 1.1 [색상](#)
 - 1.2 [느낌, 추구미](#)
2. [카테고리](#)
 - 2.1 [제품 및 서비스 소개](#)
 - a. [교육](#)
 - b. [진단](#)
 - 2.1.1 [문구](#)
 - 2.2 [브랜드 캠페인](#)
 - a. [환경](#)
 - b. [개인정보](#)
 - c. [Secure Your Digital Life](#)
 - d. [Responsible Email Practices](#)
 - e. [Stronger Together](#)
 - 2.2.1 [문구](#)
 - 2.3 [기업 문화 및 팀](#)
 - a. [정직원 업무 및 향후 비전 소개](#)
 - b. [직원 소개 및 인터뷰](#)
 - 2.3.1 [문구](#)
 - 2.4 [교육 및 정보 제공](#)
 - a. [내부 인터뷰 영상](#)
 - b. [기존 블로그 콘텐츠 활용](#)
 - c. [자사 제품 활용](#)
 - d. [국제 표준 교육](#)
 - 2.4.1 [문구](#)
 - 2.5 [사회적 책임 및 지속 가능성](#)
 - a. [국제 기념일 콘텐츠](#)
 - 2.6 [이벤트 및 라이브 스트리밍](#)
 - a. [사전 홍보](#)
 - b. [국내/해외 출장](#)
 - 2.6.1 [문구](#)
3. [스토리](#)
4. [콘텐츠 업로드 일정](#)
5. [해시태그](#)

LinkedIn 콘텐츠 벤치마킹 및 가이드라인 정립

Microsoft, Intel, Meta 등 국제 기업 조사 및 초안 제작

Planning intention

- 영어권, 동남아시아 출장 시, 다수의 부스 참여 기업이 LinkedIn 계정을 운영하고 있어 자사도 계정 생성 및 운영 필요성 확신
- 해외 비즈니스 확장을 위해, 정보 전달 수단이 필요하다고 판단

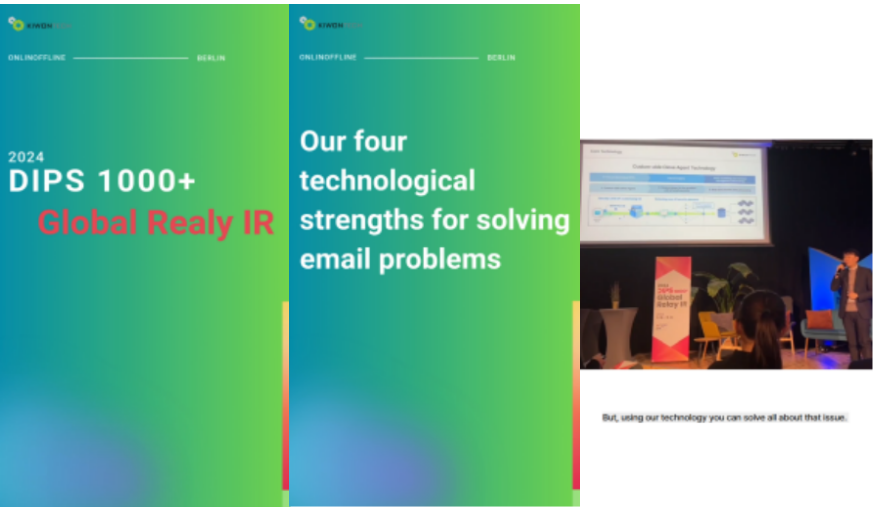
overview

- 운영 계획 수립 - 마케팅이 필요한 자사 신사업 교육 및 진단 특징 정리, 핵심 메시지 설정 및 적용 방안 전략 등
- 해외 IT 기업 벤치마킹 - 제품 및 기술 업데이트, 라이브, 게시글 유입 사이트 연결, 사내 인터뷰 등
- 기획 및 가이드라인 작성 - 프로필 표시, 파트너십 강화, 제품 및 기술, 외부 활동(강연, 세미나, 전시회), IT 칼럼 인용 등
- 게시글 초안 제작

contribution



Berlin 출장 영상 제작



기존 블로그 링크 연결 콘텐츠 디자인



말레이시아, 싱가포르 세미나 초대

발신 대상, 목적, 제목, 내용 구상 & 참석 여부 구글 폼 제작

Planning intention

다양한 경로로 자사 설루션, 기술 등을 소개하며 비즈니스 관계자에게 가치를 전달하고 동남아시아 파트너사 모집 기대

overview

- 예시 표지 디자인 서칭
- IT 보안 책임자로 대상 설정하고 이메일 국제 표준화에 따른 자료를 제공한다는 안내 목적에 맞춰 제목, 보안 프로그램 필요성, 기업 소개, 기술 개발 현황, 진행 순서 등을 포함한 핵심 안내 구상
- 회사 산업군, 직원 수, 부서명, 보안 제품에 대한 고객 의견 등의 질문 문항을 담은 구글 폼 제작

contribution



세미나 내용, 구글 폼



세미나 재 기획

✉ 메일

메일 1

- 대상: IT보안 판매업자에게 발송하는 메일
- 목적: 세계 유일의 세계표준화에 부합된 메일 보안 제품을 판매하는 파트너 모집
- 제목:

- 글로벌 이메일 표준을 충족하는 유일한 메일 보안 제품, 함께 판매할 파트너를 찾습니다.
- 세계유일의 메일 보안 솔루션, 당신이 함께할 파트너가 될 수 있습니다!
- 최고의 국제 메일 보안 제품 판매, 파트너십에 도전하세요!

내용기획 1 -

대부분의 기업은 중단기 투자 전략, 재무 정보, 고객 목록 등의 기밀 정보를 이메일을 통해 주고받습니 다. 사이버 공격의 90%는 메일로부터 시작됩니다. 사칭 또는 사기 메일은 업무와 관련된 내용으로 유 포가 되기 때문에, 메일을 통해 업무를 보는 기업이 다수이므로 경제적인 손실이 발생하는 피해 사례 가 급증하고 있습니다. 메일 보안에 대한 필요성이 점차 증가하는 만큼, 표준을 준수한 메일 보안 프로 그램이 필요합니다.

저희 기원테크는 국제 전파 표준기구 ITU에 제안하여 4년에 걸쳐 국제표준을 개발 완료하였고, 2023 년 9월에 ITU에서 국제 표준인 '표적형 이메일 보안 기능 요구사항 및 대응책'을 확정된 기업입니다. 국 제 메일 보안 표준은 ISMS 및 ISO27001의 근거가 되며, 기업 보안 강화에 필수라고 할 수 있습니다.

세계 유일의 국제 표준화에 부합된 'Mail Inspector Platform' 메일 보안 제품을 개발하여, 각 개별 기업 의 상황과 환경에 특화된 최고 수준의 보안을 제공하고 있으며 중요한 정보 및 데이터를 보호하기 위 해서 안정성에 최적화된 기술을 개발하고 있습니다.

현재 저희는 이 뛰어난 메일 보안 제품을 함께 판매할 파트너를 모집하고 있습니다. 파트너로서 귀사 는 신뢰성 있는 메일 보안 솔루션을 고객에게 제공하며, 세계적으로 인정받는 제품을 통해 함께 동반 성장하고 경쟁력을 강화할 수 있는 기회를 얻을 수 있을 것입니다.

이를 위해, 저희는 다가오는 "국제 메일 보안 표준 및 'Mail Inspector Platform'에 여러분을 초대하고자 합니다. 제품의 상세한 정보 및 다양한 혜택에 대해 심도 있는 논의를 할 수 있는 프로그램은 다름과 같 이 진행할 예정입니다.

✉ INFORMATION

- 시간: 0년 0월 0일 0요일 0시 0분(0시 00분 소요)
- 장소:
- 대상:
- 정원:
- 참가비:
- 주최:
- 신청기간: 0년 0월 0일(월)~0일(금)
- 강의 주제/강사 - 0시 0분~0시 0분

국제 메일 보안 표준 및 Mail Inspector Platform

'KIWOTNECH <국제 메일 보안 표준 및 Mail Inspector Platform> 세미나'에 초대합니다.~)

최근 이메일 보안 이슈로 이메일 해킹, 트랜스미션의 대규모 계정 정보 유출, VARTA의 사이버 공격 등이 있습니 다. 이러한 사건들은 이메일 보안의 중요성을 다시 강조하며, 기업과 개인의 보안 강화 필요성을 보여줍니다. IT 시장의 핵심 기술인 사물인터넷(IoT), 클라우드(Cloud), 빅데이터(Big data)를 거대한 사이버 공격이 점차 지능화 되면서 각 기업에서도 고유 정보 자산을 보호하기 위한 대응체계를 마련하기 위해 본주하게 움직이고 있습니다.

글로벌 세미나를 주최하게 된 KIWOTNECH는 국제 전파 표준기구 ITU에 제안하여 4년에 걸쳐 국제표준을 개발 완 료하였고, 2023년 9월에 ITU에서 국제 표준인 '표적형 이메일 보안 기능 요구사항 및 대응책'을 확정된 기업입니 다.

국제 메일 보안 표준은 ISMS 및 ISO27001의 근거가 되며, 기업 보안 강화에 필수라고 할 수 있습니다. KIWOTNECH는 메일 보안의 국제 표준을 충족하는 통합 메일 보안 솔루션 'Mail Inspector Platform' 제공을 통해 송금 사기, 전산 마비, 정보 유출 등 다양한 사이버 위협에 대응하고 더욱 안전한 보안 환경을 구축할 수 있는 기술 력을 갖추고 있습니다.

이번 세미나에서 최신 이메일 보안 동향 파악, 국제 표준 솔루션 소개, 이메일 보안 실무 적용 방안 논의, 사이버 위 험 대응 전략, 전문가 강연과 Q&A 등의 주제로 구성되어 있습니다. 다양한 최신 정보 전략 및 정보 보안의 인사이 트를 A부터 Z까지 얻을 수 있는 기회가 될 것입니다.

이번 세미나를 통해 귀사의 이메일 보안을 한층 강화할 귀중한 기회를 놓치지 않으시길 바라며, 이메일 보안 트랜 드와 솔루션에 관심 있는 실무자분들의 많은 참석과 관심 부탁드립니다.

✉ INFORMATION

- 시간: 0년 0월 0일 0요일 0시 0분(0시 00분 소요)
- 장소:
- 대상:
- 정원:
- 참가비:
- 주최:
- 신청기간: 0년 0월 0일(월)~0일(금)

✉ PROGRAM

- 강의 주제/강사- 0시 0분~0시 0분
- 강의 주제/강사- 0시 0분~0시 0분
- 강의 주제/강사- 0시 0분~0시 0분

☎ 문의: ☎-000-0000-000

캠페인 영상 기획

'일상을 두루두루 잇다'

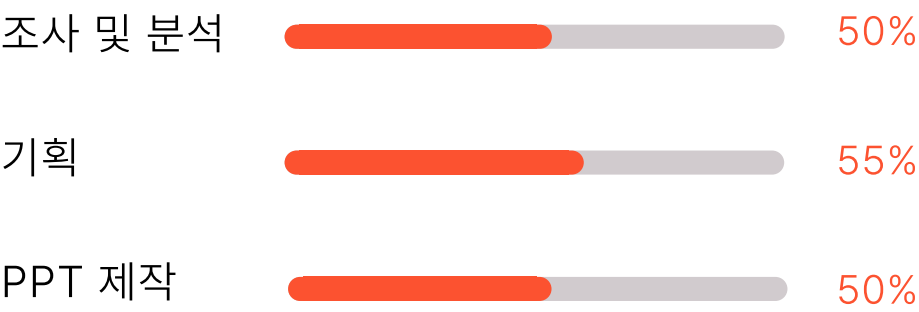
Planning intention

기쁠 때, 슬플 때 모든 순간을 '투루카'가 함께 한다는 메시지 전달과 집 앞까지 배달 가능한 렌트, 스마트 주차장, 불편 해소 등의 차별화된 브랜드 서비스 소구점 반영

overview

- 핵심 key Point 설정 - 라이프 스타일, 맞춤형, 편리한 이동
- 20·30세대의 시놉시스는 길어지는 취업 준비로 우울한 주인공을 위해 친구들이 '투루카'로 드라이브를 해주며 위로해 주는 줄거리, 40·50세대의 시놉시스는 일상에 지친 아버를 본 딸이 아빠의 기분 전환을 위해 함께 힐링 여행을 떠나는 이야기로 기획안 제안

contribution



20·30 시놉시스

2030 타깃

휴맥스 모빌리티 PR&이탈 기획

유튜브 YouTube

#1
집에 있는 주인공.
불합격 문자를 보고 우울해 함

#1
한숨 쉬며 짜증나는 표정

#2
갑자기 울리는 자동차 경적
소리와 자신을 부르는
목소리에 창밖으로 보니
친구들이 손을 흔들고 있음

#2
친구 옆에 세워져있는 투루카

#3
투루카에 탑승하니 웃으며
반겨주는 친구.
마지못해 함께 웃는 주인공

#3
대사) "아 가져!!" (친구역)

2030 타깃

휴맥스 모빌리티 PR&이탈 기획

유튜브 YouTube

#3
차에 타고 여행지로 이동하며
기분이 좋아짐

#3
차창 문을 열고 바람을 쐬며
이소 짓는 모습 클로즈업
BGM) 잔잔하고 감성 있는
음악

#4
주차장에 주차를 한 후 내려서
함께 충격을 바라봄

#4
짧게 투루파킹 로그 등장 후
주차 → 투루파킹 인식

#5
경난을 치며 뛰어가는 친구들
뒤따라가며 함께 웃는 주인공

#5
대사) "늘게 오는 사람이
아이스크림 쏘기!!" (친구역)

40·50 시놉시스

4050 타깃

휴맥스 모빌리티 PR&이탈 기획

유튜브 YouTube

#1
회사 생활에 지친 아빠.
퇴근 후 집에 들어와 한숨을
내쉬며 맥주를 마심

#1
저녁 배경

#2
아빠의 힘들음 눈치 찬 딸.
여행을 계획함

#2
아빠의 짐들을 눈치 찬 딸.
여행을 계획함

#3
다음 날, 아빠에게 여행을
떠나자고 하는 딸

#3
말 대사) "아빠, 얼른 짐 싸!"
아빠 대사) "무슨 짐?"
어리둥절한 아빠를 장난스레
덜어붙이는 모습

4050 타깃

휴맥스 모빌리티 PR&이탈 기획

유튜브 YouTube

#4
아빠가 짐을 싸고 집 밖으로
나오니 부른 서비스로 부른
투루카가 있음

#4
투루카 부르는 휴대용 화면과
투루카 노출

#5
투루카를 타고 여행을 떠남.
딸이 운전하며 웃음

#5
바다의 모습과 투루카 전체
물샷

#6
바다 앞 투루 주차장에
주차를 함

#6
아빠 대사) "다 컸네 주차도
이리 잘하고!"
효ות하게 쳐다보는 아빠
투루파킹 노출

Turu ECO 팝업 스토어 구상

'친환경' 콘셉트로 '여가'와 '쉽'을 key Point로 설정

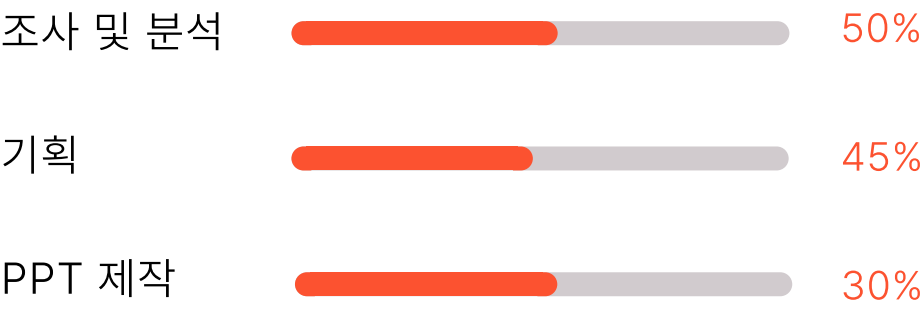
Planning intention

투루 빌리지(모빌리티 기술, 자사 서비스 경험) -> 여가 공간(캠핑 존, 고객 경험 요소)으로
테마가 자연스럽게 이어져, 카 셰어링을 통해 '쉽'을 편하게 즐길 수 있다는 브랜드 인식과
MZ 세대의 인지도 향상 기대

overview

- 타사 인기 팝업 스토어 리스트업 및 분석 후, 콘셉트, 예산, 지역, 기간, 주 고객층 설정
- 스토어 내외부 공간 구성 - 야외(미니 태양광 EV 충전소, 투루카 전기차 모형 설치)
& 실내(현수막 재활용 DIY 키 링, 자동차 그림 색칠 스캔, 차박, 포토 부스 등)

contribution



내외부 공간, 고객 체험 요소

팝업스토어		휴맥스 모빌리티 PR/싸이럴 기획	
		투루 팝업스토어	
팝업 스토어 공간 별 컨셉			
	팝업스토어 앞 야외공간 '투루카'의 미니 모형 전시 아기자기한 느낌으로 꾸며 사진 스팟으로 활용		미래지향적인 제조 현장 LED로 미래지향적 분위기 연출과 동시에 사진 찍기 좋은 공간 컨셉 기술력을 바탕으로 투루에 필요한 제품들을 만들고 있는 모습 등을 보여주며 테크 기업임을 인식
	투루빌리지 (오렌지톤) 제조현장을 지나는 길에 노윤서의 광고영상이 보이며 빌리지로 입장 '투루카' 앱 다운로드 인증 시 '투루카존'에서 미니 투루카를 빌려 빌리지 내에서 타고 다닐 수 있음		자연친화적인 여가 체험 현장 미니 투루카를 타고 숲을 배경으로 한 자연친화적인 장소로 도착해 여가를 즐길 캠핑을 즐기며 여가를 경험할 수 있는 브랜드로 인식
팝업스토어		휴맥스 모빌리티 PR/싸이럴 기획	
		투루 팝업스토어	
체험 요소			
	친환경DIY 키링 만들기 버려지는 현수막으로 만든 친환경 키링에 자신의 미니셀 추가하며 DIY하고 증명 (체험한 사진을 SNS에 업로드한 사람에 한해 증명)		전기차 충전 체험 전기차 충전 시 옆 그래픽 화면에 자신의 이름으로 된 나무 심어짐 전기차 충전 스테이션이 나무 1634그루의 효과임을 전달하고 충전을 통해 자신의 손으로 환경을 지킬 수 있다는 의미 전달
	투루카 차박 체험 투루카로 차박을 경험하며 투루카로 이동 수단에서의 편리함을 경험함과 동시에 여가생활에서 캠핑 시 투루를 이용할 수 있음을 인식		출구 포토부스 설치 포토부스로 사진을 남기고 인화 →팝업스토어 공간에서의 체험을 기록하고 SNS에 공유해 확산 가능 인쇄 시 TURU 로고 or 투루 프레임 제작

Youtube 바이럴 영상

유튜버 '사내 뷰 공업', '미미미누의 미미미생' 협업 스토리 기획 및 제안

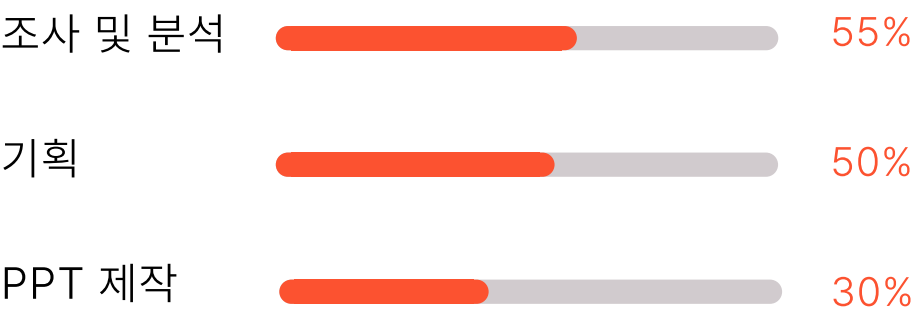
Planning intention

자사 서비스가 일상 공감 에피소드 안에 자연스럽게 녹아들어, 소비자의 심리적 저항감을 줄이고 20·30세대에게 친근한 브랜드 평판 각인

overview

- 사내 뷰 공업 - '여행 갈 때 친구 특'을 제목으로 하여, 친한 친구와 함께 여행을 갔을 때 일어날 수 있는 돌발 상황 에피소드 숏폼 기획
- 미미미누의 미미미생 - 휴맥스 기업의 신입사원이 되어, 비전 및 서비스, 복지, 문화 등을 소개하는 정보 제공 목적의 스토리 아이디어 제안

contribution



사내 뷰 공업, 미미미생 컬래버 바이럴 콘텐츠

클라보레이션 전략 및 계획 수립

‘휴맥스모빌리티’ 2030 타깃 콜라보 전략

1) 크리에이터 ‘사내뷰공업’과 콜라보

- 콘텐츠 내용: 제목과 썸네일) 우당탕탕 여행 공감 / 여행 갈 때 친구 특

#1 상황) 여행 출발 전 친구들끼리 마트 앞에서 모인 상황 모임이 생기면 항상 늦는 친구를 욕하며 장을 본다. 그 후 짐을 싣고 이동하기 위해 투우 어플로 차를 불러 투우카 이용 효과) 투우카 부름 서비스 노출

#2 상황) 투우카 도착 후 차에 탑승해 긍정적 반응 보임. 대사) 차 끌림하니 좋다~신난다~ 등 효과) 투우카 차량 상태에 대한 긍정적 인식

#3 상황) 늦은 친구를 기다렸다가 출발하기 위해 차에 시동을 꺼놓고 있는 상황. 그 시간 동안 스테이포인트 썰는 모습 효과) 스테이 포인트 서비스 노출

#4 상황) 운전자 옆 좌석 친구는 운전자를 배려하여 열심히 장을 참으며 네비게이션을 함께 보거나, 정보 전달 역할 대사) 주차장은 저쪽으로 가면 있어. 투우파킹이 주차면도 넓고 제일 편합니다. 효과) 투우파킹 서비스 소개

#5 상황) 운전자 옆 친구와 달리 뒷좌석에 앉은 친구들은 잠든 모습 연출(공감 포인트)

#6 상황) 도착할 때쯤 다들 깨어나 노래를 부르며 차 안에서 즐기려는 여행 분위기 연출 효과) 투우 서비스는 편리하고 즐거운 경험을 제공한다는 인식

클라보레이션 전략 및 계획 수립

‘휴맥스모빌리티’ 2030 타깃 콜라보 전략

1) 크리에이터 ‘미미미누’와 ‘미미미생’ 콘텐츠 콜라보

- 콘텐츠 내용: [면접 - 임직원들의 사육 소개 및 제공 서비스 소개 - 미미미누 마케팅 전략 프레젠테이션] 순으로 콘텐츠 진행

면접을 진행하며 휴맥스모빌리티의 현상행(투루브랜드 론칭 중점적으로), 기업의 방향 소개

사육 둘러보며 기업의 전반적인 분위기, 복지, 시설 등을 알릴 수 있음. 그후 투루에 대한 주요 서비스 소개(투루 서비스 전체적인 구조 알림)

기대 효과

- 투루 자사 유튜브 채널 이용하는 것보다 소비자 향한 도달을 높을 것으로 예상

- 휴맥스모빌리티 기업의 전체적인 메시지를 담아 홍보할 수 있음. → 회사 소개, 면접, 미미미누 프레젠테이션 등에서 다양한 정보 전달 가능

SNS 홍보 콘텐츠

2030, 4050세대 타깃 - 자사 직원 인터뷰, 배너 광고, 여행 스탬프 이벤트 기획

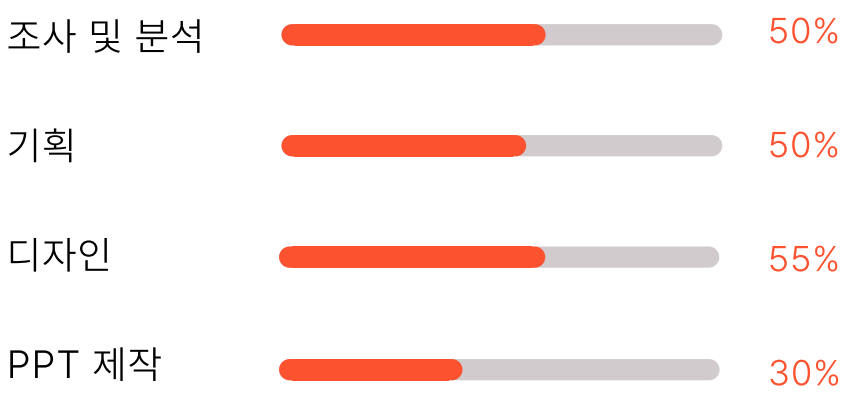
Planning intention

배너 카피 라이팅 문구와 투루차저 충전소 설치율이 가장 높은 제주도 이벤트를 통해, '여가', '라이프 스타일'을 즐길 수 있음을 알리고 고객의 유입을 기대

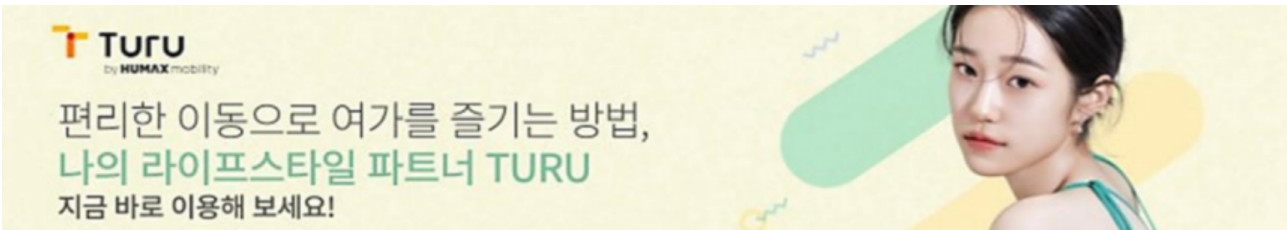
overview

전 연령층 노출 가능, 높은 이용률을 지닌 홍보 가능 채널을 분석하고 문구와 모델 선정, 사내 신입 직원 인터뷰 및 이벤트 상세 내용 아이디어 제안

contribution



카카오톡 배너 광고



인스타 정직원 인터뷰, 중장년층 선호 관광지 코스 스탬프 이벤트



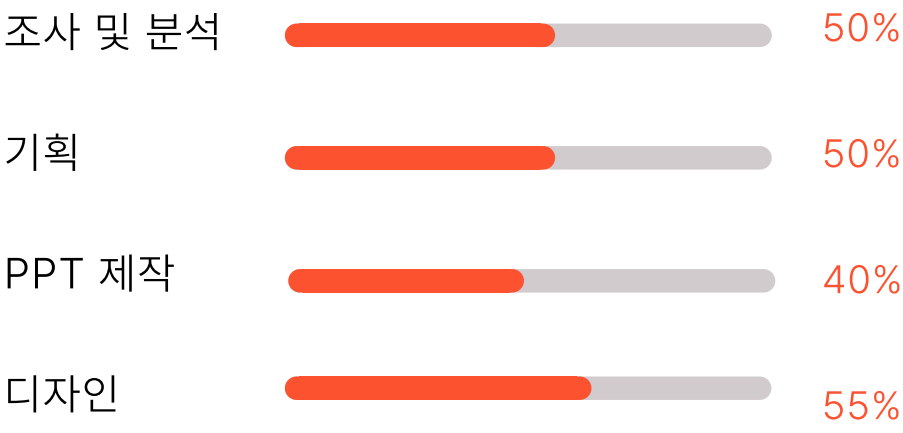
양주 미니 오이 브랜딩

라이프 스타일 분야 중 로컬 & 크래프트 선택 후, 지역 농산물 브랜딩

overview

- 지역 브랜드 특산물 외, 소비자 인지도가 낮은 농산물 아이템 선택
- 공략 고객 분석 후, Why Hate Cucumber(왜 오이를 싫어해?), Cute cumber(귀여운 방해) 사업 슬로건 아이디어 제안
- 판매 계획, 브랜딩, 오이 패키징 선택, 디지털 기술 융합 전략 등의 사업 계획서 작성
- IP 캐릭터 디자인 후, 오이 티셔츠, 키링, 양말 등의 굿즈 제작
- 이론교육과 과제 실습 과정을 거쳐, PBL 결과 발표회에서 창업 계획 발표

contribution



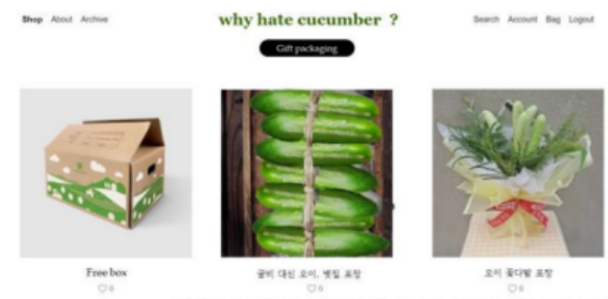
IP 캐릭터 '오잇'



키링, 티셔츠, 양말 디자인



디지털 기술 융합 전략



result

양주시 지원 사업 '청년 예비 창업자 육성 및 역량 강화 프로그램' 참가

What I Did

WHY HATE CUCUMBER

양주 피나오이 농협 브랜드
@whyhatecucumber
jane7329@naver.com
가온, 새마을, 이마트, 당도

WHY HATE CUCUMBER

WHY HATE CUCUMBER는 양주의 피나오이를
활용한 제품을 판매하는 양주 브랜드입니다.
오이랑 왜 싫어하냐는 농민들 통해 지역 생산 오이에 대한
관심을 부추리고, 양주 농가의 활성화를 유도합니다.

오이망(5개)	-----	₩ 4,000
오이피클	-----	₩ 10,000
오이에이드	-----	₩ 3,000
티셔츠	-----	₩ 25,000

★ 오이망 2개 or 피클 1개 구매 시 키링 증정

WHY HATE CUCUMBER

WHC

WHC

WHC

WHY HATE CUCUMBER



덕정역 별빛 마을 축제 팝업 스토어 개최



네이버 스마트 스토어 개설

Why hate cucumber?

마음껏 "왜싫"

"Why Hate cucumber"

오이를 왜 싫어하는가?

오이를 싫어한다는 의미를 담은 사업의 이름에 걸맞게, 오이를 싫어하는 사람들에게 신선한 오이를 소개하는 것입니다.

"Why Hate Cucumber"은 오이의 다양한 품종을 선보이며, 색다른 오이의 모습을 알릴으로써 오이를 긍정적인 인식으로 전환시켜 오이의 매력을 전파하고자 합니다.

"Cute cucumber"

귀여운 방매

"귀여운 방매"라는 그림의 슬로건에 따라, 오이를 싫어하는 사람들을 당연하게 생각하는 세상에 "악물"처럼 오이의 매력을 전파하려는 귀여운 컨셉으로 소비자에게 다가갈 생각입니다.

피클, 굿즈 아이템 Sold out

2022 산학협력 수원 EXPO

글로벌을 주제로 부루마불 게임 및 메타버스 경품 이벤트 기획, 부스 운영

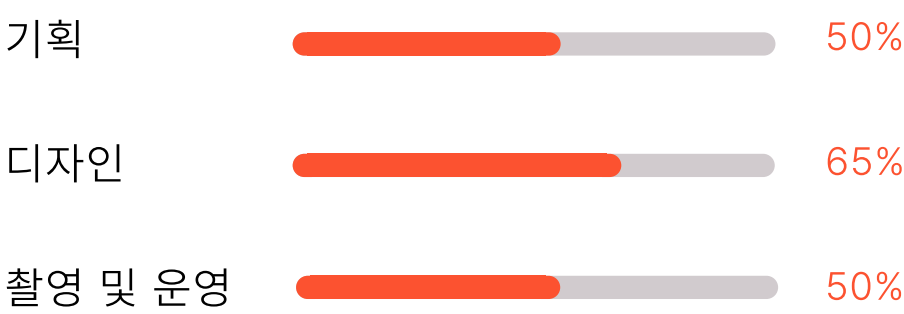
overview

- 어릴 적 즐기던 부루마불 보드게임에서 아이디어를 얻어, 게임 참여 방법과 룰을 기획하고 경품 선택 및 발주
- 메타버스 이벤트 참여 방법 구상, 현수막 및 게임판 디자인 제작

result

행사 첫날 준비된 수량(필름 카메라 5개, 무드 등 5개, 텀블러 50개) 모두 소진

contribution



게임 이벤트 및 참여 방법 구상, 디자인



대학 '대동제' 축제 부스 기획 및 운영

맑. 눈. 광 LINC3.0 오피스 부스 운영, 뽑기 및 오행시 이벤트

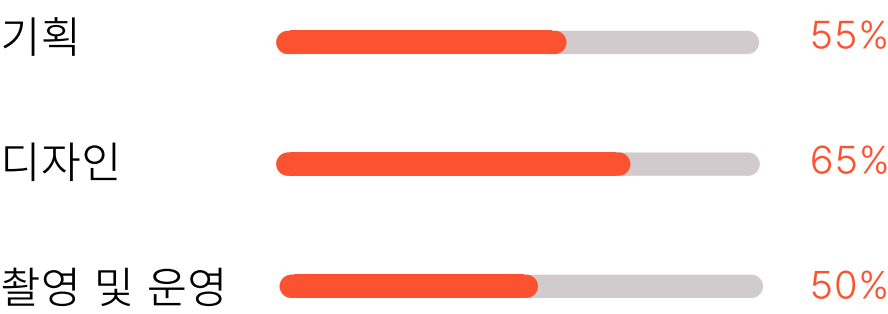
overview

- 2030세대 밈 트렌드 조사 후, SNL MZ 오피스 콘텐츠를 모방한 현수막 명칭 아이디어를 제안하고 종이 뽑기 및 익스체인저 오행시 경품 이벤트 참여 방법 구상
- 이벤트 일시, 장소, 참여 방법, 부스 위치 등의 운영 정보를 포함한 카드 뉴스 제작 후, SNS 홍보 게시글 업로드

result

축제 첫날 뽑기 1판(총 100장)과 경품 준비 수량 소진

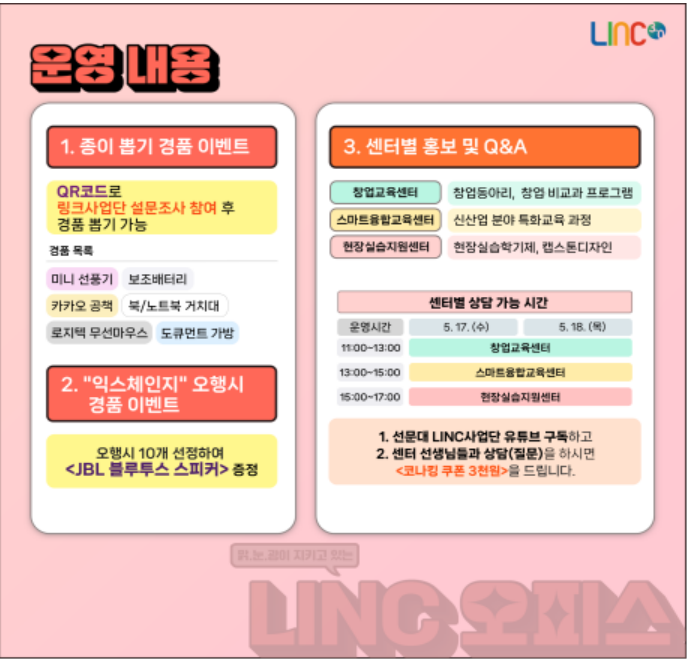
contribution



현수막 명칭 아이디어 제안 및 디자인



카드 뉴스, 종이 뽑기 경품 이벤트



교내 경영학과 학술제

주식을 주제로, 기본 개념 및 세브론 기업 주가 조사

overview

- 주식, 금리, 코스피, 코스닥 등의 기본 개념 정의
- 코로나19 전후 주식 현황, 투자자 심리 적용 및 소비 형태 변화, CVX 기업 분석 및 주가 예측 등 총 3 파트로 나눠 각자 맡은 주제 조사
- PPT 총괄 담당 - 자료 취합 요약 후, 총 40page PPT 제작
- 학술제 발표

result

4개월 준비 끝에, 2022학년도 경영학과 학술제 '우수상' 수상

contribution

자료 조사 및 분석

55%

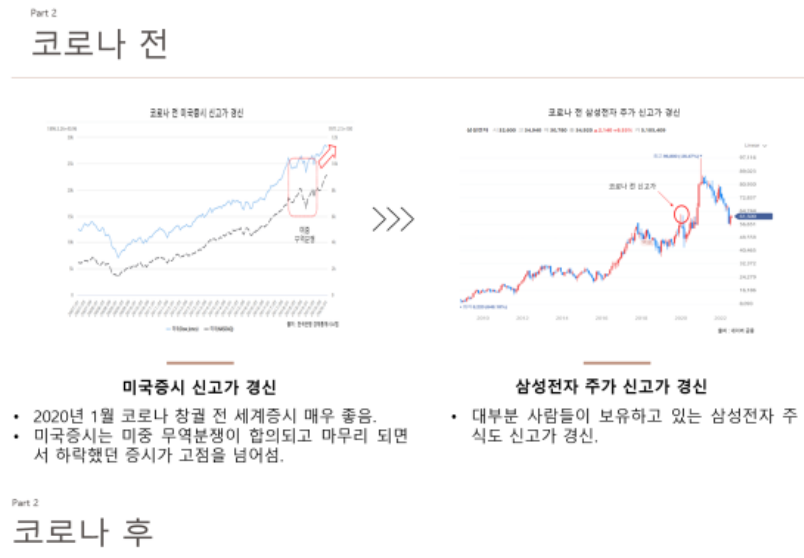
수정 및 보완

60%

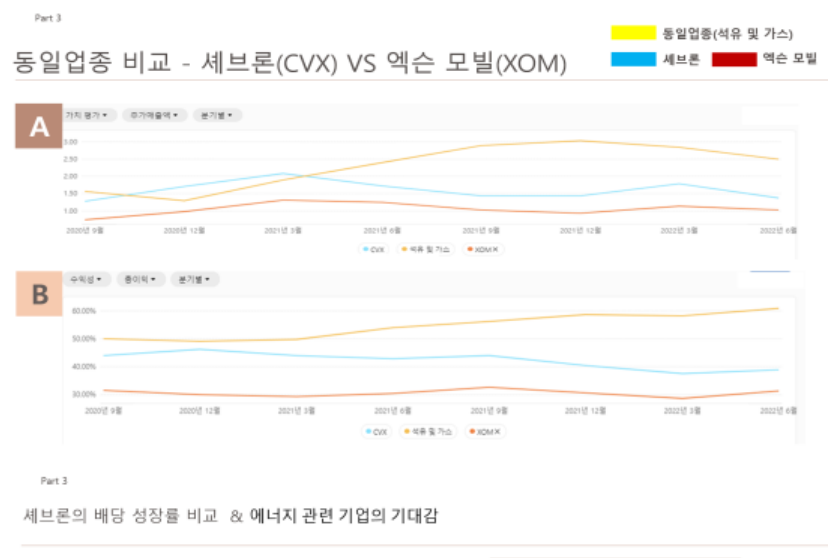
PPT 제작

80%

코로나19 전후 주식 현황 조사



CVX 취합 및 핵심 요약 후, 40 페이지 PPT 제작



Thank you for enjoying

LEE YE LIN Portfolio